

Efekt WOW!
WOW Effect!

33. Międzynarodowy Konkurs
Sztuki Złotniczej
33rd International Jewellery
Competition

Michael Berger



Niemcy | Germany

NAGRODA GALERII SZTUKI W LEGNICY

- wystawa indywidualna z katalogiem i 0,5 kg srebra ufundowane przez KGHM Polska Miedź S.A.

AWARD OF THE GALLERY OF ART IN LEGNICA

- solo exhibition with the catalog + 0,5 kg of silver founded by the KGHM Polska Miedź S.A.

NAGRODA PB GROUP

PB GROUP AWARD

NAGRODA MIĘDZYNARODOWEGO STOWARZYSZENIA BURSZTYNNIKÓW

- wystawa indywidualna w Galerii MSB + 0,5 kg bursztynu

INTERNATIONAL AMBER ASSOCIATION AWARD

- solo exhibition in the IAA Gallery + 0,5 kg of amber



silver.legnica.eu

GALERIA
SZTUKI
W LEGNICY

BERYL®

www.beryl.pl

tel. +48 505 178 270, +48 508 265 970

☼ Jesteśmy jednym z największych w Europie producentów biżuterii srebrnej i złotej z kamieniami naturalnymi.

☼ Posiadamy ponad 30 lat doświadczenia.

☼ Zapraszamy do współpracy.

Z charakteru dzika

Z natury piękna



TWÓJ SUKCES JEST NASZĄ INSPIRACJĄ



Błażej Adamski
664 456 606

Patryk Adamski
697 879 713

Kevin Adamski
784 002 007

Konrad Adamski
601 459 343



biuro@brykon.pl

BRYKON
ZŁOTO / BRYLANTY



www.brykon.pl

DUMA

**SPRZEDAŻ U KLIENTA:**

Dominik Duhr (kierownik) +48 664 411 406
 Aleksander Dur (handlowiec) +48 602 371 033
 Jacek Matuszewski (handlowiec) +48 602 239 119
 Grzegorz Kempka (handlowiec) +48 882 070 842
 Dawid Mojzykiewicz (handlowiec) +48 882 087 381

ZAMÓWIENIA I WYSYŁKI:

Tel: +48 660 411 404
 Tel: +48 664 411 404
 produkcja@duma.com.pl
 www.duma.com.pl

**HURTOWNIA
ON-LINE:**

Tel: +48 882 070 189
 b2b@duma.com.pl
 b2b.duma.com.pl

ADRES:

ul. Głogowska 170A
 60-126 Poznań
 (wejście od ul. Sielskiej)
 Pelen wybór asortymentu
 czwartki i piątki: 7:30 - 16:00

www.duma.com.pl
 b2b.duma.com.pl

DUMA

Drodzy klienci,

Od ponad 35 lat jesteśmy liderem na rynku hurtowej sprzedaży biżuterii złotej. Dysponujemy największym wyborem asortymentu w kraju, obejmującym dziesiątki tysięcy wzorów – zarówno własnej produkcji, jak i importowanych od sprawdzonych dostawców. Gwarantujemy kompleksowe zaopatrywanie sklepów i hurtowni. Naszą ofertę aktualizujemy co tydzień, wprowadzając nowe, modne i ponadczasowe modele. Dzięki mobilnym zespołom sprzedażowym, docieramy do każdego klienta na terenie całej Polski (bez minimalnych limitów zakupowych). Dla niezdecydowanych oferujemy niezobowiązujące spotkania – prezentacje u klienta, w czasie których można zapoznać się z naszą ofertą i omówić szczegółowo warunki współpracy. Naszą rzetelność i wiarygodność potwierdza grupa blisko 1000 klientów na terenie kraju – dołącz do nich już teraz!

Co oferujemy:

- największy wybór biżuterii złotej w Polsce
- dowolne formy rozliczeń (sprzedaż za gram; robocizna – przyjmujemy każdą próbę złota; wymiana starej biżuterii na nowe wyroby, sprzedaż złomu złota, zakup złomu złota)
- ponadczasowe wzornictwo
- najwyższą jakość produktów i usług
- fachową obsługę i doradztwo
- serwis około sprzedażowy
- realizację indywidualnych zamówień

Co zyskujecie współpracując z nami:

- konkurencyjne ceny, dostosowane do Państwa potrzeb (możliwość wyboru wydłużonych terminów i gwarancji spokoju lub atrakcyjnych rabatów, zależnych od terminu płatności i kupowanej ilości)
- wygodę zakupów – dojeżdżamy do klientów w całej Polsce, bez minimalnego limitu zakupowego
- nowoczesną i najlepiej sprzedającą się biżuterię – pomożemy Ci wyróżnić się na lokalnym rynku
- elastyczne i przejrzyste warunki rozliczeń – jasne zasady współpracy

Dodatkowo zachęcamy do:

- rejestracji w naszej hurtowni online b2b.duma.com.pl, w której znajdą Państwo bogatą ofertę wyrobów dostępnych od ręki (wysyłka na następny dzień roboczy) lub na zamówienie (czas realizacji do 10 dni)
- sprzedaży wysyłkowej (zamówienia można składać telefonicznie, sms-owo, mail-owo, komunikatorem WhatsApp), bez minimalnej ilości oraz bez dodatkowych opłat za skompletowanie nawet najmniejszego zamówienia
- odwiedzenia nas w hurtowni stacjonarnej w Poznaniu w każdy czwartek i piątek w godzinach od 7:30 do 16:00

Zapraszamy do współpracy!

www.duma.com.pl
 b2b.duma.com.pl

AUROCHRONOS 2025 – UDANY POWRÓT PO LATACH

Po kilkuletniej przerwie spowodowanej pandemią Międzynarodowy Festiwal Niezależnych Producentów Zegarków AuroChronos powrócił w maju 2025 roku w nowej odsłonie i nowym miejscu. Po trzech edycjach zorganizowanych w Łodzi wydarzenie przeniosło się do Warszawy do przestrzeni Mysia 3, gdzie w dniach 17–18 maja spotkali się miłośnicy zegarków, kolekcjonerzy oraz przedstawiciele branży.

Kameralna przestrzeń w centrum stolicy okazała się trafnym wyborem – festiwal odwiedziło ponad 1200 osób, a liczba wystawców przekroczyła czterdzieści marek z Polski i zagranicy. Wśród nich znalazły się zarówno niezależne manufaktury, jak i uznane firmy, prezentujące limitowane serie, premierowe modele i nowatorskie rozwiązania konstrukcyjne.

Zróżnicowana oferta i twórcy niezależni

Festiwal zachował swój charakter wydarzenia skupionego na niezależnym zegarmistrzostwie. Na stoiskach można było spotkać twórców takich marek jak Polpora, Isotope, GoS, Stowa, Hanhart, Formex, Prim, Milus czy Venezianico, którzy osobiście prezentowali swoje projekty i opowiadali o procesie ich powstawania. Nie zabrakło również młodych marek z Polski – m.in. J. Sarnowski, MD Watches czy Arach – które zyskują coraz większe uznanie wśród miłośników zegarków.

Nagrody AuroChronos Awards 2025

Podczas festiwalu przyznano tradycyjne AuroChronos Awards. Jury w międzynarodowym składzie, z udziałem ekspertów i przedstawicieli mediów branżowych, wyróżniło najlepsze modele w kilku kategoriach.

- Grand Prix – GoS Watches Sarek Frost
- Best Men's Watch – Oriorwaith J. Sarnowski Y Sgowt

- Best Women's Watch – Arach AH93
- Innovation Award – Isotope Watches Chronograph Moonshot Terra Maris
- Craftsmanship Award – Polpora Emalie
- Nagrodę Publiczności, przyznaną w głosowaniu prawie 2000 uczestników, otrzymała marka Stowa.

Kameralny klimat i pozytywne recenzje

Organizator wydarzenia, Paweł Zalewski, postawił na bezpośredni kontakt między twórcami a publicznością, co odróżnia AuroChronos od dużych, komercyjnych targów zegarkowych. Wystawcy podkreślali przyjazną atmosferę i duże zainteresowanie ze strony gości, a odwiedzający docenili możliwość rozmowy z projektantami i poznania historii stojących za markami.

Tegoroczna edycja AuroChronos potwierdziła, że w Polsce istnieje silne środowisko pasjonatów zegarków i potencjał do rozwoju niezależnego zegarmistrzostwa. Wysoka frekwencja, różnorodność wystawców i pozytywne opinie uczestników dowodzą, że festiwal wrócił w dobrym stylu i ma szansę ponownie stać się jednym z kluczowych wydarzeń branżowych w regionie.

Warszawa , 17-18.05.2025



Międzynarodowe Targi Biżuterii i Zegarków International Jewellery and Watches Trade Fair

jubinale
KRAKÓW

30.05.2026 -
- 01.06.2026

EXPO Kraków, Poland



www.jubinale.com



PB group

organizator targów, który stawia na sukces wystawców i satysfakcję kupców
www.pb-group.eu info@pb-group.eu tel. +48 58 520 90 99



e-DIAMENTY.PL

DIAMENTY INWESTYCYJNE

ZAKUPY HURTOWE I DETALICZNE

FACHOWE DORADZTWO

BIŻUTERIA Z DIAMENTAMI
NA INDYWIDUALNE ZAMÓWIENIE



Skontaktuj się z Ekspertem

+48 61 648 28 21 | kontakt@e-diamenty.pl

E-DIAMENTY.PL

Natural Baltic Amber



www.enzo.com.pl

ENZO • ul. Witolda 27/3, 81-532 Gdynia • enzo@enzo.com.pl



enzo®
PURE ENZO
JEWELLERY



FIRMA JUBILERSKA
M
Michalczak
Rok założenia 1986

64-360 Zbąszyń, ul. Senatorska 39 b
+48 683 847 991, +48 602 527 946
pracownia@michalczak.pl
www.michalczak.pl





106

107

Światło zaprojektowane do emocji



W świecie biżuterii światło decyduje o wszystkim. To ono buduje napięcie, emocję i wartość produktu, zanim padnie pierwsze słowo sprzedawcy.

