katalog

www.pb-katalog.pl

2027

KATALOG FIRM JUBILERSKICH I UPOMINKOWYCH



KiM art

Biżuteria z oferty hurtowej KiM art.

Więcej na str. 192-199



DIAM'OR

Brylanty oprawione w miłość

www.diamor.pl

Tel. +48 663 990 660 ♦ biuro@diamor.pl

DIAM'OR

Brylanty oprawione w miłość



t283/05
brylanty 0,21 ct
czarne brylanty 0,32 ct



T344/05
brylanty 0,09 ct
szafir



371/05wice
brylanty 0,475 ct



309/05/rub
brylanty 0,08 ct
rubin



449/05btop
brylanty 0,47 ct
biały topaz



316/05/ice
brylanty 0,027 ct
szafir

DIAM'OR

Brylanty oprawione w miłość



T427/05
brylanty 0,06 ct



317/05
brylanty 0,11 ct



319/05
brylanty 0,5 ct
szafir



308/05rub
brylanty 0,15 ct
rubin



44/02/8
brylanty 0,09 ct



357/05
brylanty 0,51 ct

DIAM'OR

Brylanty oprawione w miłość



T420/05
brylanty 0,06 ct



428/05bd
czarne brylanty 0,36 ct



361/05trszaf
brylanty 0,078 ct
szafir



271/05b023
brylanty 0,23 ct



345/05bd
czarne brylanty 0,24 ct



t216/03/018
brylanty 0,18 ct

DIAM'OR

Brylanty oprawione w miłość



tz168/006
brylanty 0,06 ct



207/05/bd
brylanty 0,22 ct
czarne brylanty 0,33 ct



318/05
brylanty 0,095 ct



358/05bd
czarne brylanty 0,34 ct



377/05bd
brylanty 0,099 ct
czarne brylanty 0,32 ct



448/05cyt
brylanty 0,18 ct
cytryn

DIAM'OR
Brylanty oprawione w miłość



519/rubin
brylanty 0,06 ct
rubin



334/05
brylanty 0,01 ct



317/05/kbd
czarne brylanty 0,22 ct



59/02/3
brylanty 0,09 ct



T271/05K
brylanty 0,03 ct



382/05kangbd
brylanty 0,12 ct

DIAM'OR
Brylanty oprawione w miłość



T413/05K
brylanty 0,03 ct
szafir



405/05bd
czarne brylanty 0,07 ct



t213/05kang
brylanty 0,03 ct



160
brylanty 0,05 ct
szafir



401/05k
brylanty 0,02 ct
szafir



321/05kszaf
brylanty 0,07 ct
szafir



Nasza okładka:
KiM art, więcej na str. 192-199

Wersja ON-LINE katalogu firm

www.pb-katalog.pl/on-line

www.pb-katalog.pl

Zamówienia reklam można składać e-mailem info@pb-katalog.pl
poprzez formularz na stronie www.pb-katalog.pl
lub telefonicznie +48 58 520 90 99

Wydawca:

PB Group
ul. Chmielna 71/81, 80-748 Gdańsk, Poland
tel. +48 58 520 90 99, info@pb-group.eu
www.pb-group.eu

Zebrane dane mają charakter informacyjny.
Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam i ogłoszeń.
Część materiałów została wygenerowana lub zmodyfikowana przy użyciu systemów sztucznej inteligencji (AI).
Wszelkie prawa zastrzeżone. Przedruk publikacji w jakiejkolwiek formie wyłącznie za pisemną zgodą wydawcy.

OD REDAKCJI

Szanowni Czytelnicy, Drodzy Reklamodawcy,

Z ogromną radością oddajemy w Państwa ręce 28. edycję rocznika „PB Katalog". Fakt, że spotykamy się już po raz dwudziesty ósmy, to dla nas najlepszy dowód na to, jak silną i zaufaną więź udało nam się wspólnie zbudować. Dziękujemy naszym Partnerom, Reklamodawcom oraz Czytelnikom – to dzięki Państwa obecności i zaangażowaniu „PB Katalog" od blisko trzech dekad pozostaje przewodnikiem po polskiej branży jubilerskiej.

Zawsze wsłuchujemy się w Państwa głosy, dlatego z satysfakcją informujemy, że przywrócona w zeszłym roku sekcja informacyjna spotkała się z ogromnym zainteresowaniem. W odpowiedzi na te pozytywne reakcje również w tym wydaniu znajdą Państwo bogaty przegląd wydarzeń: relacje z targów, wystaw i konkursów, a także kluczowe informacje o kondycji branży.

Prawdziwy rozwój nie polega na stagnacji, lecz na nieustannym poszukiwaniu nowych rozwiązań oraz elastycznej adaptacji do zmieniających się realiów rynkowych. W tym roku wykonujemy kolejny krok w ewolucji rocznika i zmieniamy jego formułę na bardziej praktyczną. Chcemy, aby nasza publikacja przestała być jedynie przestrzenią reklamową, a stała się realnym, codziennym narzędziem pracy. Tegoroczną nowością są kilkustronicowe katalogi asortymentu firm, które prezentują fragment swojej oferty. Dzięki temu rozwiązaniu właściciele sklepów, galerii oraz wszyscy odbiorcy zyskują możliwość natychmiastowego, wygodnego zamawiania konkretnych produktów wprost z PB Katalogu.

Niezmiennie rozwijamy także wersję on-line (www.pb-katalog.pl/on-line). Stanowi ona nowoczesne, interaktywne przedłużenie wydania drukowanego, otwierając przed Państwem zupełnie nowe możliwości kooperacji.

Drodzy Reklamodawcy, dziękujemy, że tworzycie tę historię razem z nami. Wierzymy, że nowa, bardziej użytkowa formuła rocznika przyniesie Wam realne korzyści biznesowe i jeszcze mocniej zacieśni współpracę wewnątrz naszej branży.

Z serdecznymi pozdrowieniami,
Zespół PB Group

Alfabetyczny spis firm
Alphabetical list of companies

Użyto skrócone nazwy firm

ABC Gold 240-241
Adamex 242-243
Adiamo 68-75
Amber Abram . . . . 288, III
Amber Pol 78-85
Argentum Biżuteria 88-95, 121
Art Studio Wilkom . 100-107
Art Szok 110-117
Artar - Gold 232-235
Asimex Plus . . 123, 128-135
Bassano Collection . 138-145
Belarte 220-223
Beryl 244-245
Bizugroup 44-53
Brykon 148-155
Ciesielscy 158-165
Coeur De Lion 50-51
Diam'or . . . . . II, 1-7
Duma 246-247
Frei 268-269
Galeria Bursztyn
T. Dobkowski . . 39, 248-249
Ganja 168-175
Gese 176-183
Gold-Rex . . . 41, 250-251
Golden Planet . . . 252-253
Goldenopal 184-191
Heimerle+Meule . . 254-255
Inhorgenta 256-257
Intersilver 258-259
Justyna Anioł 98-99
Jubinale (PB Group) . . . .
. . 14-15, 36-41, 120-125, IV
Kar-Gold 37, 260-261
KiM-art . . . . . I, 192-199
Kruczkowska . . . 262-263
Lemoniq 200-207
Maybeme 57-65
Michalczak 264-265
Mig-o-Mat 266-267
Noble Qo 208-215
Nomination Italy . . . 44-49
Nova Design 268-269
Ofir 270-271
Oleńka 272-273
Pachocki 274-275
Palakiss 276-277
PB Katalog On-line . . 11, 56
PB Studio 286-287
Pro Business Consulting 256-257
Qudo 52-53
Robis 16-33
Silvertus 278-279
Sovrani 216-219
Stefanek 280-281
Studio DF 125
Unikko 78-85
Ver Vitas 282-283
Versum Design . . . 284-285
Wama Gold 224-231
Wiko Srebro 236-239

2027

katalog

KATALOG FIRM JUBILERSKICH I UPOMINKOWYCH

Odkryj więcej

ON-LINE

www.pb-katalog.pl/on-line

Internetowy katalog firm i produktów

BIŻUTERIA ZŁOTA
GOLD JEWELLERY
ABC Gold 240-241
Adiamo 68-75
Art Studio Wilkom . 100-107
Bassano Collection . 138-145
Beryl 244-245
Bizugroup 44-53
Brykon 148-155
Ciesielscy 158-165
Diam'or . . . . . II, 1-7
Duma 246-247
Gese 176-183
Golden Planet . . . 252-253
Goldenopal 184-191
Kar-Gold 37, 260-261
KiM-art . . . . . I, 192-199
Michalczak 264-265
Noble Qo 208-215
Ofir 270-271
Oleńka 272-273
Pachocki 274-275
Stefanek 280-281
Versum Design . . . 284-285
Wama Gold 224-231

BIŻUTERIA SREBRNA
SILVER JEWELLERY
ABC Gold 240-241
Amber Abram . . . . 288, III
Amber Pol 78-85
Argentum Biżuteria 88-95, 121
Art Szok 110-117
Asimex Plus . . 123, 128-135
Bassano Collection . 138-145
Beryl 244-245
Bizugroup 44-53
Ciesielscy 158-165
Galeria Bursztyn
T. Dobkowski . . 39, 248-249
Ganja 168-175
Gold-Rex . . . 41, 250-251
Justyna Anioł 98-99
Kar-Gold 37, 260-261
Kruczkowska . . . 262-263
Lemoniq 200-207
Noble Qo 208-215
Silvertus 278-279
Studio DF 125
Unikko 78-85
Versum Design . . . 284-285

BIŻUTERIA STALOWA
STEEL JEWELLERY
Argentum Biżuteria 88-95, 121
Asimex Plus . . 123, 128-135
Beryl 244-245
Bizugroup 44-53
Ciesielscy 158-165
Ganja 168-175
Lemoniq 200-207

Maybeme 57-65
Noble Qo 208-215

BIŻUTERIA Z BURSZTYNEM
AMBER JEWELLERY
ABC Gold 240-241
Amber Abram . . . . 288, III
Amber Pol 78-85
Art Szok 110-117
Galeria Bursztyn
T. Dobkowski . . 39, 248-249
Kar-Gold 37, 260-261
Kruczkowska . . . 262-263
Studio DF 125
Unikko 78-85

USŁUGI / SERVICES
Artar - Gold 232-235
Frei 268-269
Heimerle+Meule . . 254-255
PB Group IV
Kar-Gold 37, 260-261
Nova Design 268-269
PB Studio 286-287
Pro Business Consulting 256-257
Robis 16-33
Wama Gold 224-231

OPAKOWANIA / PACKAGES
Adamex 242-243
Robis 16-33

UPOMINKI / GIFTS
Belarte 220-223
Sovrani 216-219
Ver Vitas 282-283
Wiko Srebro 236-239

NARZĘDZIA, URZĄDZENIA /
TOOLS
Heimerle+Meule . . 254-255
Mig-o-Mat 266-267
Robis 16-33

SUROWIEC, PÓŁFABRYKATY
RAW MATERIAL, JEWELERY
INDINGS
Artar - Gold 232-235
Asimex Plus . . 123, 128-135
Goldenopal 184-191
Heimerle+Meule . . 254-255
Intersilver 258-259
Robis 16-33
Wama Gold 224-231

TARGI / EXHIBITIONS
Inhorgenta 256-257
Jubinale Kraków . 38, 122, IV
Jubinale Łódź 15, 40, 124, IV
Jubinale Poznań . 36, 120, IV
Palakiss 276-277

Skąd pomysł na targi B2B w Łodzi?

