

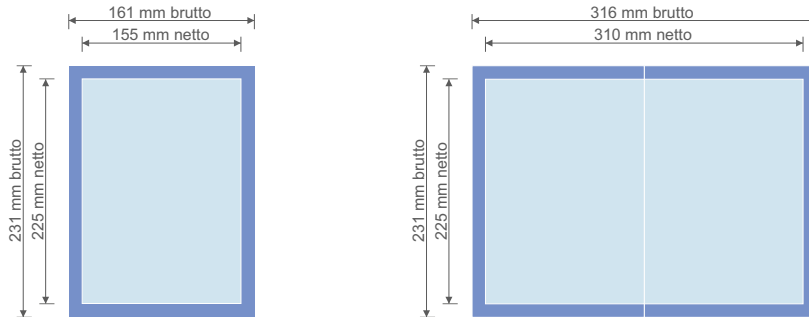
SPECYFIKACJA TECHNICZNA

Wymiar reklamy (podstawa x wysokość)

- jedna strona 155 x 225 mm (netto) + 3 mm spadów = 161 x 231 mm (brutto)
- dwie strony (rozkładówka) 310 x 225 mm (netto) + 3 mm spadów = 316 x 231 mm (brutto);

W reklamach na spad,

istotne obiekty należy odsunąć od krawędzi cięcia minimum o 4 mm, a od krawędzi wklejanej w grzbiet 8 mm;



Do druku przyjmujemy wyłącznie materiał cyfrowy zapisany w formacie PDF

- wygenerowane zgodnie ze standardem PDF/X-1a
- wszystkie czcionki muszą być zamienione na krzywe
- zalecana rozdzielczość 300-350 DPI
- zapisany w przestrzeni kolorystycznej CMYK bez osadzonych profili;

W wyjątkowych sytuacjach na prośbę klienta przyjmujemy reklamę w formie obrazu rastrowego (np. TIFF, JPG) CMYK, 300-350 DPI;

W celu zapewnienia wierności odwzorowania kolorów wraz z materiałem cyfrowym należy dostarczyć próbną odbitkę kolorystyczną. Brak wspomnianej próbnej odbitki kolorystycznej (np. Matchprint, proof) wyklucza możliwość reklamacji. (Wydruk z drukarki kolorowej nie spełnia powyższego warunku.);

Jeżeli zachodzi konieczność spakowania plików, **przyjmujemy wyłącznie format ZIP**;

Cyfrowe materiały do druku o wadze do 20 MB można przysyłać na adres email studio@pb-group.eu. Większe pliki należy przesłać na adres FTP. W celu uzyskania dostępu prosimy o kontakt pod adresem info@pb-group.pl

Kontakt:

PB GROUP

ul. Chmielna 71/81, 80-748 Gdańsk, Poland

tel. +48 58 520 90 99,

tel. +48 799 237 046 EN, tel. +48 605 881 599 DE

e-mail: info@pb-group.eu