Tworzymy oświetlenie, które bryluje, nadaje przestrzeni odpowiedni ton i pozwala marce błyszczeć.

Każda oprawa FREI to autorskie rozwiązanie, zaprojektowane i produkowane w Polsce.

Bo światło to najlepszy sprzedawca.

Gosia Wicher-Płaczkiewicz
502 426 879, gosia@frei-light.com
www.frei-light.com



Meble, które budują narrację marki



MARCIN MORAWSKI

Wspólnie z projektantami tworzymy meble, które nie eksponują — opowiadają.

Integrujemy światło, formę i materiał w spójną całość, gdzie biżuteria gra główną rolę, a przestrzeń staje się sceną.

To emocjonalna architektura sprzedaży, w której każdy detal ma znaczenie.

Zaufaj firmie, która kreuje tę branżę.

Marcin Morawski 605 660 540, kontakt@nova-design.pl
www.nova-design.pl

APART PRZEJĄŁ JUBITOM – NAJWIĘKSZA TRANSAKCJA W POLSKIM JUBILERSTWIE OSTATNICH LAT

W połowie 2025 roku rynek jubilerski w Polsce zanotował jedną z ważniejszych transakcji ostatnich lat — Polish Luxury Group, właściciel sieci Apart, sfinalizował przejęcie spółki Jubitom. Umowa objęła ponad 30 salonów stacjonarnych oraz działalność e-commerce Jubitomu.

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydał zgodę na koncentrację, uznając, że transakcja nie doprowadzi do istotnego ograniczenia konkurencji na krajowym rynku. Informacje o przejęciu pojawiły się w mediach branżowych i biznesowych, które podkreślały jego skalę oraz znaczenie dla struktury rynku detalicznego.

Co zmienia się dla klientów?

Dla klientów i całego sektora detalicznego to wydarzenie o dużym znaczeniu. Apart zyskuje natychmiastowy dostęp do marek zegarkowych i biżuteryjnych dotychczas obecnych w Jubitomie — w tym prestiżowych brandów z segmentu średniego i premium. Równocześnie grupa zapowiedziała utrzymanie marki Jubitom, co oznacza, że klienci nie powinni spodziewać się gwałtownej rebrandingowej rewolucji.

Dzięki temu Apart będzie mógł operować w różnych segmentach cenowych i wprowadzać elastyczne formaty sprzedaży — od dużych salonów w galeriach handlowych po mniejsze butikiki. Dla konsumentów oznacza to szerszy wybór i standaryzację jakości obsługi, ale w dłuższej perspektywie także możliwe ujednolicenie oferty i polityki cenowej.

Konsolidacja rynku i nowa pozycja lidera

Z punktu widzenia struktury rynku przejęcie Jubitomu przez Apart przyspiesza proces konsolidacji, który obserwowany jest w polskim jubilerstwie od kilku lat. Apart, już wcześniej dominujący gracz o ugruntowanej pozycji finansowej,

umacnia się jako lider w segmencie biżuterii i zegarków.

Ekspertci zwracają uwagę, że większa skala działalności pozwoli grupie osiągać korzystniejsze warunki zakupowe, zainwestować w logistykę, digitalizację i marketing, a także konkurować z międzynarodowymi sieciami w zakresie obsługi i doświadczenia zakupowego. UOKiK, analizując transakcję, nie dostrzegł jednak zagrożeń dla konsumentów, co sugeruje, że rynek pozostaje wystarczająco zróżnicowany i konkurencyjny.

Głos ekspertów: profesjonalizacja czy dominacja?

W komentarzach branżowych dominują dwa punkty widzenia. Optymiści podkreślają, że konsolidacja przyniesie profesjonalizację usług, lepszą dostępność marek premium oraz rozwój modelu sprzedaży omnichannel, łączącego sklepy stacjonarne z e-commerce. Z kolei sceptycy ostrzegają, że w dłuższej perspektywie może dojść do ograniczenia lokalnej konkurencji i standaryzacji oferty kosztem różnorodności. Prawnicy i doradcy uczestniczący w transakcji wskazują, że proces był przeprowadzony zgodnie z obowiązującymi regulacjami, a decyzja UOKiK potwierdziła stabilność i transparentność rynku jubilerskiego w Polsce.

Nowy etap w historii polskiego jubilerstwa

Przejęcie Jubitomu przez Apart można uznać za symboliczny moment — nie tylko w historii dwóch marek, ale całego sektora. Transakcja przynosi natychmiastowe efekty operacyjne, porządkuje rynek i otwiera drogę do nowych inwestycji. Jednocześnie stawia przed mniejszymi graczami wyzwanie — konieczność poszukiwania nisz, personalizacji i wartości dodanej, które pozwolą im konkurować z coraz silniejszymi sieciami.

DOBRE WYNIKI W.KRUK (VRG) NA ZAKOŃCZENIE ROKU 2024

Rok 2024 był dla marki W.KRUK okresem stabilnego wzrostu przychodów oraz kontynuacji strategicznych inwestycji. Segment jubilerski, obejmujący W.KRUK, osiągnął przychody w wysokości 770,9 mln zł, co oznacza wzrost o 8,7% w porównaniu do roku poprzedniego.

Wynik ten potwierdza silną pozycję marki w segmencie biżuterii premium oraz rosnące zainteresowanie klientów ofertą W.KRUK zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym. Wzrost przychodów odzwierciedla również skuteczność strategii marki w zakresie rozwoju kanałów cyfrowych i dopasowania oferty do zmieniających się preferencji konsumentów.

Rentowność i wyzwania operacyjne

Zysk operacyjny segmentu wyniósł 130,7 mln zł, co oznacza spadek o około 1,4% r/r, natomiast zysk netto osiągnął 99,5 mln zł, co stanowi spadek o około 10% w porównaniu do 2023 roku. Spadek rentowności operacyjnej i netto wynika przede wszystkim z wyższych kosztów operacyjnych oraz intensywnych inwestycji w rozwój sieci salonów, kanałów e-commerce oraz marketingu. Ekspertci wskazują, że takie inwestycje, choć wpływają na krótkoterminową rentowność, są kluczowe dla utrzymania konkurencyjności i dalszego wzrostu w dłuższej perspektywie.

Ekspansja zagraniczna i rozwój sieci

W 2024 roku W.KRUK kontynuował ekspansję zagraniczną, m.in. otwierając nowe salony na rynku węgierskim. Rozbudowa sieci stacjonarnej równoległe z dynamicznym rozwojem sprzedaży online umożliwia W.KRUK docieranie do szerszego grona klientów i lepsze wykorzystanie synergii między kanałami sprzedaży.

Trendy rynkowe i wnioski

Analiza danych finansowych pokazuje, że rynek biżuterii premium w Polsce po-

zostaje dynamiczny, a konsumenci coraz częściej wybierają marki o ugruntowanej pozycji, wysokiej jakości i rozpoznawalności. Wzrost przychodów W.KRUK świadczy o skutecznej strategii pozyskiwania klientów, natomiast spadek rentowności operacyjnej i netto wskazuje na rosnące koszty operacyjne i inwestycje w rozwój. W dłuższej perspektywie działania te powinny wzmocnić pozycję marki na rynku, zwiększyć udział w sprzedaży online oraz umożliwić dalszą ekspansję zagraniczną.

Podsumowanie

Rok 2024 był dla W.KRUK okresem równowagi wzrostu przychodów z inwestycjami w rozwój sieci, e-commerce i ekspansję zagraniczną. Marka utrzymała silną pozycję w segmencie jubilerskim, a wyniki finansowe pokazują zarówno potencjał wzrostu, jak i wyzwania związane z utrzymaniem marż w warunkach rosnących kosztów operacyjnych. W.KRUK umacnia swoją pozycję lidera branży jubilerskiej, dostosowując strategię do kluczowych trendów rynkowych, co stwarza solidne podstawy dla dalszego rozwoju w kolejnych latach.

Fot. W.KRUK





Nasze zalety

- ◆ Wyszczególniony Dział Technologiczny
- ◆ Własne laboratorium w Łodzi
- ◆ Serwis urządzeń w Łodzi
- ◆ **Własne Centrum Badawczo-Rozwojowe**

Dlaczego warto wybrać naszą firmę?

- ◆ Długoletnie doświadczenie w prowadzeniu procesów galwanotechnicznych
- ◆ W pełni wyposażone laboratorium galwaniczne

Dlaczego warto wziąć udział w naszym szkoleniu?

◆ Wiedza od profesjonalistów:

Nasze szkolenia prowadzą doświadczeni specjaliści z dziedziny galwanotechniki, którzy podzielą się swoją wiedzą i praktycznym doświadczeniem.