JUBINALE Łódź powstaje w odpowiedzi na potrzeby bursztynniczej branży jubilerskiej, która chce zachować profesjonalne spotkanie handlowe pod koniec wakacji.
Po 25 latach gdańskie targi bursztynnicze zmieniają formułę i termin. Dotychczasowe wydarzenie B2B przekształciło się w otwarty dla publiczności festiwal bursztynu, organizowany w połowie października.
Temat zachowania profesjonalnych targów bursztynniczych w sprawdzonym terminie był wielokrotnie poruszany przez wystawców, na podstawie ich rozmów z kupcami. W odpowiedzi na te oczekiwania przedstawiliśmy branży rozwiązanie. Podczas spotkań na targach oraz specjalnie zorganizowanym zebraniu branżowym, projekt JUBINALE Łódź otrzymał niemal jednogłośne poparcie przedstawicieli branży.

Dlaczego właśnie Łódź?

O wyborze miasta zadecydowały trzy czynniki: dogodny termin, nowoczesna infrastruktura i łatwy dojazd dla gości z całego świata.
EXPO Łódź oferuje odpowiednie warunki wystawiennicze i możliwość organizacji targów w ostatnim tygodniu sierpnia. Położenie miasta w centralnej Polsce zapewnia dobre połączenia drogowe i kolejowe, a bliskość lotnisk sprzyja udziałowi kupców zagranicznych.

Co to oznacza dla branży?

Nowe miejsce, ale ten sam cel - profesjonalne spotkania handlowe w terminie ważnym dla branży bursztynniczej.
JUBINALE Łódź organizujemy w oparciu o doświadczenie zdobyte przy targach JUBINALE Kraków i JUBINALE Poznań. Chcemy stworzyć wydarzenie, które ułatwi nawiązywanie współpracy, składanie zamówień i przygotowanie oferty na najbliższy sezon.

Zapraszamy 26–28 sierpnia 2027 r. do EXPO Łódź

Więcej informacji dostępnych jest na stronie www.jubinale.com,
oraz w biurze organizatora pod numerem +48 58 520 90 99.

Międzynarodowe Targi Biżuterii

jubinale
ŁÓDŹ



26-28.08.2027

Miejsce targów:
EXPO Łódź, Aleje Politechniki 4, Łódź, Poland

www.jubinale.com

PB group
organizator targów, który stawia na sukces wystawców i satysfakcję gości
www.pb-group.eu info@pb-group.eu tel. +48 58 520 90 99