◆ Techniki zaawansowane:

Poznać Państwo wskazówki jak ustrzec się przed najczęstszymi błędami popełnianymi przy pracy.

◆ Wartość i prestiż:

Galwanotechnika podnosi jakość oraz wartość wyrobów jubilerskich, co przyciąga wymagających Klientów i wpływa na zwiększenie renomy i ceny produktów.

◆ Praktyczne ćwiczenia:

W trakcie szkolenia będziemy rozwijać umiejętności poprzez praktyczne zajęcia, które pozwolą na natychmiastowe wykorzystanie zdobytej wiedzy.



GALVANO
PARTNERS

Doskonałe powierzchnie to nasza pasja



Dołącz do nas,
by podnieść swoje umiejętności jubilerskie na wyższy poziom!

OFERUJEMY:

- ◆ Chemię do procesów złocenia/rodowania/rutenowania /platynowania/srebrzenia
- ◆ Budowę małych linii jubilerskich i dostawę oprzyrządowania
- ◆ Wsparcie technologiczno-laboratoryjne i pozyskiwanie dotacji unijnych

Zapraszamy na szkolenia z galwanotechniki metali szlachetnych, które odbywają się co 3 miesiące.

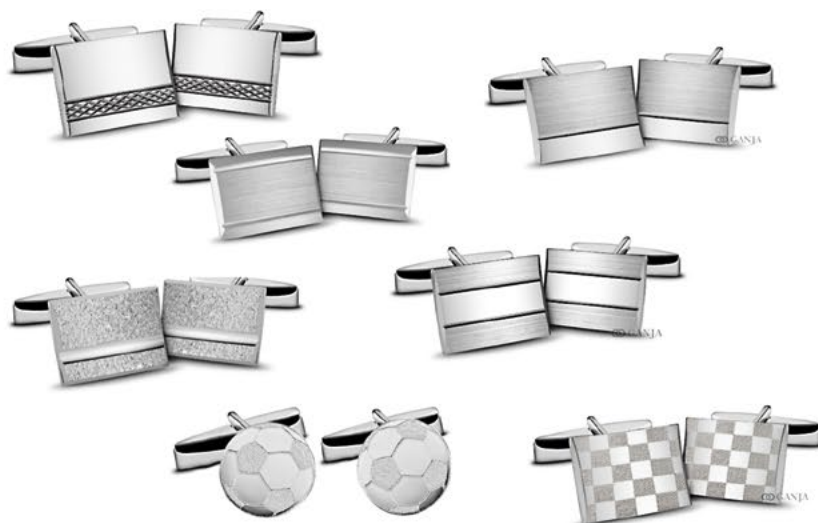
Zapisy przyjmujemy pod adresem e-mail:

◆ **laboratorium@galvanopartners.pl**

Spinki do krawata



Spinki do mankietów



Różańce



Producent biżuterii złotej i srebrnej



GANJA

Sprzedaż hurtowa na platformie

www.ganjab2b.pl

Gotowe produkty:

- obrączki złote bezszwowe
- obrączki srebrne bezszwowe
- obrączki srebrne różańce
- obrączki tytanowe
- spinki srebrne do mankietów i do krawata
- nieśmiertelniki
- różańce
- wyroby złożone i rodowane

Obrączki srebrne półfabrykat:

- dowolna szerokość
- dowolna wysokość
- profil płaski i półokrągły
- soczewka wewnątrz
- obrączki w stanie surowym do polerowania

Produkcja obrączek złotych



Obrączki srebrne



Obrączki tytanowe





GOLD REX



YES – RAPORT ZA ROK 2024

Rok 2024 był dla firmy YES Biżuteria okresem umiarkowanego wzrostu przychodów, ale jednocześnie spadku rentowności. Z raportu finansowego wynika, że przychody spółki osiągnęły 437,77 mln zł, co oznacza wzrost o około 7,3% w stosunku do 2023 roku.

Wynik ten potwierdza silną pozycję marki na rynku jubilerskim w Polsce oraz jej rozpoznawalność wśród szerokiego grona klientów. Mimo to zysk netto spadł o połowę w stosunku do roku poprzedniego, osiągając poziom 20,99 mln zł, co wynika głównie z rosnących kosztów operacyjnych, inwestycji w rozwój sieci sprzedaży oraz działań marketingowych.

Rozwój sieci sprzedaży

W 2024 roku firma kontynuowała ekspansję swojej sieci detalicznej. Otwarto

8 nowych salonów pod marką YES oraz 26 sklepów Verona, przy jednoczesnym zamknięciu 3 punktów. Rozbudowa sieci pozwala zwiększyć dostępność produktów i wzmocnić obecność marki w największych miastach i centrach handlowych. Na rok 2025 planowane jest otwarcie kolejnych sklepów YES i punktów Verona, a także modernizacje istniejących salonów, co świadczy o konsekwentnej strategii rozwoju.

Struktura sprzedaży i trendy rynkowe

Podstawowym źródłem przychodów pozostają produkty wykonane ze złota i srebra, często z dodatkiem kamieni szlachetnych. Jednak rośnie również zainteresowanie biżuterią z bursztynem i innymi lokalnymi materiałami, co wpisuje się w trend poszukiwania unikatowych, autorskich kolekcji. Ekspertsi podkreślają, że rosnące koszty surowców, presja inflacyjna oraz coraz bardziej wymagający klienci mogą w nadchodzących latach wymuszać większą elastyczność cenową i rozwój segmentu premium skierowanego do szerszego grona odbiorców.

Wyzwania i perspektywy

Rok 2024 pokazał, że YES Biżuteria utrzymuje silną pozycję rynkową, ale stoi też przed wyzwaniami związanymi z rentownością i presją kosztową. Wzrost przychodów przy spadającym zysku netto wymaga dalszej optymalizacji kosztów i przemyślanej strategii ekspansji. Kontynuacja inwestycji w rozwój sieci sprzedaży i modernizację salonów, a także uwzględnienie trendów konsumenckich, takich jak rosnące znaczenie doświadczenia zakupowego czy poszukiwanie unikatowej biżuterii, będzie kluczowa dla dalszego umacniania pozycji YES Biżuteria na rynku krajowym i zagranicznym.

Fot. Yes



APART – WYNIKI FINANSOWE ZA 2024 ROK

W 2024 roku firma Apart osiągnęła imponujące wyniki finansowe, potwierdzając swoją pozycję lidera na polskim rynku jubilerskim. Przychody operacyjne spółki wyniosły 1,02 mld zł, a zysk netto osiągnął wartość 86,79 mln zł. Te dane świadczą o stabilnym rozwoju i efektywności operacyjnej przedsiębiorstwa.

Rozwój sieci sprzedaży

Apart kontynuuje ekspansję swojej sieci sprzedaży, posiadając ponad 220 salonów w Polsce. W 2025 roku firma przejęła sieć salonów Jubito, co pozwoliło na zwiększenie powierzchni ekspozycyjnej i poszerzenie oferty zegarków premium. Dzięki tej transakcji Apart umocnił swoją pozycję na rynku luksusowych zegarków, oferując klientom jeszcze szerszy wybór prestiżowych marek.

Wyróżnienia i nagrody

W 2024 roku marka Apart została wyróżniona prestiżowym tytułem Superbrands Polska, co potwierdza jej silną pozycję na rynku i zaufanie klientów. Nagroda ta jest dowodem na konsekwentne budowanie marki i wysoką jakość oferowanych produktów.



Podsumowanie

Rok 2024 był dla firmy Apart okresem dynamicznego rozwoju i umacniania pozycji na rynku jubilerskim. Dzięki solidnym wynikom finansowym oraz rozszerzeniu oferty firma potwierdziła swoją rolę lidera w branży.

Fot. Apart





GOLDEN PLANET



GOLDEN PLANET



Granit
ARTYKUŁY JUBILERSKIE

www.granit-aj.pl

30  **lat**

GRANIT – partner branży jubilerskiej od 1996 roku

Dziękujemy za zaufanie, lojalność i wspólne budowanie historii jubilerstwa.

Od 1996 roku wspieramy branżę jubilerską w Polsce i za granicą, oferując półfabrykaty, narzędzia, maszyny oraz środki do produkcji biżuterii. Przez trzy dekady zysaliśmy zaufanie tysięcy specjalistów, łącząc jakość, niezawodność i precyzję.

Nasza historia to ciągły rozwój i zmiany. Regularnie bierzemy udział w najważniejszych targach branżowych, takich jak GOLDEXPO, AMBERIF czy ostatnio Amber Trip w Wilnie, co pozwala nam śledzić najnowsze trendy i rozwijać ofertę dostosowaną do potrzeb najbardziej wymagających klientów.

Rozwijamy się również online – nasz sklep www.granit-aj.pl z każdym rokiem przyciąga nowych klientów, zapewniając szybki, wygodny i bezpieczny dostęp do szerokiego asortymentu dla producentów i twórców z Polski i z całego świata.

Stacjonarnie działamy dziś w nowoczesnej siedzibie mieszczącej się przy ul. Grunwaldzkiej 270 w Gdańsku.



KOMPLEKSOWE WSPARCIE PRODUKCJI

Hurtownia Granit, Al. Grunwaldzka 270, 80-314 Gdańsk,
+48 58 344 61 35, +48 695 994 685, kontakt@granit-aj.pl, www.granit-aj.pl

SEMI PRECIOUS & PRECIOUS STONE

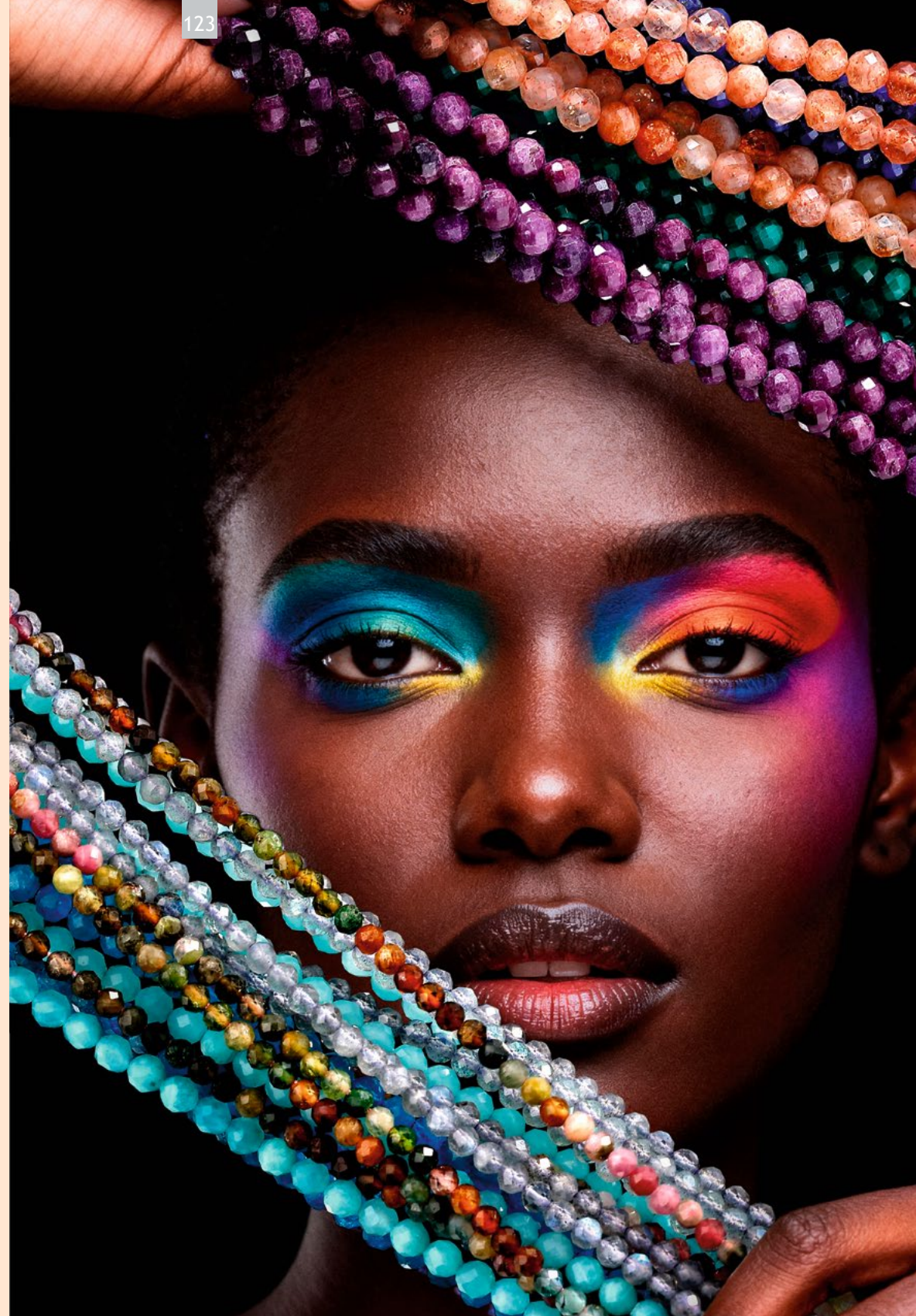


www.gregstone.pl

+48 601 352 671

gregor@gregstone.pl

Oferujemy szeroki asortyment kamieni półszlachetnych i szlachetnych do wyrobu biżuterii w najlepszym gatunku i konkurencyjnych cenach, zawsze zgodny z obowiązującymi trendami.



Wszystko o metalach szlachetnych.
Precious metals unlimited.



1845


DEBIUT MIRAMIRA NA POLSKIM RYNKU JUBILERSKIM

W czerwcu 2025 roku hiszpańska marka biżuteryjna Miramira zadebiutowała w Polsce, otwierając pierwszy butik w warszawskim centrum handlowym Westfield Arkadia. To wydarzenie wpisuje się w strategię ekspansji marki w Europie Środkowo-Wschodniej, która chce zdobyć pozycję w konkurencyjnym segmencie biżuterii modowej w Polsce.

Miramira rozpoczęła działalność dopiero w 2022 roku, a mimo to marka rozwija się niezwykle dynamicznie. Obecnie funkcjonuje ponad 240 sklepów w 20 krajach, a plan zakłada osiągnięcie 500 butików do końca 2025 roku. Tak szybki rozwój świadczy o dużym potencjale biznesowym marki i efektywnej strategii ekspansji w oparciu o własne salony oraz partnerów franczyzowych.

Strategia ekspansji i plany rozwoju w Polsce

Miramira planuje otwarcie minimum 35 butików w Polsce w ciągu najbliższych trzech lat. Pierwsze salony pojawiły się już w Łodzi (Manufaktura), Wrocławiu (Wroclavia) i Poznaniu (Posnania). Marka rozwija sieć zarówno poprzez sklepy własne, jak i model franczyzowy, co pozwala elastycznie dopasować działalność do lokalnych warunków rynkowych i zwiększyć dostępność dla klientów w różnych regionach kraju.

Oferta produktowa i model biznesowy

Specjalnością Miramira jest biżuteria ze stali chirurgicznej pokrytej 14-karatowym złotem w technologii PVD. Produkty cechują się wysoką jakością wykonania, przystępnymi cenami oraz hipoalergicznymi właściwościami, co czyni je atrakcyjnymi dla szerokiego grona odbiorców. Marka wspiera partnerów franczyzowych poprzez doradztwo przy wyborze lokalizacji, projektowanie sklepu, szkolenia i centralne kampanie marketingowe.

Znaczenie dla rynku jubilerskiego w Polsce

Wejście Miramira na polski rynek może zwiększyć konkurencję w segmencie biżuterii modowej. Strategia ekspansji, obejmująca zarówno salony własne, jak i franczyzowe, pozwala marce szybko zdobywać udziały w rynku. Obecność nowej, dynamicznie rozwijającej się marki przyczynia się również do wzrostu świadomości konsumentów na temat jakości, designu i dostępności biżuterii.

Perspektywy i wnioski branżowe

Debiut Miramira w Polsce to sygnał dla branży, że rynek jubilerski pozostaje atrakcyjny i gotowy na inwestycje międzynarodowych graczy. W połączeniu z planowanym szybkim rozwojem globalnym, marka może stać się istotnym konkurentem w segmencie biżuterii modowej, zwiększając dynamikę rozwoju polskiego rynku i podnosząc standardy sprzedaży detalicznej w tym sektorze.

Fot. Miramira



PIERWSZY BUTIK MONOBRANDOWY TOUS W POLSCE

W lipcu 2025 roku hiszpańska marka jubilerska TOUS otworzyła w Warszawie swój pierwszy monobrandowy butik, zlokalizowany w prestiżowej Galerii Mokotów. Salon o powierzchni 101 m², jest największym punktem sprzedażowym TOUS w kraju i stanowi kluczowy element strategii marki mającej na celu wzmocnienie obecności w Polsce oraz bezpośredni kontakt z klientem w kanale premium.

TOUS zadebiutowało na polskim rynku w 2009 roku, początkowo w formie dystrybucji w wybranych punktach multibrandowych. Z czasem sieć sprzedaży rozszerzała się o salony własne i punkty franczyzowe, a obecnie marka posiada ponad 50 lokalizacji w całym kraju. Otwarcie monobrandowego butiku w Galerii Mokotów jest naturalnym krokiem w kierunku budowania jednolitego wizerunku i umożliwienia klientom pełnego doświadczenia zakupowego.

Powody otwarcia monobrandowego butiku

Decyzja o uruchomieniu własnego salonu w Polsce wynika z globalnej strategii TOUS, która zakłada silną obecność w kluczowych lokalizacjach handlowych. Monobrandowy punkt umożliwia prezentację całego portfolio, w tym ekskluzywnych kolekcji, jak TOUS Atelier, a także oferowanie nowych usług, takich jak personalizacja biżuterii. Dla marki istotne jest również wzmocnienie relacji z klientami poprzez profesjonalną obsługę i indywidualne doradztwo, co w segmencie premium ma duże znaczenie.

Trend monobrandowych salonów w Polsce

Otwarcie butiku TOUS wpisuje się w szerszy trend obecny na polskim rynku jubilerskim. W ostatnich latach coraz więcej marek decyduje się na dedykowane salony,

które umożliwiają pełną kontrolę nad ekspozycją produktów i wizerunkiem marki. Podobne działania podjęły m.in. Pandora, Swarovski czy Ania Kruk. Monobrandowe punkty sprzedaży stają się odpowiedzią na rosnące oczekiwania konsumentów wobec jakości obsługi i doświadczenia zakupowego.