WS8
MISECZKA: 8
SZTYFT: 0,85
WAGA: 0,97



RKKK3
ŚREDNICA: 2,6
SZTYFT: 0,9
KULKA: 2,6
WAGA: 0,24
TYP: ODLEW



RS1
WYMIARY: 12,3x3,4
SZTYFT: 0,9
WAGA: 0,42



RS2
WYMIARY: 11,9x3,5
SZTYFT: 0,9
WAGA: 0,48



RS3
WYMIARY: 10x6,4
SZTYFT: 0,9
WAGA: 0,45



RS5
WYMIARY: 20,7x12,3
SZTYFT: 0,9
WAGA: 1,59



RS7
ŚREDNICA: 7,1
SZTYFT: 0,9
WAGA: 0,46
KULKA: 6mm



RS25
ŚREDNICA: 8,3
SZTYFT: 0,9
WAGA: 0,6



RS30
ŚREDNICA ZEW.: 11,7
SZTYFT: 0,9
WAGA: 1,45



RS32
ŚREDNICA ZEW.: 12,4
SZTYFT: 0,9
WAGA: 1,1



RS38
WYMIARY: 23,4x23,7
SZTYFT: 0,9
WAGA: 0,89
KULKA: 3,1



ML1
DŁ. ŁAŃCUSZKÓW: 57 i 35
KÓŁKO (średnica/drut): 3,6/0,8
WAGA: 0,52

ROBIS

WWW.E-ROBIS.PL



Robis Robert Bieńko
PL 958 005 10 29
ul. Spacerowa 46
84-206 Gniewowo

sklep@e-robis.pl

+48 504 747 369 Paulina
+48 509 211 731 Maciej
+48 603 114 132 Robert

BARANKI



BG
ŚREDNICA: 5
WYSOKOŚĆ: 4,1
WAGA: 0,21



BZ
ŚREDNICA: 5
WYSOKOŚĆ: 3,2
WAGA: 0,14

BROSZKI I BRELOKI



RBRO RÓŻA 1
WYSOKOŚĆ: 15
SZEROKOŚĆ: 38,4
WAGA: 2,5



RBRO RÓŻA 2
WYSOKOŚĆ: 21
SZEROKOŚĆ: 40
WAGA: 3,05



RBRO1
WYSOKOŚĆ: 5,2
SZEROKOŚĆ: 34,8
WAGA: 2,4



RBRO16
WYSOKOŚĆ: 5,2
SZEROKOŚĆ: 33,8
WAGA: 2,5



BRELOK
WYSOKOŚĆ: 34,6
SZEROKOŚĆ: 16
DŁ. ŁAŃCUSZKA: 43
WAGA 4,42

KOLCZYKI / BIGLE ANGIELSKIE



ZA1
WYSOKOŚĆ: 18
SZEROKOŚĆ: 11
WAGA: 0,91



ZA3
WYSOKOŚĆ: 18
SZEROKOŚĆ: 11,5
WAGA: 0,84



ZA4
WYSOKOŚĆ: 18
SZEROKOŚĆ: 11,5
WAGA: 0,81



ZA5
WYSOKOŚĆ: 18
SZEROKOŚĆ: 11,5
WAGA: 0,78



ZA6
WYSOKOŚĆ: 18
SZEROKOŚĆ: 11,5
WAGA: 0,74



ZA7
WYSOKOŚĆ: 18
SZEROKOŚĆ: 12
WAGA: 0,77



ZA8
WYSOKOŚĆ: 18
SZEROKOŚĆ: 11
WAGA: 0,68



ZA9
WYSOKOŚĆ: 10,5
SZEROKOŚĆ: 18
WAGA: 0,64



ZA10
WYSOKOŚĆ: 18,5
SZEROKOŚĆ: 11,5
WAGA: 0,79



ZA11
WYSOKOŚĆ: 17
SZEROKOŚĆ: 11
WAGA: 0,75



ZA12
WYSOKOŚĆ: 18,5
SZEROKOŚĆ: 10,5
WAGA: 0,61



ZA13
WYSOKOŚĆ: 16
SZEROKOŚĆ: 9,5
WAGA: 0,5

KOLCZYKI / BIGLE ANGIELSKIE



ZA BE
WYSOKOŚĆ: 18
SZEROKOŚĆ: 11
WAGA: 0,91



ZA EL
WYSOKOŚĆ: 18
SZEROKOŚĆ: 11,5
WAGA: 0,84



ZA PL
WYSOKOŚĆ: 18
SZEROKOŚĆ: 11,5
WAGA: 0,81



ZA STR
WYSOKOŚĆ: 18
SZEROKOŚĆ: 11,5
WAGA: 0,78



ZA TW
WYSOKOŚĆ: 18
SZEROKOŚĆ: 11
WAGA: 0,68



MON1
WYSOKOŚĆ: 10,5
SZEROKOŚĆ: 18
WAGA: 0,64



SV7
WYSOKOŚĆ: 18,5
SZEROKOŚĆ: 11,5
WAGA: 0,79



SV8
WYSOKOŚĆ: 17
SZEROKOŚĆ: 11
WAGA: 0,75



SM4841
WYSOKOŚĆ: 18,5
SZEROKOŚĆ: 10,5
WAGA: 0,61



ZAL1
WYSOKOŚĆ: 16
SZEROKOŚĆ: 9,5
WAGA: 0,5



ZAL2
WYSOKOŚĆ: 18
SZEROKOŚĆ: 11
WAGA: 0,91

KOLCZYKI / BIGLE ANGIELSKIE



ZA SV2
WYSOKOŚĆ: 18
SZEROKOŚĆ: 12
WAGA: 0,77
UWAGI: uchwyt na kulkę 10mm



KZ2610
WYSOKOŚĆ: 18
SZEROKOŚĆ: 11,5
WAGA: 0,84
UWAGI: uchwyt na kulkę 10mm



KZ84
WYSOKOŚĆ: 18
SZEROKOŚĆ: 12
WAGA: 0,77

KOLCZYKI / BIGLE OTWARTE



7369
DŁUGOŚĆ: 30
SZEROKOŚĆ: 23
WAGA: 0,33
DODATKI: -



7547+KS
DŁUGOŚĆ: 25
SZEROKOŚĆ: 12
WAGA: 0,31
DODATKI: KULKA, SPRĘŻYNKA



7021+KS
DŁUGOŚĆ: 17
SZEROKOŚĆ: 18
WAGA: 0,3
DODATKI: KULKA, SPRĘŻYNKA



7231+KS
DŁUGOŚĆ: 21
SZEROKOŚĆ: 11
WAGA: 0,29
DODATKI: KULKA, SPRĘŻYNKA



AK
DŁUGOŚĆ: 25
SZEROKOŚĆ: 12
WAGA: 0,28
DODATKI: KWADRAT



AO
DŁUGOŚĆ: 25
SZEROKOŚĆ: 12
WAGA: 0,28
DODATKI: OKRĄG



AKS2
DŁUGOŚĆ: 21,5
SZEROKOŚĆ: 10
WAGA: 0,32
DODATKI: KULKA, SPRĘŻYNKA



RS33
DŁUGOŚĆ: 21
SZEROKOŚĆ: 9
WAGA: 0,86
DODATKI: -



RS8
DŁUGOŚĆ: 20
SZEROKOŚĆ: 9,6
WAGA: 0,8
DODATKI: -

KOLCZYKI / BIGLE ZAMKNIĘTE



7296 P/L
DŁUGOŚĆ: 18,5
SZEROKOŚĆ: 11
WAGA: 0,3
DODATKI: -



7296+KS P/L
DŁUGOŚĆ: 18,5
SZEROKOŚĆ: 11
WAGA: 0,35
DODATKI: KULKA, SPRĘŻYNKA



MA1
DŁUGOŚĆ: 43
SZEROKOŚĆ: 18
WAGA: 0,53
DODATKI: -

KOLCZYKI / BIGLE ZATRZASKOWE



RS4 B/H
ŚREDNICA ZEW: 11,8
SZEROKOŚĆ: 2,5
WAGA: 0,82



RS22 B/H
ŚREDNICA ZEW: 13,6
SZEROKOŚĆ: 2,8
WAGA: 1,17



RS4
ŚREDNICA ZEW: 11,8(14,7)
SZEROKOŚĆ: 2,5
WAGA: 0,9



RS22
ŚREDNICA ZEW: 13,6(17)
SZEROKOŚĆ: 2,8
WAGA: 1,2



RS21
ŚREDNICA ZEW: 14,6
SZEROKOŚĆ: 4
WAGA: 1,49



RS28
ŚREDNICA ZEW: 13,5(16,3)
SZEROKOŚĆ: 2,6
WAGA: 1,2



RS9
WYSOKOŚĆ: 18,6
SZEROKOŚĆ: 12,1
WAGA: 0,71



RS10
WYSOKOŚĆ: 18,75
SZEROKOŚĆ: 11,8
WAGA: 0,83

KOLCZYKI / BIGLE ZATRZASKOWE



RS11
WYSOKOŚĆ: 17,3
SZEROKOŚĆ: 11,45
WAGA: 1,03



RS12
WYSOKOŚĆ: 19,6
SZEROKOŚĆ: 11,2
WAGA: 0,88



RS13
WYSOKOŚĆ: 17,2
SZEROKOŚĆ: 12
WAGA: 0,68



ZAIT2
WYSOKOŚĆ: 19
SZEROKOŚĆ: 16,4
WAGA: 0,98

KOLCZYKI / KLIPSY



KLIPS 1
DŁUGOŚĆ:
SZEROKOŚĆ:
WAGA: 0,83
TYP: PODWIESZKA DO LUTOWANIA



KLIPS 2
DŁUGOŚĆ: 20
SZEROKOŚĆ: 6,5
WAGA: 1,16
TYP: PODWIESZKA



KLIPS 3 FI 8
DŁUGOŚĆ: 20
SZEROKOŚĆ: 6,8
WAGA: 1,06
TYP: BLASZKA FI 8



TKS6
DŁUGOŚĆ: 17
SZEROKOŚĆ: 9,8
WAGA: 0,87
ŚREDNICA BLASZKI: 6

KOLCZYKI / SZTYFTY KOLCZYKOWE



SZII 11mm
DŁUGOŚĆ: 11
SZTYFT: 0,85
WAGA: 0,07



GWP5
MISECZKA: 5
SZTYFT: 0,85
WAGA: 0,17



RGWS3
MISECZKA: 2,8
SZTYFT: 0,8
WAGA: 0,1



MS6
MISECZKA: 6
DRUT: 0,85
WAGA: 0,42

KOLCZYKI / SZTYFTY KOLCZYKOWE



ML2
Dł. ŁAŃCUSZKÓW: 69
KÓŁKO (średnica/drut): 3,6/0,8
WAGA: 0,4



ML3
Dł. ŁAŃCUSZKÓW: 73
WAGA: 0,37



KL10+SZII
WIELKOŚĆ KOŁA: 10
SZTYFT: 0,85
WAGA: 0,47

KOŃCÓWKI / KOŃCÓWKI



RT2
ŚREDNICA WEW.: 2
DŁUGOŚĆ CAŁ.: 11,4
WAGA: 0,45

RT2,5
ŚREDNICA WEW.: 2,5
DŁUGOŚĆ CAŁ.: 11,7
WAGA: 0,54

RT3
ŚREDNICA WEW.: 3
DŁUGOŚĆ CAŁ.: 11,9
WAGA: 0,62

RT3,5
ŚREDNICA WEW.: 3,5
DŁUGOŚĆ CAŁ.: 11,8
WAGA: 0,68

RT4
ŚREDNICA WEW.: 4
DŁUGOŚĆ CAŁ.: 11,6
WAGA: 0,76

RT4,5
ŚREDNICA WEW.: 4,5
DŁUGOŚĆ CAŁ.: 11,8
WAGA: 0,88

RT5
ŚREDNICA WEW.: 5
DŁUGOŚĆ CAŁ.: 12
WAGA: 0,99

RT6
ŚREDNICA WEW.: 6
DŁUGOŚĆ CAŁ.: 12,4
WAGA: 1,25



ZAC0,45
ROZMIAR 0,45
WAGA: 0,04

ZAC0,8
ROZMIAR 0,8
WAGA: 0,05

ZAC1,1
ROZMIAR 1,1
WAGA: 0,12

ZAC1,5
ROZMIAR 1,5
WAGA: 0,15

ZAC2
ROZMIAR 2
WAGA: 0,21

ZAC2,5
ROZMIAR 2,5
WAGA: 0,26

ZAC3
ROZMIAR 3
WAGA: 0,3

ZAC4
ROZMIAR 4
WAGA: 0,38



ZKP1,1
ŚREDNICA WEW.: 1,1
DŁUGOŚĆ: 10
WAGA: 0,16

ZKP1,2
ŚREDNICA WEW.: 1,2
DŁUGOŚĆ: 10
WAGA: 0,17

ZKP1,5
ŚREDNICA WEW.: 1,5
DŁUGOŚĆ: 10
WAGA: 0,17

ZKP1,8
ŚREDNICA WEW.: 1,8
DŁUGOŚĆ: 10
WAGA: 0,19

ZKP2
ŚREDNICA WEW.: 2
DŁUGOŚĆ: 10,5
WAGA: 0,24

ZKP2,5
ŚREDNICA WEW.: 2,5
DŁUGOŚĆ: 11
WAGA: 0,24

ZKP3
ŚREDNICA WEW.: 3
DŁUGOŚĆ: 11,3
WAGA: 0,28

ZKP3,5
ŚREDNICA WEW.: 3,5
DŁUGOŚĆ: 11,5
WAGA: 0,33

ZKP4
ŚREDNICA WEW.: 4
DŁUGOŚĆ: 12,3
WAGA: 0,41

KOŃCÓWKI / KOŃCÓWKI

FBR3,5
SZEROKOŚĆ: 3,5
WAGA: 0,11

FBR4
SZEROKOŚĆ: 4
WAGA: 0,14

FBR5
SZEROKOŚĆ: 5
WAGA: 0,19

FBR6
SZEROKOŚĆ: 6
WAGA: 0,24



FBR7
SZEROKOŚĆ: 7
WAGA: 0,27

FBR8
SZEROKOŚĆ: 8
WAGA: 0,31

FBR10
SZEROKOŚĆ: 10
WAGA: 0,36

FBR12
SZEROKOŚĆ: 12
WAGA: 0,4

FBR14
SZEROKOŚĆ: 14
WAGA: 1,13

FBR15
SZEROKOŚĆ: 15
WAGA: 0,52



FP1
SZEROKOŚĆ: 1
WAGA: 0,034

FP1,5
SZEROKOŚĆ: 1,5
WAGA: 0,04

FP2
SZEROKOŚĆ: 2
WAGA: 0,06

FP2,5
SZEROKOŚĆ: 2,5
WAGA: 0,07



FP3
SZEROKOŚĆ: 3
WAGA: 0,09

FP3,5
SZEROKOŚĆ: 3,5
WAGA: 0,11

FP4
SZEROKOŚĆ: 4
WAGA: 1,14

FP5
SZEROKOŚĆ: 5
WAGA: 0,18

FP6
SZEROKOŚĆ: 6
WAGA: 0,23

FP7
SZEROKOŚĆ: 7
WAGA: 0,28

FP8
SZEROKOŚĆ: 8
WAGA: 1,34

FP9
SZEROKOŚĆ: 9
WAGA: 0,38

FP10
SZEROKOŚĆ: 10
WAGA: 0,45

FT1
SZEROKOŚĆ: 3,5
WAGA: 0,04

FT1,5
SZEROKOŚĆ: 4
WAGA: 0,07

FT2
SZEROKOŚĆ: 5
WAGA: 0,09

FT2,5
SZEROKOŚĆ: 6
WAGA: 0,13



FT3
SZEROKOŚĆ: 7
WAGA: 0,17

FT3,5
SZEROKOŚĆ: 8
WAGA: 0,22

FT4
SZEROKOŚĆ: 14
WAGA: 0,27

FT5
SZEROKOŚĆ: 15
WAGA: 0,4



WSK
ŚREDNICA: 5
DŁUGOŚĆ: 6
WAGA: 0,3
UWAGI: wymaga specjalnych kleszczy



PODK 1
ŚREDNICA: 4,1
DŁUGOŚĆ: 3,2
WAGA: 0,04



PODK 2
ŚREDNICA: 5,3
DŁUGOŚĆ: 4,2
WAGA: 0,06

KOŃCÓWKI / ŁAPACZKI



DZIEW
SZEROKOŚĆ: 4,3
DŁUGOŚĆ: 11,5
WAGA: 0,15



DZIEW3
SZEROKOŚĆ: 3
DŁUGOŚĆ: 10,7
WAGA: 0,13



DZIEW4
SZEROKOŚĆ: 4
DŁUGOŚĆ: 12,2
WAGA: 0,18



DZIEW5
SZEROKOŚĆ: 5
DŁUGOŚĆ: 14,3
WAGA: 0,28



DZIEW DB3
SZEROKOŚĆ: 3
DŁUGOŚĆ: 6,7
WAGA: 0,1



DZIEW DB4
SZEROKOŚĆ: 4
DŁUGOŚĆ: 8,6
WAGA: 0,17



DZIEW3+1
SZEROKOŚĆ: 3,5
DŁUGOŚĆ: 7,6
WAGA: 0,12



CHŁ
SZEROKOŚĆ: 4,2
DŁUGOŚĆ: 12
WAGA: 0,18

KOŃCÓWKI / RURKI DO ZACISKANIA



ST1,5/2,0
ŚREDNICA: 1,5
DŁUGOŚĆ: 2
OTWÓR: 0,6
WAGA: 0,02



ST2,0/1,5
ŚREDNICA: 2
DŁUGOŚĆ: 1,5
OTWÓR: 1,4
WAGA: 0,02



ZNK
ŚREDNICA: 1,65
DŁUGOŚĆ: 1,65
OTWÓR: 0,6
WAGA: 0,03

KOŃCÓWKI / ZAKOŃCZENIA DO CPL



RSB3
SZEROKOŚĆ: 4
DŁUGOŚĆ: 8,6
WAGA: 0,24



RZ18
SZEROKOŚĆ: 3,4
DŁUGOŚĆ: 7,6
WAGA: 0,16

KRAWATKI / KRAWATKI AŻUROWE



RK7
WYSOKOŚĆ: 22,2
WAGA: 1,32



RK21
WYSOKOŚĆ: 31
WAGA: 1,9



RK61
WYSOKOŚĆ: 17
WAGA: 1,67

KRAWATKI / KRAWATKI DO WKLEJANIA