Znaczenie dla rynku jubilerskiego

Wejście TOUS do segmentu monobrandowych butików jest istotnym sygnałem dla konkurencji. Wskazuje na rosnącą dojrzałość polskiego rynku jubilerskiego i znaczenie bezpośredniego kontaktu z klientem. Firmy, które zdecydują się rozwijać sieć własnych butików, zyskują większą kontrolę nad ekspozycją, wizerunkiem i standardami obsługi, ale wiąże się to z koniecznością inwestycji w lokalizację, aranżację wnętrza i szkolenie personelu. Dla konsumentów natomiast oznacza to dostęp do pełnej oferty marki, w tym limitowanych kolekcji, w komfortowej i spójnie zaprojektowanej przestrzeni.

Wnioski branżowe

Debiut monobrandowego salonu TOUS w Polsce pokazuje, że rynek biżuterii premium jest atrakcyjny i rozwija się dynamicznie. Coraz większa liczba marek inwestujących w własne salony wskazuje na rosnące znaczenie doświadczenia zakupowego w decyzjach konsumenckich. Strategia TOUS może wpłynąć na konkurencję, motywując inne firmy jubilerskie do wzmocnienia własnej obecności w kanale monobrandowym i podnoszenia jakości obsługi klienta, co w konsekwencji podnosi standardy całego rynku.

INHORGENTA

20-23 luty 2026, Monachium, Niemcy

Temat przewodni: „Rzemiosło”



Fot. Messe München



Fot. Messe München

Nowe godziny otwarcia:

9.30-18.30 (pt.-niedz.)

9.30-17.00 (pon.)

INHORGENTA AWARD GALA – 21.02.2026

- 900 wystawców z 37 krajów
- 1300 marek
- 25.000 odwiedzających z 90 krajów
- 6 hal podzielonych na segmenty tematyczne
- 4 dni (piątek-poniedziałek)



Fot. Messe München



Fot. Messe München



Pomoc w organizacji wyjazdu - kontakt w Polsce:

Pro Business Consulting,
Oficjalny Przedstawiciel Targów INHORGENTA w Polsce

Joanna Biernacka-Goworek, tel. +48 695 744 503,
e-mail: jbiernacka@pro-business.eu

Fot. Pro Business Consulting

FEBRUARY
20-23, 2026



INHORGENTA
SAVE THE DATE

INHORGENTA.COM

INTERSILVER

www.intersilver.pl

tel. +48/583 443 888, mobile +48/533 003 003
info@intersilver.pl

NOWY ADRES! ZAPRASZAMY!

os. "Garnizon", ul. Szymanowskiego 18, 80-280 Gdańsk



INTERSILVER

METALE SZLACHETNE

Granulat srebra i złota 999.9

Złoto inwestycyjne

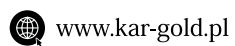
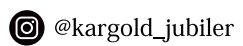
Kantor wymiany walut

Przy większych zamówieniach
usługa door to door na terenie Trójmiasta.





Producent i importer biżuterii ze złota, srebra i bursztynu. Odlewnia usługowa.

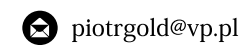
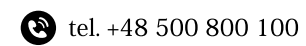


KAR-GOLD

JUBILER



KAR-GOLD Piotr Cieślak



- Biżuteria złota 585 i 333
- Biżuteria z brylantami
- Sprzedaż u klienta lub w biurze handlowym
- Ponad 30-letnie doświadczenie w branży

- Gold Jewelry 585 and 333
- Jewelry with diamonds
- Sales at the customer's or sales office
- Over 30 years of experience in the industry



Nowa platforma do zamawiania łańcuszków
www.kim-art.pl/chains/

LONGINES OTWIERA PIERWSZY SALON MONOBRANDOWY W POLSCE

W październiku 2025 roku marka Longines uruchomiła w Polsce swój pierwszy salon monobrandowy, zlokalizowany w Galerii Westfield Mokotów w Warszawie.

To wydarzenie jest istotne z punktu widzenia rozwoju rynku luksusowych zegarków w Polsce, ponieważ umożliwia szwajcarskiej marce bezpośrednią kontrolę nad ekspozycją produktów, obsługą klienta i komunikacją w kanale sprzedaży detalicznej. Dotychczas modele Longines były dostępne głównie w multi brandowych salonach zegarkowych i w wybranych punktach premium, co ograniczało możliwość prezentacji pełnej oferty i modeli limitowanych.

Strategiczne cele ekspansji

Otwarcie butików jest częścią szerszej strategii ekspansji Longines w regionie Europy Środkowej. Z punktu widzenia rynku, monobrandowy salon pozwala marce zwiększyć widoczność i wzmocnić segment premium w Polsce, gdzie rośnie zainteresowanie zegarkami luksusowymi. Przedstawiciele marki wskazują, że decyzja o otwarciu salonu wynika z obserwacji rosnącego popytu na zegarki klasy premium oraz potrzeby zaoferowania klientom pełnego portfolio produktów w dedykowanej przestrzeni sprzedażowej.

Oferta i lokalizacja

Salon o powierzchni około 50 m², umożliwia prezentację szerokiej gamy zegarków Longines, w tym modeli unikatowych i limitowanych, które wcześniej nie były dostępne w polskich punktach sprzedaży. Lokalizacja w Galerii Westfield Mokotów zapewnia dostęp do zróżnicowanej grupy klientów premium i jest zgodna z trendem marek luksusowych do wybierania lokalizacji w dużych centrach handlowych o wysokim natężeniu ruchu. Butik został zaprojektowany w stylu minimalistycznym, typowym dla segmentu zegarków

luksusowych, z naciskiem na funkcjonalną ekspozycję i komfort klienta.

Znaczenie dla rynku

Z punktu widzenia branży, pojawienie się monobrandowego butików Longines w Polsce wpisuje się w szerszy trend rozwoju kanałów sprzedaży luksusowych zegarków w Europie Środkowej. W ostatnich latach inne marki premium, takie jak TAG Heuer, Tissot czy Rado, również zdecydowały się na otwarcie własnych butików monobrandowych w największych polskich miastach. Taka ekspansja świadczy o rosnącym znaczeniu polskiego rynku dla producentów luksusowych zegarków oraz o trendzie koncentracji sprzedaży w punktach, które pozwalają na pełną kontrolę nad wizerunkiem marki i doświadczeniem klienta.

Wnioski branżowe

Otwarcie butików Longines wskazuje, że rynek zegarków premium w Polsce pozostaje atrakcyjny dla producentów luksusowych marek. Z punktu widzenia konkurencji, wprowadzenie Longines w segment butikowy może zwiększyć presję na innych producentów luksusowych zegarków do rozwijania własnych punktów monobrandowych i inwestycji w doświadczenie klienta. Jednocześnie pojawienie się nowego gracza w tym kanale może przyczynić się do zwiększenia świadomości segmentu premium w Polsce i wzmocnienia pozycji zegarków luksusowych na rynku lokalnym.

Fot. Longines



POLSKA NA EXPO 2025 W OSACE

W trakcie Expo 2025 w Osace polska branża jubilerska była reprezentowana przez S&A Jewellery Design, operatora sklepu w Polskim Pawilonie, prezentującego biżuterię z bursztynem bałtyckim. Bursztyn bałtycki – rozpoznawalny symbol Polski na świecie – obecny był także w ramach Dni Województwa Pomorskiego.

W dniach 25–29 maja 2025 roku województwo pomorskie zorganizowało w Polskim Pawilonie „Dni Województwa Pomorskiego”. Jednym z centralnych elementów była instalacja artystyczna „Taniec żywiołów” (projekt Jull Działowski, wykonanie Marek Zalewski, dekoracje rzeźbiarskie MAZAGRO-ART LTD.), przedstawiająca mieszkańca Pomorza w symbiozie z naturą. Instalacja podkreślała związek regionu z wodą, ziemią i bursztynem – symbolem wytrwałości i ciepła – oraz wartości zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska i kultury lokalnej.

Dodatkowo, w dniach 27–28 maja odbyły się warsztaty edukacyjno-sensoryczne „Bałtyckie Skarby – Inspiracje Bursztynem”, które pozwalały odwiedzającym tworzyć własne wyroby z bursztynu, promując regionalność i interakcję z kulturą Pomorza. Uczestnicy otrzymywali także bryłki bursztynu wraz z QR-codem i mapką regionu, co umożliwiało zanurzenie się w historię, tradycję i walory turystyczne Pomorza.

Ogólne wyniki Pawilonu Polski

Pawilon Polski odwiedziło ponad milion osób w ciągu sześciomiesięcznej ekspozycji. Wystawa zdobyła Złotą Nagrodę BIE w kategorii średnich pawilonów oraz Srebrną Nagrodę za instalację „Plantacja Idei”. Program obejmował ponad 100 wydarzeń, łącząc prezentacje regionalne, koncerty, warsztaty i wystawy we współpracy z 11 województwami. Pawilon został doceniony za innowacyjne połączenie



Polski Pawilon w Osace. Fot. Expo.gov.pl

tradycji z nowoczesnością, prezentując polskie dziedzictwo w kontekście technologii i zrównoważonego rozwoju.