R00
WYSOKOŚĆ: 9
WAGA: 0,38



R1N
WYSOKOŚĆ: 8,6
WAGA: 0,74



R2
WYSOKOŚĆ: 12
WAGA: 1



CWERGA
ŚREDNICA: 6
DŁUGOŚĆ PINA: 3,5
WAGA: 0,13



A11
WYSOKOŚĆ: 11
WAGA: 0,28



R7N
WYSOKOŚĆ: 9
WAGA: 0,35



R8N
WYSOKOŚĆ: 11,4
WAGA: 0,6



R15N
WYSOKOŚĆ: 18,5
WAGA: 0,78



RA3
WYSOKOŚĆ: 12,3
WAGA: 0,3



RA4
WYSOKOŚĆ: 10
WAGA: 0,33



RA5
WYSOKOŚĆ: 12,1
WAGA: 0,44



R00Z
WYSOKOŚĆ: 9,6
WAGA: 0,28



MKR18
WYSOKOŚĆ: 24
WAGA: 1,7



SM4555
WYSOKOŚĆ: 12,3
WAGA: 0,57



R2 B/H
WYSOKOŚĆ: 12
WAGA: 0,86

ŁAŃCUSZKI / ŁAŃCUSZKI



Ł1K4
Dł. ŁAŃCUSZKÓW: 4
ŚREDNICA WĘŻYKA: 0,75
WIELKOŚĆ KÓŁKA: 3/0,7
WAGA: 0,25



Ł2 2/3
Dł. ŁAŃCUSZKÓW: 2/3
ŚREDNICA WĘŻYKA: 0,75
WIELKOŚĆ KÓŁKA: 3/0,7
WAGA: 0,38



Ł3 2/3/4
Dł. ŁAŃCUSZKÓW: 2/3/4
ŚREDNICA WĘŻYKA: 0,75
WIELKOŚĆ KÓŁKA: 3/0,7
WAGA: 0,64

MANKIETÓWKI / MANKIETÓWKI



MT
DŁUGOŚĆ: 22
WAGA: 1,8



MTBS 6
DŁUGOŚĆ: 16
ŚREDNICA BLASZKI: 6
WAGA: 2

PIERŚCIONKI / PIERŚCIONKI



RP2
SZEROKOŚĆ: 3,6
ROZMIAR No: 16
ROZMIAR mm: 18
MIEJSCE NA KAMIEŃ: 6,3
WAGA: 2,61



RP19
SZEROKOŚĆ: 2,4
ROZMIAR No: 15
ROZMIAR mm: 17,5
MIEJSCE NA KAMIEŃ: 5,8
WAGA: 3,15



RP27
SZEROKOŚĆ: 2,1
ROZMIAR No: 14
ROZMIAR mm: 17
MIEJSCE NA KAMIEŃ: 5,2
WAGA: 2,15

PRZEKŁADKI



SM3407-04
SZEROKOŚĆ: 4,2
WAGA: 0,06



P2L3/1,5
ŚREDNICA: 3
OTWÓR: 1,5
WAGA: 0,06



TLN04012
SZEROKOŚĆ: 4
OTWÓR: 1,2
WAGA: 0,08



SLA 3,0
ŚREDNICA: 3
OTWÓR: 1,2
WAGA: 0,06



PC2NO4018/02
ŚREDNICA: 4
OTWÓR: 1,8
WAGA: 0,13

ELEMENTY DO BOCZNEGO MOCOWANIA



SV4 sv
WYSOKOŚĆ: 18,5
SZEROKOŚĆ: 11,5
WAGA: 0,74



RKW2
WYSOKOŚĆ: 9,3
SZEROKOŚĆ: 6,8
WAGA: 0,39



RS15
WYSOKOŚĆ: 33,8
SZEROKOŚĆ: 14,7
WAGA: 1,11
UWAGI: prawe i lewe

SZPILKI / SZPILKI



KTD 0,7
DRUT: 0,7
DŁUGOŚĆ: 5 - 60
WAGA 1 szt.: 0,06 - 0,27



KTD 0,4
DRUT: 0,4
DŁUGOŚĆ: 20 - 60
WAGA 1 szt.: 0,06 - 0,1



MDD
DRUT: 0,7
MISECZKA: 3
DŁUGOŚĆ: 5 - 60
WAGA 1 szt.: 0,06 - 0,28

ZAMKI / ZAMKI



AMTN6
ŚREDNICA ZEW.: 6
WAGA: 0,18



AMTNP6
ŚREDNICA ZEW.: 6
WAGA: 0,18



CHP9
DŁUGOŚĆ: 9
WAGA: 0,34



CHR11
DŁUGOŚĆ: 11
WAGA: 0,55

ZAMKI / ZAMKI



CHPTC3
DŁUGOŚĆ: 13
SZEROKOŚĆ: 7,3
WAGA: 0,87



CH2222
DŁUGOŚĆ: 28,7
SZEROKOŚĆ: 15,7
WAGA: 6,14



CH1087
DŁUGOŚĆ: 25,8
SZEROKOŚĆ: 15,5
WAGA: 4,2



CHF6
DŁUGOŚĆ: 31
SZEROKOŚĆ: 14
WAGA: 8,5



AMT14
ŚREDNICA ZEW.: 14
WAGA: 2,6



AM12
ŚREDNICA WEW.: 12
ŚREDNICA RURKI: 3
WAGA: 1,66



AM10*3-10
ŚREDNICA WEW.: 10
ŚREDNICA RURKI: 3
WAGA: 3,95



ZBD
ŚREDNICA ZEW.: 3,6
WAGA: 0,4

ZAMKI / ORCZYKI TOGGLE



RZ11
ŚREDNICA KÓŁKA: 11,5
DŁUGOŚĆ PATYKA: 24
KÓŁKA OTWARTE: NIE
WAGA: 1,28



RZ13
ŚREDNICA KÓŁKA: 9
DŁUGOŚĆ PATYKA: 18,5
KÓŁKA OTWARTE: NIE
WAGA: 0,95



RZ14
ŚREDNICA KÓŁKA: 10,7
DŁUGOŚĆ PATYKA: 19,7
KÓŁKA OTWARTE: TAK
WAGA: 1,05



RZ15
ŚREDNICA KÓŁKA: 11,4
DŁUGOŚĆ PATYKA: 24,1
KÓŁKA OTWARTE: TAK
WAGA: 1,2

ZAMKI / 14.2 ORCZYKI TOGGLE



RZ16

ŚREDNICA KÓŁKA:	8,9
DŁUGOŚĆ PATYKA:	18,4
KÓŁKA OTWARTE:	TAK
WAGA:	1,24



RZ17

ŚREDNICA KÓŁKA:	16
DŁUGOŚĆ PATYKA:	24
KÓŁKA OTWARTE:	NIE
WAGA:	2,3

ZAMKI / ZAPIĘCIA OZDOBNE



CH0663

ILOŚĆ OCZEK:	1
SZEROKOŚĆ:	10,3
WYSOKOŚĆ:	22,8
WAGA:	1,68



CH2283-12-3AR

ILOŚĆ OCZEK:	3
SZEROKOŚĆ:	12,3
WYSOKOŚĆ:	21
WAGA:	3,1

ZAWIESZKI / ZAWIESZKI I ŁĄCZNIKI



RZ4

DŁUGOŚĆ CAŁKOWITA:	7,9
ŚREDNICA WEW. KÓŁKA:	1,35
ŚREDNICA KULKI:	1,95
ŚREDNICA CZAPECZKI:	3,6
DŁUGOŚĆ PINA:	3,8
WAGA:	0,13



RK67

DŁUGOŚĆ CAŁKOWITA:	13,5
ŚREDNICA WEW. KÓŁKA:	3,8
ŚREDNICA CZAPECZKI:	9,4
DŁUGOŚĆ PINA:	5,5
WAGA:	1,05



RZ10

DŁUGOŚĆ CAŁKOWITA:	6,2
ŚREDNICA WEW. KÓŁKA:	2,3
ŚREDNICA OTWORU:	3,9
ŚREDNICA ZEWNĘTRZNA:	5,6
WAGA:	0,37

NARZĘDZIA I ARTYKUŁY DO PIELĘGNACJI

























Firma Robis istnieje od 2005 roku.

W naszej ofercie znajdziecie Państwo m.in.:

- półfabrykaty do produkcji biżuterii
- narzędzia i maszyny jubilerskie wiodących firm polskich jak i meble do pracowni jubilerskich
- artykuły do pielęgnacji i czyszczenia biżuterii

Zapraszamy do współpracy

JUBINALE POZNAŃ 2026 – REKORDOWE ZAINTERESOWANIE BRANŻY

W dniach 28 lutego – 2 marca 2026 r. w Poznań Congress Center na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich odbyła się trzecia edycja targów JUBINALE Poznań, zorganizowanych przez PB Group. Wyjątkowa atmosfera oraz strategiczny termin przyciągnęły czołowych producentów, dystrybutorów oraz kluczowych kupców.



Po rekordowym wzroście w 2025 roku JUBINALE Poznań utrzymało liczbę odwiedzających na ubiegłorocznym poziomie. Chęć udziału zgłaszały także kolejne firmy, jednak dostępna powierzchnia pawilonu PCC nie pozwoliła na zwiększenie liczby wystawców. Aby odpowiedzieć na tak duży popyt i umożliwić ekspozycję kolejnym wystawcom, organizatorzy już teraz zadeklarowali powiększenie przestrzeni wystawienniczej przy zachowaniu dotychczasowej lokalizacji.

Wiosenne trendy i biznesowy dynamizm

JUBINALE Poznań zachowuje wyraźnie handlowy charakter, łącząc producentów i dystrybutorów z właścicielami sklepów jubilerskich, przedstawicielami sieci handlowych oraz sektora e-commerce. Termin na przełomie lutego i marca sprzyja prezentacji asortymentu na sezon wiosenno-letni. Oferta wystawców obejmuje głównie biżuterię złotą i srebrną, a także wyroby z bursztynem, biżuterię artystyczną, kamienie, opakowania, komponenty oraz rozwiązania techniczne i narzędzia dla branży.

Wysokie ceny kruszców wpływały na ofertę i decyzje zakupowe. Branża odpowiedziała na nie lżejszymi konstrukcjami oraz doborem materiałów i technologii pozwalających zachować atrakcyjność biżuterii przy cenach akceptowanych przez klientów. Targi były okazją do sprawdzenia, które z tych rozwiązań przekonują kupców.

Miejsce w kalendarzu branży

W ciągu trzech lat JUBINALE Poznań zbudowało stałe grono wystawców i kupców, stając się najważniejszą imprezą targową dla branży jubilerskiej w Polsce na początku sezonu. Planowane rozszerzenie ekspozycji, które obiecuje organizator, pozwoli na włączenie do wydarzenia kolejnych ważnych firm, zapewniając kupcom jeszcze bogatszy wybór kolekcji, przy jednoczesnym zachowaniu tej unikalnej, kameralnej atmosfery, która sprzyja budowaniu trwałych relacji biznesowych.

Kolejna edycja targów JUBINALE Poznań odbędzie się w dniach 26-28 lutego 2027 r.

Fot. materiały prasowe JUBINALE



PERŁA JUBINALE POZNAŃ – NOWA NAGRODA PRZYZNAWANA PRZEZ KUPCÓW

W 2026 roku podczas targów JUBINALE Poznań zadebiutował plebiscyt „Perła JUBINALE". O wyróżnieniach dla produktów wystawców decydowali kupcy – osoby, które na co dzień wybierają biżuterię do sklepów i galerii. Nowa inicjatywa wzbudziła zainteresowanie zarówno firm, jak i odwiedzających, dając wybranym projektom dodatkową szansę na zauważenie i docenienie.

Do pierwszej edycji zgłosiło się 23 wystawców. Wybrane przez nich projekty zaprezentowano we wspólnej ekspozycji w strefie relaksu. Między spotkaniami handlowymi kupcy mogli przyjrzeć się pracom, porównać je i zagłosować na swoich faworytów.



Galeria Bursztyn Tadeusz Dobkowski

Ich uznanie zdobyły trzy firmy: Gold-Rex za srebrny wisior ze skamieniałym koralowcem z Florydy, Kar-Gold za złoty pierścionek z perłą oraz Galeria Bursztyn Tadeusz Dobkowski za wisior z pozłacanego srebra, łączący bursztyn z czarnym dębem. Laureaci otrzymali tytuły i statuetki „Perły JUBINALE". Wyróżnienia były równorzędne – doceniono trzy odmienne pomysły na biżuterię i wykorzystanie naturalnych materiałów.

Fot. www.pb-studio.pl



Kar-Gold

Uznanie od przyszłych odbiorców

Dla nagrodzonych firm szczególne znaczenie miał fakt, że wyboru dokonali przedstawiciele handlu. Ich głosy wyrażały zainteresowanie konkretnym wzorem, materiałem czy sposobem wykonania. Były też sygnałem, że projekt wyróżnia się na tle innych propozycji.

Wspólna ekspozycja pozwoliła poświęcić pojedynczym wyrobom więcej uwagi, niż niekiedy udaje się podczas wizyty na stoisku. Dawała również szansę zainteresowania ofertą firmy kupców, którzy wcześniej nie planowali z nią spotkania. Plebiscyt uzupełnił więc handlową formułę targów o dodatkową okazję do odkrywania kolekcji i ich autorów, a jego pozytywne przyjęcie skłoniło organizatora do kontynuowania inicjatywy w ramach cyklu JUBINALE.



Gold-Rex

Międzynarodowe Targi Biżuterii

jubinale
POZNAŃ

26-28.02.2027

Miejsce targów:
Międzynarodowe Targi Poznańskie, Pawilon PCC , ul. Głogowska 14, Poznań, Poland

www.jubinale.com

PB group
organizator targów, który stawia na sukces wystawców i satysfakcję gości
www.pb-group.eu info@pb-group.eu tel. +48 58 520 90 99



Laureat plebiscytu Perła JUBINALE Poznań 2026,
pierścionek z perłą i złotą kulą

KAR-GOLD Piotr Cieślak, tel. +48 500 800 100, piotrgold@vp.pl
Więcej na stronie 260-261

Międzynarodowe Targi Biżuterii

jubinale
KRAKÓW

4-6.06.2027

Miejsce targów:
EXPO Kraków, ul. Galicyjska 9, Kraków, Poland

www.jubinale.com

PB group
organizator targów, który stawia na sukces wystawców i satysfakcję gości
www.pb-group.eu info@pb-group.eu tel. +48 58 520 90 99



Laureat plebiscytu Perła JUBINALE Poznań 2026,
wisior z bursztynem i czarnym dębem, oprawiony w srebro złocone

GALERIA BURSZTYN Tadeusz Dobkowski
Więcej na stronie 248-249

Międzynarodowe Targi Biżuterii

jubinale
ŁÓDŹ

26-28.08.2027

Miejsce targów:
EXPO Łódź, Aleje Politechniki 4, Łódź, Poland

www.jubinale.com

PB group
organizator targów, który stawia na sukces wystawców i satysfakcję gości
www.pb-group.eu info@pb-group.eu tel. +48 58 520 90 99



Laureat plebiscytu Perła JUBINALE Poznań 2026,
wisior ze srebra i skamieniałego koralowca z Florydy

GOLD-REX, tel. +48 663 672 790, goldrex@wyspa.biz
Więcej na stronie 250-251

NOWA FORMA KOMUNIKACJI TARGOWEJ JAK „ZWIASTUN JUBINALE" ŁĄCZY BIZNES Z EDUKACJĄ

Rekordowe ceny kruszców, dynamiczny rozwój sektora dóbr luksusowych oraz ewolucja zachowań konsumenckich zmuszają polską branżę jubilerską do ciągłych zmian strategii biznesowych.

Odpowiedzią na te potrzeby jest „Zwiastun" – nowość wydawnicza organizatorów targów JUBINALE, która zmienia tradycyjne podejście do zaproszeń targowych.



Publikacja, dystrybuowana przed edycjami w Poznaniu i Krakowie, zachowuje swoją pierwotną, użytkową funkcję zaproszenia na wydarzenie. Zamiast jednak poprzestawać na klasycznej formule, staje się pełnoprawnym magazynem branżowym, oferującym szerokie zaplecze analityczno-edukacyjne.

Hybryda marketingu i wiedzy

Współczesny rynek detaliczny wymaga od kupców bezbłędnego planowania asortymentu i budżetów zakupowych. W tej rzeczywistości „Zwiastun" przestaje być jedynie drukiem zapowiadającym event, a staje się narzędziem wsparcia strategicznego. Obok przestrzeni dedykowanej wystawcom, na łamach pisma pojawiają się artykuły dotyczące m.in. analizy makroekonomicznej, strategii produktowej czy nowoczesnej sprzedaży.

Konsument w centrum uwagi

Z publikowanych analiz wyłania się nowy profil polskiego klienta. Dla kupujących biżuterię coraz mniejszą rolę odgrywa lokata kapitału w kruszcu – o wiele częściej szukają oni autentyczności, autorskiego designu i silnego ładunku emocjonalnego.

Dla handlu detalicznego oznacza to konieczność zmiany w jaki zachęcają klientów do zakupu. Dzisiaj to wysoka jakość obsługi, wygoda zakupów i wyjątkowość towaru mają największe znaczenie – sama walka niską ceną już nie wystarcza. Częścią tego nowego podejścia jest plebiscyt „Perła JUBINALE". To wyróżnienie promujące najlepsze wzornictwo i wyznaczające standardy estetyczne na nowy sezon.

Całoroczny pomost informacyjny

Połączenie zaproszenia na targi z pożytecznymi artykułami to świetna inicjatywa i nowoczesny trend. Pokazuje to, że rola organizatorów spotkań biznesowych bardzo się zmieniła. Ich praca nie kończy się na organizacji targów przez kilka dni – teraz dbają o rozwój całej branży i pomagają jej uczestnikom przez okrągły rok.

Z opinii właścicieli salonów wynika, że magazyn pełni ważną funkcję informacyjną – zwłaszcza dla tych, którzy nie zawsze mogą osobiście pojawić się na targach. Dzięki temu mogą oni pozostać na bieżąco i lepiej przygotować swoją ofertę na nadchodzący sezon.

Fot. www.pb-studio.pl

„UNNECESSARY JEWELLERY" PROMUJE BIŻUTERIĘ ARTYSTYCZNĄ I JEJ TWÓRCÓW

Jak zainteresować biżuterią artystyczną osoby, które odwiedzają wystawy, cenią design i kolekcjonują sztukę? Właśnie do takich odbiorców chcą dotrzeć kuratorzy wystawy „Unnecessary Jewellery", której druga edycja zadebiutowała w 2026 roku podczas targów INHORGENTA w Monachium.

Kuratorzy wystawy – prof. Sławomir Fijałkowski, Arek Wolski i Anna Wójcik-Korbas – wybrali prace twórców z różnych krajów i zadbali o ich prezentację w kolejnych europejskich miastach. Projekt ma poszerzać grono odbiorców współczesnej biżuterii, a artystom zapewniać miejsca ekspozycji i impuls do tworzenia nowych prac.

Tytuł wystawy jest przewrotny. Bez biżuterii można się obejść, a jednak od tysięcy lat nosimy ją, by podkreślać tożsamość, wyrażać emocje czy zachowywać pamięć o ważnych osobach i wydarzeniach. Współcześni artyści rozwijają te znaczenia, traktując biżuterię jako osobistą wypowiedź.

Różne formy, autorskie spojrzenie

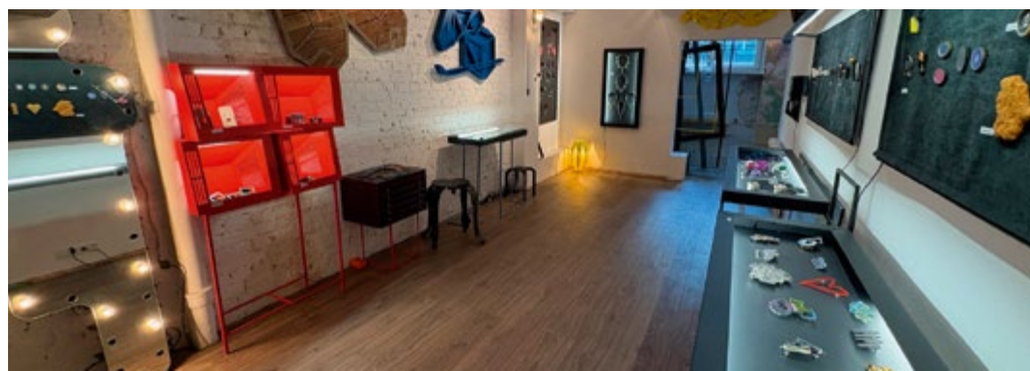
Do monachijskiej premiery zaproszono 18 artystek i artystów z Polski, Austrii, Finlandii, Wielkiej Brytanii, Meksyku i Korei Południowej. Wśród polskich uczestników znaleźli się m.in. Arek Wolski, Sławomir Fijałkowski, Jolanta Gazda, Małgorzata Kalińska, Adriana Lisowska, Marcin Bogusław i Paweł Kaczyński. Kolejne odsłony przynosiły zmiany w składzie uczestników i zestawie prac.

Obok biżuterii inspirowanej naturą można było zobaczyć prace przypominające małe rzeźby, przedstawiające konkretne postacie i przedmioty, a także oparte na geometrycznych formach. Tradycyjne techniki złotnicze łączono z nowoczesnymi technologiami i nietypowymi materiałami. Każda z prac miała swój indywidualny charakter, a dla wielu twórców biżuteria była nie tylko ozdobą, lecz także sposobem opowiadania własnych historii i wyrażania opinii o otaczającym świecie.

Więcej miejsc, więcej odbiorców

Po targach INHORGENTA wystawę pokazano w sekcji Frame targów Handwerk & Design w Monachium w czasie Munich Jewellery Week – jednego z najważniejszych światowych spotkań środowiska biżuterii artystycznej. Wystawa gościła również na Romanian Jewelry Week w Bukareszcie. W Polsce tegoroczną odsłonę prezentowano w Galerii Pokój Śniadań w Warszawie oraz Galerii Międzynarodowego Stowarzyszenia Bursztynników w Gdańsku.

Projekt przynosi już konkretne efekty: część prac trafiła do zagranicznych kolekcji. To ważny rezultat inicjatywy, która zapewnia artystom międzynarodową promocję, a zarazem odpowiada na niedostatek miejsc prezentacji i sprzedaży autorskiej biżuterii w Polsce.



Fot. Arek Wolski



NOMINATION
ITALY

NOMINATION

THE ORIGINAL ITALIAN CHARM BRACELET

SINCE 1987

THE ORIGINAL

ZNAK TOWAROWY NOMINATION® TO GWARANCJA AUTENTYCZNOŚCI

PRZEDSTAWICIEL MARKI NOMINATION ITALY W POLSCE:
MARZENA KANIK-MIRKA BIZU
UL. CECHOWA 24/29, 43-300 BIELSKO-BIAŁA
TEL. 600-44-11-25, 33-487-08-00 - E-MAIL: BIURO@BIZUGROUP.PL



THE ORIGINAL

ZNAK TOWAROWY NOMINATION® TO GWARANCJA AUTENTYCZNOŚCI

NOMINATION
ITALY

TYLKO NOMINATION TO NOMINATION



THE ORIGINAL

KAŻDY ELEMENT POSIADA ZNAK TOWAROWY NOMINATION®, KTÓRY GWARANTUJE JEGO AUTENTYCZNOŚĆ.



MADE IN ITALY

KAŻDY OZDOBNY ELEMENT JEST RĘCZNIE WYTWARZANY WE FLORENCJI PRZEZ NASZYCH DOŚWIADCZONYCH RZEMIEŚLNIKÓW.



SZLACHETNE MATERIAŁY

ZŁOTO, SREBRO ORAZ KAMIENIE ŁĄCZONE Z NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI STALĄ SZLACHETNĄ.



IKONA

MODNA I PONADCZASOWA BIŻUTERIA, KTÓRA OPOWIADA TWOJĄ HISTORIĘ.

PRZEDSTAWICIEL MARKI NOMINATION ITALY W POLSCE:
MARZENA KANIK-MIRKA BIZU
UL. CECHOWA 24/29, 43-300 BIELSKO-BIAŁA
TEL. 600-44-11-25, 33-487-08-00 - E-MAIL: BIURO@BIZUGROUP.PL



NOMINATION
ITALY

BRANSOLETKA COMPOSABLE®, MADE IN ITALY

THE ORIGINAL

ZNAK TOWAROWY
NOMINATION®
TO GWARANCJA
AUTENTYCZNOŚCI

PRZEDSTAWICIEL MARKI NOMINATION ITALY W POLSCE:
MARZENA KANIK-MIRKA BIZU
UL. CECHOWA 24/29, 43-300 BIELSKO-BIAŁA
TEL. 600-44-11-25, 33-487-08-00 - E-MAIL: BIURO@BIZUGROUP.PL

CŒUR DE LION

FASCINATE. CAPTIVATE. DARE.
iconic design

BIZUGROUP

Wyłaczny przedstawieciel marki COEUR DE LION w Polsce:
Marzena Kanik-Mirka Bizu
ul. Cechowa 24/29, 43-300 Bielsko-Biała
Tel. 600-44-11-25, 033-487-08-00
E-mail: biuro@bizugroup.pl, www.labizu.pl

hand MADE IN GERMANY

STWÓRZ SWÓJ WŁASNY, NIEPOWTARZALNY STYL!

Dzięki łańcuszkom przedłużającym stworzysz unikalne kompozycje biżuterii.