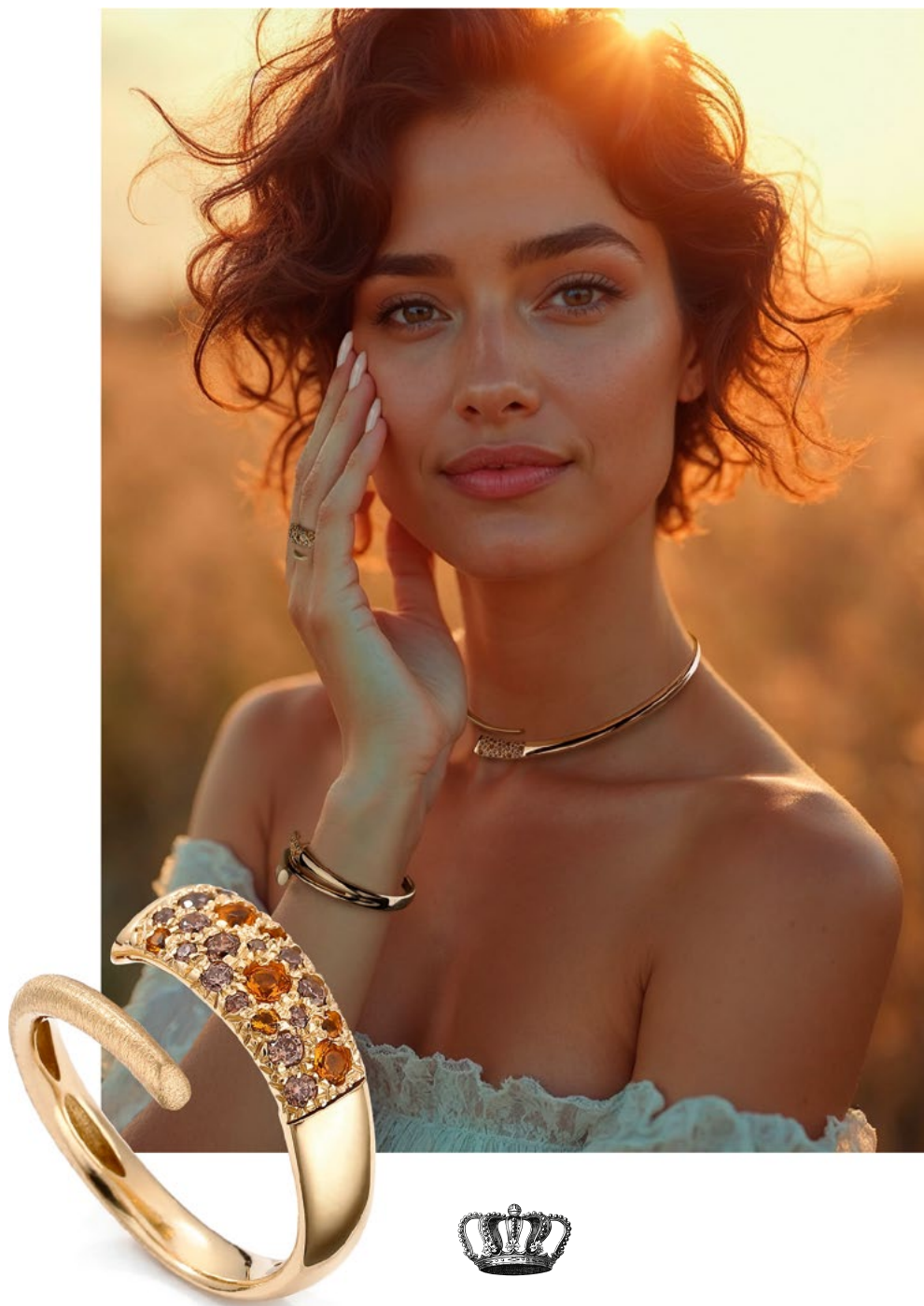
Wnioski branżowe

Obecność polskich firm jubilerskich i promocja bursztynu w Osace miały charakter ograniczony i bardziej symboliczny niż masowy. Chociaż działania S&A Jewellery Design i województwa pomorskiego zwiększyły widoczność polskiego rzemiosła, brak szerokiego oddźwięku międzynarodowego wskazuje na potrzebę bardziej strategicznego i innowacyjnego podejścia w przyszłych ekspozycjach.

Expo 2025 w Osace, 13.04 – 13.10.2025

Rzeźby zdobione bursztynem. Fot. Expo.gov.pl



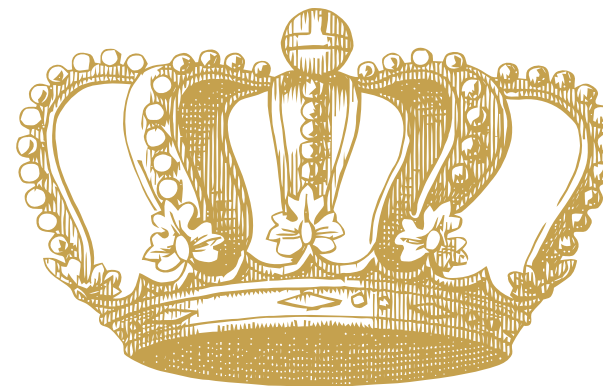


Kompania Jubilerska



Kompania Jubilerska

SPRZEDAŻ HURTOWA
BIŻUTERII ZŁOTEJ 14 K



SKLEP INTERNETOWY



www.kompaniajubilerska.pl



www.kruckowska.com
+48 502 509 559

Danuta Burczik-Kruckowska

ul. Bursztynowa 8, 82-110

Kąty Rybackie, Poland,

+48 501 509 559

danuta@kruckowska.com

danutakruckowska@wp.pl



KRUCKOWSKA



Unikalna biżuteria bursztynowa
oraz półprodukty jubilerskie:
kulki, kostki, kaboszony, itp.

KUMAR

DIAMONDS

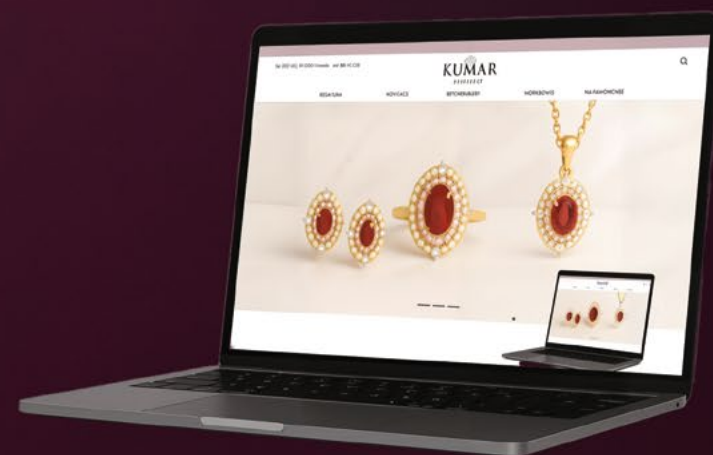
Hurtownia biżuterii z diamentami

Zaufany dostawca dla jubilerów i salonów w całej Polsce



Nowocześnie platforma dla klientów B2B
www.kumar.pl to szybki i wygodny dostęp
 do naszej pełnej oferty z diamentami

- zamawiaj online 24/7
- sprawdzaj aktualną dostępność produktów
- pobieraj zdjęcia i opisy produktów
- zarządzaj swoimi zamówieniami i dostawami

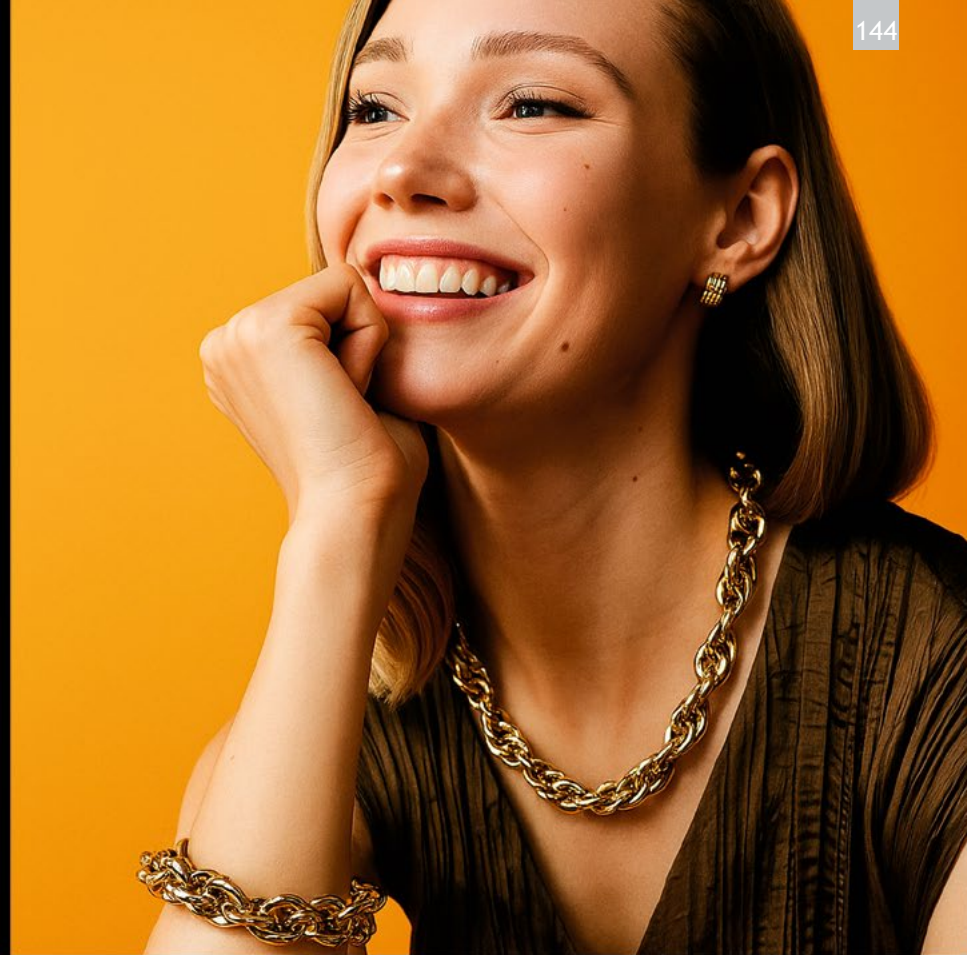


KUMAR DIAMONDS

Railing Sp. z o.o.
 ul. Wichrowa 7 / 05-090 Janki
 tel: 501 272 255 / diamonds@kumar.pl



www.kumar.pl



144



145

OFIR Firma Jubilerska, 32-543 Myślachowice, ul. Złotnicza 3
tel. +48 32 753 91 00, tel. +48 32 754 10 20, tel. +48 602 731 495
ofir.binek@interia.eu ofir.max@wp.pl