1 Art. 8600/88-1600
2 Art. 8601/88-1600
3 Art. 1144/10-1416
4 Art. 1144/21-1416
5 Art. 1142/10-0737
6 Art. 1142/20-0737
7 Art. 1142/30-0737
8 Art. 7672/74-1637
9 Art. 4905/10-1558
10 Art. 4905/30-1558
11 Art. 4905/20-1558

QUDO

CREATE YOUR OWN LOOK

MIX.MATCH.LOVE.



BIZUGROUP

Wyłączny przedstawiciel marki
QUDO w Polsce:

Marzena Kanik-Mirka Bizu
ul. Cechowa 24/29, 43-300 Bielsko-Biała
Tel. 600-44-11-25, 033-487-08-00
E-mail: biuro@bizugroup.pl
www.labizu.pl

AMBERIF SPRING 2026 – RÓŻNE OBLICZA BURSZTYNU

Marcowa edycja targów AMBERIF pokazała bursztyn jako materiał obecny zarówno w kolekcjach handlowych, jak i autorskich eksperymentach. Targi, które odbyły się 26-28 marca w gdańskim AMBEREXPO, połączyły spotkania producentów i kupców z prezentacją współczesnego wzornictwa oraz dyskusją o nowych zastosowaniach bursztynu.

AMBERIF ma szczególne miejsce w polskim kalendarzu targowym. Wokół bursztynu skupia bowiem różne środowiska: producentów, projektantów, sprzedawców, badaczy i instytucje kultury. W marcu ich różne spojrzenia na ten sam materiał znalazły odzwierciedlenie w ofercie stoisk i programie towarzyszącym.

W poszukiwaniu nowych zastosowań

Jednym z wątków marcowej edycji było pytanie o obecność bursztynu poza jego dotychczasowym rynkiem. Materiał silnie związany z tradycją złotniczą i tożsamością regionu pojawia się również w projektach, w których o zainteresowaniu odbiorcy decydują forma, funkcja czy pomysł na produkt.

Temu zagadnieniu poświęcono wydarzenie „Bursztyn – Nowe Perspektywy". Przedstawiciele biznesu, designu, turystyki i nauki omawiali przykłady wykorzystania bursztynu w produktach premium, komunikacji marek i nowych przedsięwzięciach biznesowych. Dyskusja poszerzała handlowy kontekst targów o współpracę z innymi branżami i możliwość dotarcia do kolejnych grup klientów.





Biżuteria na wybiegu, bursztyn w badaniach

Program artystyczny obejmował wystawy, konkursy oraz pokaz mody i biżuterii AMBER Vibes. Na wybiegu znalazły się przede wszystkim prace artystów i projektantów, w dużej mierze związanych ze Stowarzyszeniem Twórców Form Złotniczych. Zestawienie ich ze współczesną modą pozwoliło zobaczyć biżuterię na sylwetce, w ruchu i w relacji z ubiorem. Za koncepcję kreatywną odpowiadała fotografka i Ambasadorka Bursztynu Lidia Popiel.

Naukowym uzupełnieniem targów było przygotowane przez Międzynarodowe Stowarzyszenie Bursztynników XXVIII Seminarium o Bursztynie „Amber 360˚ – Nauka, Dziedzictwo, Środowisko", prezentujące aktualne badania nad bursztynem i innymi żywicami kopalnymi.

Marcowa edycja przypomniała o szerokim zapleczu polskiego bursztynnictwa: produkcji, autorskim wzornictwie i wiedzy o materiale. AMBERIF, organizowany przez Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A., pozostaje miejscem, w którym ten dorobek trafia do publiczności branżowej.

Kolejna edycja targów Amberif Spring odbędzie się 11-13.03.2027 r. w Gdańsku.

Fot. materiały prasowe MTG

AMBERIF DESIGN AWARD 2026 – RÓŻNE INTERPRETACJE „MAGII MATERII"

29. edycja Międzynarodowego Konkursu na Projekt Biżuterii z Bursztynem AMBERIF Design Award odbyła się pod hasłem „Magia materii". Nagrodzone prace podejmowały tematy konsumpcji, upływu czasu, rzemiosła i relacji człowieka z naturą.

Celem konkursu jest promowanie bursztynu jako materiału artystycznej wypowiedzi i zachęcanie projektantów do poszukiwania nowych sposobów jego wykorzystania. Konkurs organizowany przez Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A. i towarzyszący targom AMBERIF Spring, wprowadza bursztyn do międzynarodowej dyskusji o współczesnej biżuterii. Daje również twórcom możliwość zaprezentowania prac poza własnym środowiskiem. Zasięg tegorocznej edycji pokazują liczby: 207 zgłoszeń z 28 krajów, z których do wystawy zakwalifikowano 41 prac autorstwa 39 artystów.



Sofia Björkman – Nagroda Srebrna

Nagrodzone interpretacje

Grand Prix Prezydenta Miasta Gdańska otrzymała Ivona Haurash za pierścień „Dialog materii". Zestawienie bursztynu z formą inspirowaną plastikową torbą posłużyło artystce do refleksji nad wartością przedmiotów i współczesną konsumpcją.

Nagrodę Srebrną przyznano Sofii Björkman za broszę „The Magick of the Hand Is the Matter of the Craft". Projekt skierował uwagę na ręczne tworzenie jako akt refleksji, uważności i twórczego oporu wobec standaryzacji. Laureatem Nagrody Bursztynowej został Xiangzhi Zhao, który w pracy „The Sunlight Does Not Know Which Drop Is Older" połączył bursztyn z żywicą syntetyczną. Kontrast między materiałami o różnym pochodzeniu i wieku stał się podstawą rozważań nad czasem i wartością.

Fot. materiały prasowe MTG



Xiangzhi Zhao – Nagroda Bursztynowa

Wyróżnienie Honorowe Jury otrzymał Gisbert Stach za naszyjniki „Magic Tree Necklace 1" i „Magic Tree Necklace 2", zachęcające do refleksji nad wzajemnym oddziaływaniem natury i człowieka.

Nagrodzone realizacje pokazują, jak konkurs poszerza sposób myślenia o bursztynie: jego historia, właściwości i znaczenia stają się częścią autorskiej wypowiedzi, a sam materiał zyskuje kolejne interpretacje w twórczości artystów z różnych krajów.

Ivona Haurash – Grand Prix Prezydenta Miasta Gdańska



2027

katalog

KATALOG FIRM JUBILERSKICH I UPOMINKOWYCH

Odkryj więcej

ON-LINE

www.pb-katalog.pl/on-line

Internetowy katalog firm i produktów



MAYBEME

fashion jewelry

SKOMPONUJ SWOJĄ BRANSOLETKĘ MAYBEME®



Biżuteria MAYBEME® w Państwa sklepie to gwarantowany sukces!

Zamówienie startowe to **7500 zł netto**.

Skontaktuj się z nami, aby poznać więcej szczegółów:
+48 504 497 299 • firma@maybeme.pl

« BRANSOLETKI BAZOWE »

PODSTAWOWA DŁUGOŚĆ WYNOSI 15 OGNIWEK


KOLOR SREBRNY


KOLOR SREBRNO-ZŁOTY


KOLOR ZŁOTO-SREBRNY


KOLOR ZŁOTY


KOLOR RÓŻOWEGO ZŁOTA


KOLOR BRĄZOWY


KOLOR MYSTIC TOPAZ KAMELEON


KOLOR NIEBIESKI


KOLOR CZARNY


KOLOROWE UCZUCIE


SERCE Z KOKARDĄ


NIESKOŃCZONA KRÓLOWA


PASIASTE SERCE


CRYSTAL LOVE


RUBINOWA MIŁOŚĆ


KRYSZTAŁOWE SŁOŃCE


FLAKONIK PERFUM


WÓZEK DZIECIĘCY


SIKORKA


MALUTKIE STÓPKI


BABY BOY


BABY GIRL


KONWALIE


KWIAT WIŚNI


KWIATOWY WIANEK


PIWONIA


BUKIET


NIEDŹWIEDZIA MAMA


KOSMICZNA MIŁOŚĆ


AMULET SERCA


DWORSKI SEKRET


SREBRNY KRZYŻ


SŁODKI MIŚ


DŁOŃ FATIMY


ZŁOTA GALAKTYKA


ZŁOTE SERCE MAMA


BURSZTYNOWY WACHLARZ


UROCZA MYSZKA


PODWÓJNE SZCZĘŚCIE


ŚWIETLISTE SPOJRZENIE

KOTYLION MAMA SREBRNY

KOTYLION MAMA ZŁOTY

MAMA ZE ZŁOTĄ KOKARDĄ

ŚWIĄTECZNY DOMEK

ŚWIĄTECZNA SOWA

SANIE GWIAZDORA

LIST DO GWIAZDORA

KOŃ NA BIEGUNACH SREBRNY

KOŃ NA BIEGUNACH ZŁOTY

ZŁOTY CHŁOPIEC

ZŁOTA DZIEWCZYNKA

MOTYLEK W CZERWONEJ OPRAWIE

MOM LOVE YOU

PSIA ŁAPKA SREBRNA

PSIA ŁAPKA ZŁOTA

RÓŻOWA STOKROTKA

BIAŁA MARGARETKA

KWIATEK LNU BIAŁY

KWIATEK LNU RÓŻOWY

KWIATEK LNU NIEBIESKI

CZERWONO-RÓŻOWE SERCE

SPLECIONE LOTOSY

BALON Z KRYSZTAŁKIEM

DRINK Z KRYSZTAŁKAMI

KOKOSOWY DRINK

SERCE Z NIEBIESKIMI KRYSZTAŁKAMI

SERDUSZKOWE WISIENKI

ŻARÓWKA

MOZAIKOWY MOTYLEK

MOZAIKOWY SŁOŃ

SKUTER

ZŁOTY KOMPAS

KOŚCI DO GRY

WILCZYCA

UŚMIECHNIĘTA BUŹKA Z KRYSZTAŁKAMI

PERFUMETKA

PODKOWA Z KONICZYNKĄ

SERCE W ĆWIEKACH ZIELONE

SERCE WITRAŻ

KRÓLEWSKIE OKO BŁĘKITNE

KRÓLEWSKIE OKO CZARNE

KRÓLEWSKIE OKO ZIELONE

OKRĄGŁA PLECIONKA BIAŁA

OKRĄGŁA PLECIONKA CZARNA

OKRĄGŁA PLECIONKA SZKARŁATNA

KOLOROWY DRINK SREBRNY

KOLOROWY DRINK ZŁOTY

MUSZELKA Z KRYSZTAŁKIEM

NIESKOŃCZONA MIŁOŚĆ

PLECIONE SERCE ZŁOTE

ZAKOCHANA RYBKA

SYMBOL SZCZĘŚCIA SREBRNY

SYMBOL SZCZĘŚCIA ZŁOTY

WROTKI SREBRNE

WROTKI ZŁOTE

RAKIETA KOSMICZNA SREBRNA

RAKIETA KOSMICZNA ZŁOTA

SZPILKA SREBRNA

SZPILKA ZŁOTA

SŁOŃ Z UNIESIONĄ TRĄBĄ

KUCHARZ

NÓŻ I WIDELEC SREBRNY

NÓŻ I WIDELEC ZŁOTY

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY: firma@maybeme.pl • +48 504497299


NA ZAWSZE RAZEM


MIŚ Z CZESKIMI KRYSZTAŁKAMI


SOWA Z CZESKIMI KRYSZTAŁKAMI


KRZYŻ Z CYRKONIAMI


GWIAZDKA Z CYRKONIAMI


KOKARDKA Z RÓŻOWYMI CYRKONIAMI


ZNAK NIESKOŃCZONOŚCI


ZŁOTA MUSZELKA


KRYSZTAŁOWY MOTYL


KAJDANKI


OWALNA PERŁA


KOŚĆ Z CYRKONIAMI


RĘKA FATIMY


ŁAPACZ SNÓW


ANIELSKIE SKRZYDŁO


WAKACYJNE SERCE


KOLOROWA PACYFA


SOWA Z KRYSZTAŁKAMI



MIŁOŚĆ JEST SIŁĄ!