POLSKA SZTUKA BURSZTYNNICZA W SERCU CHIN WYSTAWA „WPATRZENI W CZAS”

W Muzeum Narodowym Prowincji Henan w Chinach otwarto wystawę „Wpatrzeni w Czas” prezentującą polską kulturę, rzemiosło artystyczne i bursztyn bałtycki. To już piąta odsłona cyklu „Piękno zatrzymane w czasie”, przygotowanego przez Sebastiana Tajla i Jacka Yanga.

Ekspozycja obejmuje ponad 1000 eksponatów od 90 twórców z Polski i zagranicy, prezentując zarówno naturalne bryły bursztynu i unikatowe inkluzje, jak i współczesną biżuterię, rzeźbę oraz sztukę użytkową.

Tradycja spotyka współczesność

Wystawa ukazuje bursztyn w szerokim kontekście – od jego geologicznego pochodzenia, poprzez rolę w historii i kulturze, po zastosowania w nowoczesnym wzornictwie. Szczególne miejsce zajmuje tradycja polskiego bursztynnictwa, której korzenie sięgają średniowiecza. Prezentowane są również bursztynowe dzieła z okresu dynastii Qing, co tworzy symboliczny dialog między polskim a chińskim dziedzictwem artystycznym i pokazuje historyczne związki Wschodu z Zachodem.

Niematerialne dziedzictwo kulturowe

Tegoroczna edycja kładzie nacisk na tradycyjne zawody zagrożone wyginięciem oraz niematerialne dziedzictwo kulturowe. Wśród przykładów znalazły się repliki średniowiecznej księgi „The Book of Nature” wykonane według technik XII–XIV wieku oraz bobowska koronka klockowa

w nowoczesnej odsłonie, zdobiona bursztynem. Takie połączenie tradycji z nowoczesnością pozwala dostrzec uniwersalność bursztynu jako materiału łączącego pokolenia i kultury.

Bursztyn jako most między kulturami

Wystawa prezentuje także projekty międzynarodowe, w których bursztyn staje się punktem wspólnym dla artystów z różnych regionów świata. Pojawiły się prace inspirowane meksykańskim Día de los Muertos, a także maski weneckie ozdobione bursztynem w polsko-włoskiej współpracy. Projekt będzie kontynuowany, obejmując twórców z Chin, Afryki i innych krajów, co podkreśla potencjał bursztynu jako medium łączącego tradycje artystyczne.

Polska jako kraj kreatywnego rzemiosła

Ekspozycja przedstawia Polskę jako kraj o bogatej kulturze, wielowiekowych tradycjach artystycznych i nowoczesnym designie, w którym historia, rzemiosło i sztuka tworzą spójną całość. Wystawa dowodzi wysokiego poziomu polskiego rzemiosła i potencjału eksportowego naszej sztuki bursztynniczej. Wśród prezentowanych twórców znaleźli się m.in. Jacek Baron, Dorota Kos, Przemysław Kuś, Jola Słoma i Mirek Trymbulak, Sława Tchórzewska, Jolanta Gazda i Marcin Tymiański.

Muzeum Narodowe Prowincji Henan / Chiny, 26.07 - 26.10.2025



Fot. materiały prasowe

WYSTAWA „...A W SERCU CIĄGLE MAJ” – OPOWIEŚĆ O PRZYJAŹNI I SZTUCE TWORZENIA

Emerytura to doskonały moment, by realizować marzenia i wracać do pasji – przekonują złotnicy Andrzej Jacyszyn i Wojciech Rygało, autorzy wystawy „...a w sercu ciągle maj”. Jej wernisaż odbył się w lipcu w Muzeum Nadwiślańskim w Kazimierzu Dolnym – to kolejny przystanek artystycznej trasy wystawy, która wcześniej zawitała m.in. na targach JUBINALE w Krakowie.

Choć ekspozycja nie jest klasyczną retrospektywą, stanowi swoistą podróż przez twórcze doświadczenia obu twórców. Znalazły się na niej prace z różnych etapów ich kariery – od pierwszych eksperymentów z lat 70. po współczesne realizacje, w których łączą doświadczenie z odwagą poszukiwań. Obaj są wierni zasadzie wolności twórczej – nie ograniczają się do jednego stylu ani materiału. Sięgają po srebro, bursztyn i kamienie naturalne, kierując się ciekawością i pragnieniem odkrywania nowych form.

Eksperyment zamiast rywalizacji

Andrzeja Jacyszyna i Wojciecha Rygało od lat łączy przyjaźń, wzajemny szacunek i twórcze zrozumienie. Nie rywalizują – inspirują się nawzajem. „Każdy z nas jest inny, więc i nasze prace są różne, nawet jeśli wcześniej były wspólnie przegadane” – mówią. Ich biżuteria to przestrzeń dla refleksji, zabawy formą i dialogu z materiałem. Udział w konkursach czy wystawach jest dla nich nie tyle celem, ile impulsem do poszukiwań.

Kamienie milowe kariery

Na wystawie znalazły się prace inspirowane udziałem w takich wydarzeniach, jak Amberif Design Award, Konkurs Biżuterii Artystycznej PREZENTACJE czy Międzynarodowy Konkurs Sztuki Złotniczej SREBRO. Ważną rolę w ich rozwoju odegrały również warsztaty organizowane przez Stowarzyszenie Twórców Form Złotniczych w Jarocinie, a także ekspozycje



w warszawskiej Galerii Milano i projekt „Trend Book 2022”, prezentujący współczesne tendencje w biżuterii artystycznej.

Dwa spojrzenia – jeden duch

Zestawienie prac obu artystów pokazuje, jak różnorodnie interpretują te same tematy i materiały, a zarazem jak wiele ich łączy – otwartość, wrażliwość i gotowość do podejmowania twórczych wyzwań. Jest w nich i liryzm, i poczucie humoru, i ironia. Obaj pozostają uważnymi obserwatorami świata, a ich prace pełne są ukrytych znaczeń i subtelnych komentarzy.

Wciąż młodzi duchem

Wystawa „...a w sercu ciągle maj” to nie tylko prezentacja dorobku dwóch twórców, ale też opowieść o przyjaźni, pasji i niegasnącej potrzebie tworzenia. „Mamy po 70 lat, a wciąż pracujemy, wciąż mamy pomysły i chcemy je realizować” – mówią zgodnie. Ich wspólna ekspozycja to manifest twórczej energii, która nie zna wieku, oraz inspiracja dla wszystkich, którzy wciąż mają w sercu maj.

**Wystawa „...a w sercu ciągle maj”
Muzeum Nadwiślańskie w Kazimierzu Dolnym, 24.07 – 31.12.2025**

Fot. materiały prasowe

olenka
olo&s

Hurtownia Biżuterii Złotej

Oryginalny włoski design
biżuteria pr. 585 i 333

tel. +48 71 758 41 09, kom. +48 698 909 949

e-mail: biuro@olenkaphu.pl

PHU OLEŃKA Grażyna Kleszczyńska, ul. Prudnicka 2 lok. 4, 50-503 Wrocław

LUXURY



www.olenkaphu.pl

Sprzedaż bezpośrednio u klienta, w biurze handlowym we Wrocławiu
lub wysyłkowo w ciągu 24 h.

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future



PALAKISS

VICENZAORO DELIVERY HALL



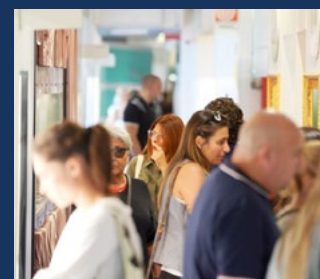
NEXT SHOWS | VICENZA, ITALY

14 – 16
NOVEMBER 2025

16 – 20
JANUARY 2026

10 – 12
APRIL 2026

4 – 8
SEPTEMBER 2026





PACKSHOTY
FOTOMONTAŻE
FOTOGRAFIE DO DRUKU
FOTOGRAFIE ARANŻOWANE



B studio

WWW.PB-STUDIO.PL

INFO@PB-STUDIO.PL

+48 508 820 453

+48 58 520 90 99



Z2208EG



M0081G



Z2182NG



Z2197ER



Z2171ER11



2CO8EG_W



Z1973NG_W



Z2200NG



Z2078NR



Z2165EG



Z2195ER



KS0168CG1

SENTIELL

internetowa hurtownia biżuterii srebrnej

www.sentiell.pl



Z2202DEG_W



Z2209ERX



Z2198EG



Z2196ER



Z2135AG_W



Z2017CR



Z2160EG_W



M0060G



Z2177EG



Ubezpieczona
darmowa dostawa



Interaktywny
katalog produktów



Płynność
finansowa



Realizacja
zamówienia w 24h



Wsparcie
fotograficzne



Możliwość zwrotu
towarów

SENTIELL

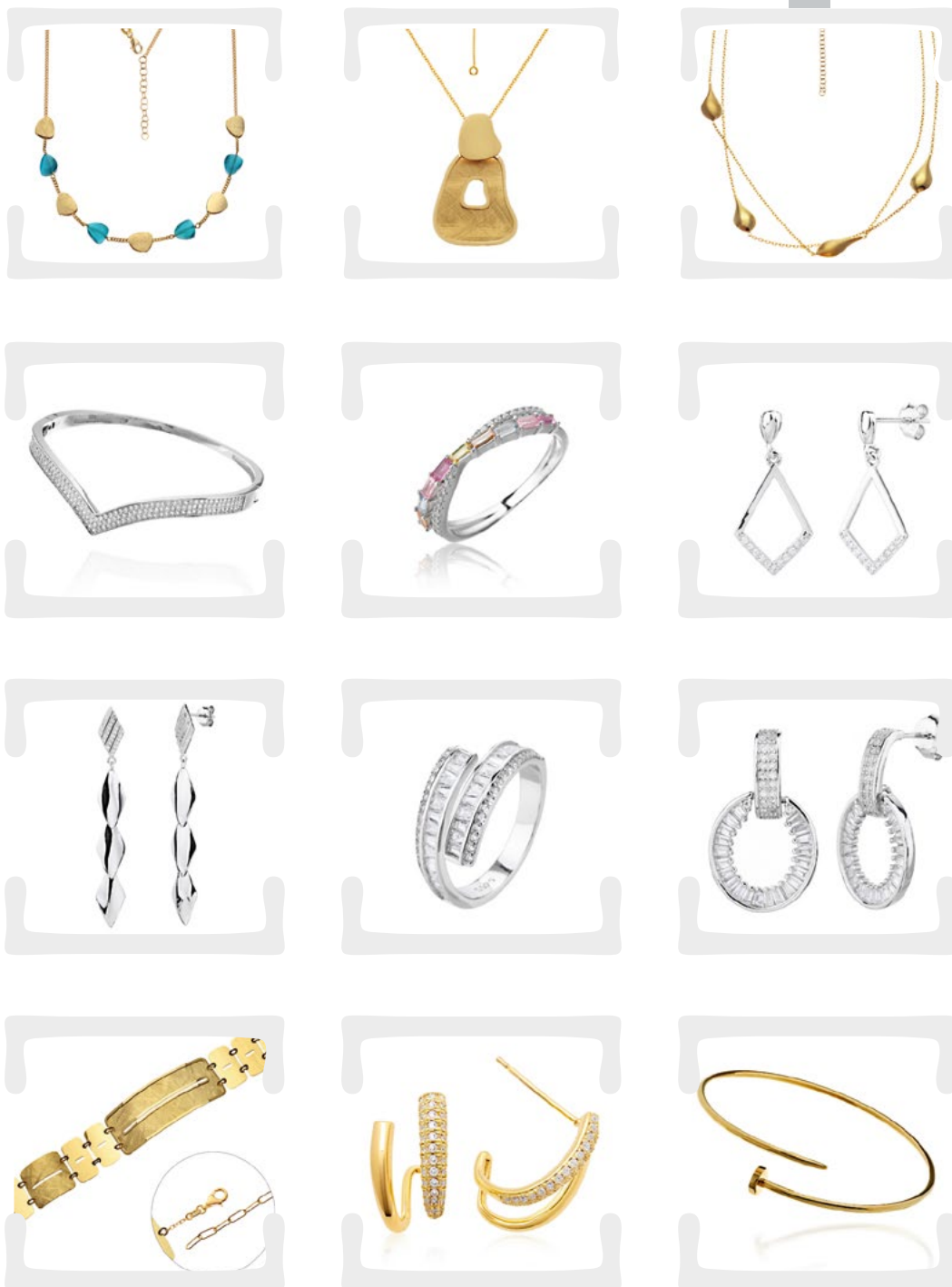
ul. Pancernych 7
64-100 Leszno
info@sentiell.pl
+48 728 685 455



Zarejestruj się,
aby poznać ceny



www.sentiell.pl



SilverTop

www.silvertop.com.pl



SilverTop

Silver Top

ul. Narutowicza 58/60 lok. 4, 97-300 Piotrków Trybunalski, Polska,
biuro@silvertop.com.pl, +48 790 690 165, +48 607 325 138



SILVERTUS

Arkadiusz Tusik



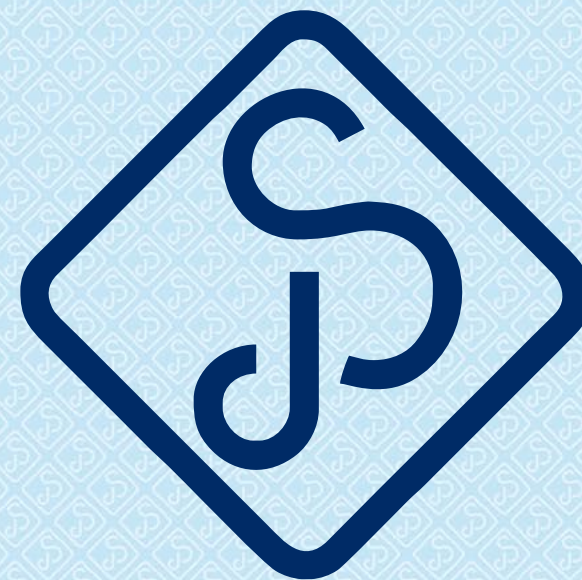
WWW.SILVERTUS.PL

ul. Tadeusz Kościuszki 18, 81-198 Pogórze, woj. pomorskie
tel. +48 58 625 02 79, tel. kom. +48 601 612 165
e-mail: biuro@silvertus.pl

PRODUCENT BIŻUTERII SREBRNEJ



45 LAT DOŚWIADCZENIA PRODUKCYJNEGO



S T E F A N E K

tel. kom. +48 601 282 400

www.stefanek.biz

biuro@stefanek.biz

Biuro: ul. Sabły 35, 02-174 Warszawa, Poland

Dlaczego warto z nami współpracować?

Jesteśmy wiodącym producentem biżuterii premium w Polsce i stabilnym partnerem biznesowym o międzynarodowym zasięgu.

-  **Partnerskie podejście** - elastyczne warunki i indywidualne rozwiązania dopasowane do potrzeb salonów jubilerskich.
-  **Wsparcie sprzedażowe** - materiały marketingowe i szkolenia dla zespołów.
-  **Narzędzia online** - Konfigurator i Strefa Klienta gwarantują szybki, prosty i transparentny proces zamówień.
-  **Niezawodność** - precyzyjne wykonanie i terminowość dostaw.
-  **Światowe standardy** - certyfikat Responsible Jewellery Council, potwierdzający etyczne źródła pochodzenia surowców i międzynarodowe normy produkcji.

Skontaktuj się z nami i sprawdź, jak współpraca z PZ Stelmach może wzmocnić Twój biznes.

ul. Północna 22, 45-805 Opole,
tel. +48 77 54 90 100 | biuro@stelmach.pl | www.stelmach.pl

**PZ Stelmach - marka
o ponad 100-letniej tradycji**



S T E L M A C H

Od ponad wieku tworzymy biżuterię, która łączy rzemiosło i nowoczesną technologię. Nasze portfolio obejmuje obrączki, pierścienie, bransoletki i kolczyki wykonane z szerokiej gamy metali szlachetnych: złota w różnych kolorach, platyny, palladu, srebra i tantalu.





NOWE KOLEKCJE

Odkryj piękno
w połączeniu z precyzją
wykonania.



PONADCZASOWA KLASYKA

poznaj naszą wyjątkową kolekcję niezwykłych upominków



biuro@vervitas.pl
www.vervitas.pl



tel: 32 706 56 65
tel: 692 858 533

dono®

VERVITAS

Curie



tel. +48 508 719 108 | versumdesign.studio@gmail.com



VD

VERSUM DESIGN

Importer biżuterii złotej i srebrnej
Najwyższa jakość produktów
Z dojazdem do Klienta w całej Polsce

NATURAL BALTIC AMBER



Amber Abram

www.amber-abram.pl

ul. Nobla 8, 80-172 Gdańsk, Poland
tel. +48 728 377 605

*Jedna pasja
w trzech odstonach*

jubinale
POZNAŃ

jubinale
KRAKÓW

jubinale 
CHRISTMAS

Międzynarodowe Targi Biżuterii

Aktualne terminy znajdziesz na stronie:

www.jubinale.com



PB  **group**

organizator targów, który stawia na sukces wystawców i satysfakcję kupców
www.pb-group.eu info@pb-group.eu tel. +48 58 520 90 99