KOBIETĄ BYĆ...


SREBRNA MAMA


ZŁOTA MAMA


FLAMING


SYRENKA Z PERŁĄ



CÓRKA



SYN


SERCE NAJLEPSZA MAMA


WISZĄCA SREBRNA KONICZYNKA


WISZĄCA ZŁOTA KONICZYNKA


WISZĄCE SREBRNE DRZEWKO


WISZĄCE ZŁOTE DRZEWKO


ZŁOTY KLUCZYK


AŻUROWE SERCE Z CZESKIMI KRYSZTAŁKAMI


SPINACZ Z CYRKONIAMI


KSIĘŻYC Z 29 KRYSZTAŁKAMI


ZACHODZĄCE SŁOŃCE Z 29 KRYSZTAŁKAMI


CZARNE SERCE Z KRYSZTAŁKAMI


ZIELONE SERCE Z KRYSZTAŁKAMI


MAM♥


KRÓLEWSKI KWIAT

ZŁOTA KOLOROWA WAŻKA

SREBRNA KOLOROWA WAŻKA

SREBRNA BEZBARWNA WAŻKA

ZŁOTY LISTEK Z KRYSZTAŁKAMI

TRZY SERDUSZKA SREBRNE

TRZY SERDUSZKA ZŁOTE

SPLECIONE SERCA

ROZETA

JESTEŚ CAŁYM MOIM ŚWIATEM

LIST MIŁOSNY W KOPERCIE

SREBRNA MONETA

ZŁOTA MONETA

LUSTERKO

KOLOROWE KRYSZTAŁKI

KONWALIE

KŁÓDKA MAYBEME

KWIECISTY KRZYŻ

SREBRNA PAPUGA

MAMA WISZĄCA ZŁOTA

MAMA WISZĄCA SREBRNA

MOJEJ MAMIE

SERCE WYSADZANE PERŁAMI

WISZĄCY WIANEK

WISZĄCA ZIELONA KONICZYNKA

ZAKOCHANE PTASZKI ZŁOTE

ZAKOCHANE PTASZKI SREBRNE

BEZBARWNY KRYSZTAŁ WISZĄCY

OLIWKOWY KRYSZTAŁ WISZĄCY

OKO PRORoka SREBRNE

OKO PRORoka ZŁOTE

SERCE Z OPALEM SYNTETYCZNYM

SERCE W PLECIONCE BEZBARWNE

SERCE W PLECIONCE CZARNE

SERCE W PLECIONCE ZIELONE

SERCE W PLECIONCE CZERWONE

CZERWONE SERCE

6 BIAŁYCH KRYSZTAŁKÓW SWAROVSKI

6 CZARNYCH KRYSZTAŁKÓW SWAROVSKI

OWAL Z OPALEM SYNTETYCZNYM

OWALNE TYGRYSIE OKO

OWALNE BŁĘKITNE KOCIE OKO

OWALNY TURKUS

OWALNE BIAŁE KOCIE OKO

OWALNE RÓŻOWE KOCIE OKO

OWALNE ŻÓŁTE KOCIE OKO

OWALNE ZIELONE KOCIE OKO

OKRĄGŁA PERŁA

OWALNY RÓŻOWY SWAROVSKI

OWALNY BEZBARWNY SWAROVSKI

OWALNY CZARNY SWAROVSKI

OKRĄGŁY CZARNY SWAROVSKI

OKRĄGŁY BEZBARWNY SWAROVSKI

OKRĄGŁY KWARC DYMNY SWAROVSKI

OKRĄGŁY AMETYSTOWY SWAROVSKI

OKRĄGŁY NIEBIESKI SWAROVSKI

OKRĄGŁY BEZBARWNY SWAROVSKI ZE ZŁOTĄ OBWÓDKĄ

OKRĄGŁY BEZBARWNY SWAROVSKI ZE ZŁOTYMI KRAWĘDZIAMI

OKRĄGŁY SWAROVSKI FUKSJA

OKRĄGŁY SWAROVSKI OGNISTY HIACYNT

OKRĄGŁY OLIWKOWY SWAROVSKI

OKRĄGŁA FASETKA ZIELONA

OKRĄGŁA FASETKA BEZBARWNA

OKRĄGŁA FASETKA CZARNA

OKRĄGŁA FASETKA CZERWONA

OKRĄGŁA FASETKA RÓŻOWA

GRANATOWE BAGIETY

SZAMPAŃSKIE BAGIETY

GWIAZDKA Z OPALEM SYNTETYCZNYM

ABSTRAKCJA Z CYRKONIAMI I ZŁOTYMI KRAWĘDZIAMI

ABSTRAKCJA Z CYRKONIAMI

12 CZARNYCH KRYSZTAŁKÓW SWAROVSKI

12 BEZBARWNYCH KRYSZTAŁKÓW SWAROVSKI

KOLOROWE BAGIETY

ZIELONE BAGIETY

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY: firma@maybeme.pl • +48 504497299


KWIATEK CZARNY


KWIATEK CZERWONY


KWIATEK ZIELONY


SERCE RÓŻA ZŁOTA


SERCE RÓŻA SREBRNA


MOTOCYKL


BANAN


PROSTOKĄTNY OPAL


PROSTOKĄTNY RÓŻ


PROSTOKĄTNY LAZUR


PROSTOKĄTNY BŁĘKIT


PROSTOKĄTNA CZERWIEŃ


SEKRETNE DRZWI


CZARNOBIAŁY PIESEK


WYKUTE BIAŁE SERCE


WYKUTE CZERWONE SERCE


CZARNO-BIAŁA KONICZYNKA


CZARNO-ZŁOTA KONICZYNKA


BIAŁO-CZARNA KONICZYNKA


SUPER TATA


ŚWIĄTECZNY ANIOŁEK


KWIATEK Z MOTYLKIEM


ZŁOTA ZAKOCHANA KRÓWKA


SREBRNA ZAKOCHANA KRÓWKA


KOBIETA WYZWOLONA SREBRNA


KOBIETA WYZWOLONA ZŁOTA


KWIATOWE SERCE


PERŁOWA SOWA


SERCE MALOWANE PĘDZLEM ZŁOTE


SERCE MALOWANE PĘDZLEM SREBRNE


DOMEK Z SERCEM SREBRNY


DOMEK Z SERCEM ZŁOTY


ANIOŁEK Z 5 KRYSZTAŁKAMI ZŁOTY


ANIOŁEK Z 5 KRYSZTAŁKAMI ZŁOTY


BIAŁA STOKROTKA


OKSYDOWANY MOTYLEK Z KRYSZTAŁKAMI


ZAKOCHANE PTASZKI SREBRNE


ZAKOCHANE PTASZKI ZŁOTE


ZAKOCHANY GOŁĄBEK SREBRNY


ZAKOCHANY GOŁĄBEK ZŁOTY

SREBRNY MIŚ KOALA

ZŁOTY MIŚ KOALA

OBRĄCZKI SREBRNE

OBRĄCZKI ZŁOTE

SREBRNY JEDNOROŻEC

ZŁOTY JEDNOROŻEC

ŻABA KRÓLOWA

WESOŁY ROBOT SREBRNY

WESOŁY ROBOT ZŁOTY

RAKIETY TENISOWE

PĄK RÓŻY ZŁOTY

PĄK RÓŻY SREBRNY

NOŻYCZKI ZŁOTE

NOŻYCZKI SREBRNE

ZŁOTA KORONA

SREBRNA KORONA

ŻAGLOWIEC

DRZEWKO Z ZIELONYMI KRYSZTAŁKAMI SREBRNE

DRZEWKO Z ZIELONYMI KRYSZTAŁKAMI ZŁOTE

PSZCZOŁA NA PLASTRZE MIODU

TULIPAN SREBRNY

TULIPAN ZŁOTY

ZIMOWY BIAŁY KWIATEK

SREBRNE PIÓRKO

ZŁOTE PIÓRKO

SREBRNY PAW

ZŁOTY PAW

SREBRNY LIŚĆ MONSTER

ZŁOTY LIŚĆ MONSTER

ZŁOTA GWIAZDKA W ĆWIEKI

I LOVE MY DOG

KORONKOWE SERCE ZŁOTE

KORONKOWE SERCE SREBRNE

ZŁOTY LEW Z KORONĄ

SREBRNY LEW Z KORONĄ

ZŁOTY LAUR

SREBRNY LAUR

SREBRNA KAROCA ZE ZŁOTĄ KORONĄ

ZŁOTY LÓD

SREBRNY LÓD

KONIK MORSKI

ZŁOTE SERCE KŁÓDKA

SREBRNE SERCE KŁÓDKA

SREBRNA MALINKA

CZERWONY KWIAT

ZŁOTA JASKÓŁKA

SREBRNA JASKÓŁKA

ZŁOTA LILIA

ZŁOTA RÓŻA

SREBRNA RÓŻA

JESIENNY KLON

RÓŻA W KÓŁKU

SREBRNY SKARABEUSZ

ZŁOTY SKARABEUSZ

ZŁOTA WISIENKA Z KAMIENIAMI

SREBRNA WISIENKA Z KAMIENIAMI

ZŁOTA MALINKA

CZARODZIEJSKI GRZYBEK

SERCE Z CYRKONIAMI

ZŁOTO-CZARNY YING YANG

SREBRNO-CZARNY YING YANG

ZŁOTE SERCE MAMA

SREBRNE SERCE MAMA

KWIATEK Z KRYSZTAŁKAMI SWAROVSKI

GWIAZDKA Z CYRKONIAMI

KOKARDKA Z CZESKIMI KRYSZTAŁKAMI

ZŁOTA ROZGWIAZDA

SREBRNA ROZGWIAZDA

SREBRNA SKRZYNIA SKARBÓW Z CYRKONIĄ

SREBRNA MONETA MAXIMUS

ZŁOTA MONETA MAXIMUS

RĘKA HAMSA

KRZYŻ Z CYRKONIAMI

ZŁOTA MUSZELKA

SREBRNA MUSZELKA

ZŁOTE ANIELSKIE SKRZYDŁA ZAKOCHANYCH

SREBRNE ANIELSKIE SKRZYDŁA ZAKOCHANYCH

FILIŻANKA KAWY ZŁOTA

FILIŻANKA KAWY SREBRNA

PODKOWA Z CYRKONIAMI

DZIĘKUJĘ CI MAMO

MAMA

RODZINA

MAMA

DZIĘKUJĘ CI MAMO

SIOSTRA

AS KIER

BABCIA

KOCHAM CIĘ

I LOVE YOU CZARNE

I LOVE YOU CZERWONE

MASKI TEATRALNE

ZŁOTA KONICZYNKA

SERCE Z KRYSZTAŁKAMI SWAROVSKI

SERCE PRZEBITE STRZAŁĄ

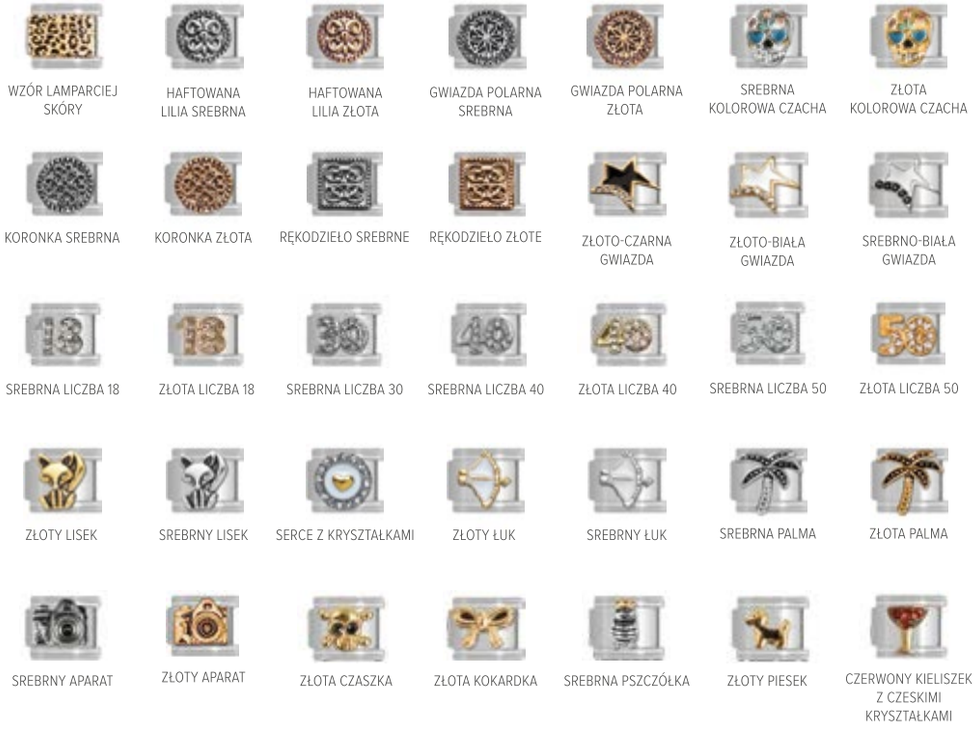
USKRZYDLONE SERCE

ZŁOTY ZAKOCHANY KONIK

SREBRNY ZAKOCHANY KONIK

SERCE ZEBRA BIAŁE

SERCE ZEBRA CZERWONE



« KOLEKCJA ZODIAK »



MAYBEME

fashion jewelry



MAYBEME® to nieograniczone możliwości komponowania i kreowania własnych bransoletek, które składają się z małych ogniwek.

Dlaczego MAYBEME®?

- MAYBEME® zdobyła uznanie i reputację na polskim rynku jubilerskim. Stała się cenioną marką, której zaufało dziesiątki tysięcy klientów i ponad 130 dystrybutorów.
- Dajemy Ci gotowe rozwiązanie, gotowe od razu do sprzedaży (komplet etalaży i display, torebki, opakowania, katalogi, wsparcie marketingowe).
- Każde z ogniw posiada unikalny system mocowań, który sprawia, że bransoletki rozciągają się jak gumka, a poszczególne elementy można samemu dowolnie przekładać i wymieniać na nowe.
- Ogniwa tworzone są z wysokiej jakości stali szlachetniej, a złocenia bransoletek wykonane są w **technologii PVD, dzięki czemu są niezwykle trwałe**.

Biżuteria MAYBEME® w Państwa sklepie to gwarantowany sukces!

Zamówienie startowe to **7500 zł netto**.

Skontaktuj się z nami, aby poznać więcej szczegółów:
+48 504 497 299 • firma@maybeme.pl

AMBERIF SELECTION 2026 – DWA GRAND PRIX DLA A2 JEWELLERY

Firma A2 Jewellery Ryszarda Węsierskiego zdobyła oba Grand Prix w konkursie AMBERIF Selection 2026. Celem konkursu jest premiowanie najlepszych realizacji wystawców targów AMBERIF Spring w kategorii biżuterii z bursztynem i w kategorii biżuterii złotej i srebrnej.

AMBERIF Selection to konkurs dla wystawców, towarzyszący gdańskim targom AMBERIF od 1995 roku. Wyróżnia prezentowane na nich prace, zwracając uwagę na wzornictwo i jakość wykonania. W tegorocznej edycji oceniało je jury w składzie: prof. Andrzej Szadkowski, Marcin Wesołowski i Grzegorz Mańkowski.



A2 – pierścień „Na plaży” – Grand Prix Ministra Gospodarki i Finansów

Bursztyn w autorskich interpretacjach

Grand Prix Ministra Gospodarki i Finansów w kategorii biżuterii z bursztynem otrzymał pierścień „Na plaży”. Projekt A2 Jewellery nawiązuje do natury, wykorzystując oszczędną, współczesną formę.

Wyróżnienia przyznano zespołowi T², tworzonemu przez Tomasza Kargula i Tadeusza Dobkowskiego, oraz Marcinowi Tymińskiemu. Nagrodzone propozycje pokazały różne sposoby łączenia bursztynu z innymi materiałami, w tym srebrem i polimerem.



A2 – medalion „Dla Elizy” – Grand Prix Prezesa Międzynarodowych Targów Gdańskich S.A.

Złoto, srebro i precyzja wykonania

Drugie zwycięstwo A2 Jewellery przyniósł medalion „Dla Elizy”, uhonorowany Grand Prix Prezesa Międzynarodowych Targów Gdańskich S.A. W tej pracy uwagę zwracały ręczne wykonanie i precyzyjne opracowanie detali. Dwa główne wyróżnienia dla jednej firmy podkreśliły różnorodność jej propozycji – od współczesnej interpretacji bursztynu po wykorzystanie tradycyjnego warsztatu jubilerskiego.

W kategorii biżuterii złotej i srebrnej wyróżnienie otrzymał również Marcin Tymiński za zestaw trzech pierścieni z diamentami.

Organizowany przez Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A. konkurs skupia uwagę na realizacjach wyróżniających się jakością wzornictwa i wykonania. Zwycięskie prace są prezentowane na materiałach promujących kolejną edycję targów AMBERIF Spring.

Fot. materiały prasowe MTG

PREZENTACJE 2026 – „CISZA” W MIĘDZYNARODOWYM GRONIE

137 uczestników z 19 krajów nadesłało prace na XXII Międzynarodowy Konkurs Sztuki Złotniczej PREZENTACJE. Zorganizowana przez Stowarzyszenie Twórców Form Złotniczych edycja 2026 przyniosła powrót do międzynarodowej formuły po kilkuletniej przerwie. Hasło „CISZA / SILENCE” zachęcało artystów do zastanowienia się nad doświadczeniem, które może oznaczać zarówno ukojenie, jak i pustkę czy utratę.

Zadaniem uczestników było przełożenie ciszy na formę, materiał i relację przedmiotu z ciałem. Temat pozostawiał dużą swobodę: pozwalał odnieść się do potrzeby wyciszenia w świecie nadmiaru bodźców, ale też do osobistych przeżyć i emocji.

Jury zakwalifikowało 44 realizacje do wystawy pokonkursowej, której wernisaż odbył się w Muzeum Bursztynu w Gdańsku. Pozostałe prace pokazano podczas targów AMBERIF Spring, umożliwiając publiczności zapoznanie się z szerszym zestawem odpowiedzi na konkursowe hasło.

Trzy spojrzenia na ciszę

Pierwszą nagrodę otrzymała Sita Falkena z Holandii za „Silent Mind”. Jej praca przedstawiała ciszę jako świadomą postawę związaną z empatią i uważnością. Drugą nagrodę zdobyła Marta Hryc za zestaw brosz „Pustka”, odnoszący się do nieobecności i utraty. Trzecią przyznano Miriam Arentz z Niemiec za „A Quiet Presence” – interpretację ciszy jako obecności dyskretnej, ale wyczuwalnej.

Nagrodzone realizacje pokazały, jak odmienne znaczenia można nadać temu samemu pojęciu. Cisza mogła być wyborem i źródłem równowagi, ale również śladem tego, czego zabrakło. Osobisty charakter biżuterii pozwalał wyrazić te doświadczenia poprzez przedmiot pozostający blisko osoby, która go nosi.

Fot. www.pb-studio.pl



Sita Falkena – 1. nagroda

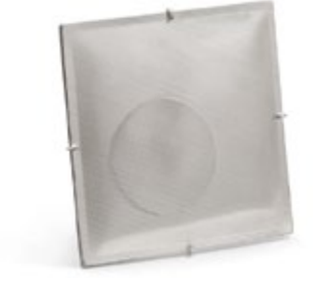


Marta Hryc – 2. nagroda

Wystawa w kolejnych miastach

Po pokazie w Muzeum Bursztynu wystawa konkursowa była prezentowana w warszawskiej galerii biżuterii Imago Jewellery oraz w AMBEREXPO podczas Gdańsk Jewellery Week. Kolejne prezentacje przedłużyły życie konkursu, dając publiczności możliwość poznania różnych interpretacji „Ciszy”, a artystom – zaprezentowania swojej twórczości szerszej publiczności.

Miriam Arentz – 3. nagroda



ADIAMO *Club*

Klub partnerski dla salonów jubilerskich, które stawiają na sprawne wsparcie i stabilne relacje handlowe

SPOŁECZNOŚĆ PARTNERÓW
Nowoczesna i kompleksowa platforma do składania zamówień

WSPARCIE NA KAŻDYM ETAPIE
Materiały graficzne w postaci zdjęć i filmów biżuterii, pudełka, torebki, certyfikaty

WSPÓLNY ROZWÓJ BIZNESU
Platforma B2B dopasowana do potrzeb kontrahenta

DOŻYWOTNI PROGRAM KORZYŚCI DOŻYWOTNI PROGRAM KORZYŚCI DOŻYWOTNI PROGRAM KORZYŚCI

Dołącz do ADIAMO *Club*

Zeksanuj KOD i zarejesstruj się na adiamo.business

ADIAMO
BUSINESS

WE LOVE DIAMONDS



ADIAMO BUSINESS

MASZ WŁASNY POMYSŁ? ZREALIZUJEMY GO OD A DO Z

Wykonywanie biżuterii na indywidualne zamówienie na podstawie zdjęcia, odręcznego szkicu z notesu, zrzutu ekranu lub renderu 3D

Zeskanuj KOD i zarejestruj się na adiamo.business

Pierścionki



R58829



R96118



R82483



R103514



R103828



R10505

ZŁOTO 585 | DIAMENTY NATURALNE I LABORATORYJNE | CERTYFIKATY

Kolczyki



E52658



E100963



E95584



E96117



E104047



E105717

ZŁOTO 585 | NATURALNE KAMIENIE KOLOROWE | DIAMENTY

Zawieszki



P32516



P105442



P52657



P21600



P105438



P100963

ADIAMO BUSINESS

ZŁOTO 585 | ORYGINALNE WZORNICTWO | CERTYFIKATY

Bransolety



B01538



B10655



G09439



B08494

Obrączki



R59652



R79366



R82597



R62426



R103827

ADIAMO BUSINESS

HURTOWNIA
Biżuterii z Diamentami

Zapraszmy do kontaktu

Łukasz Korycki
Dyrektor Sprzedaży
883 328 826
lukasz.korycki@adiamo.pl

Natalia Rodź
Specjalistka ds. zamówień B2B
733 140 342
natalia.rodz@adiamo.pl

SZYBKO WYGODNIE ONLINE
NOWY WYMIAR B2B



adiamo.business

BURSZTYNOWE RZEMIOSŁO 2026 – TRADYCJA I NOWE POKOLENIA JUBILERÓW

„Uroki i energia bursztynu w biżuterii" były tematem 23. Ogólnopolskiego Konkursu Złotników i Jubilerów „Bursztynowe Rzemiosło" im. Karola Kowalskiego. Prace oceniano w dwóch kategoriach – juniorów i seniorów, prezentując obok siebie umiejętności młodych twórców i dorobek doświadczonych rzemieślników.

Konkurs organizują Pomorska Izba Rzemieślnicza Małych i Średnich Przedsiębiorstw oraz Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A. Jego celem jest promocja warsztatu złotniczego, autorskiego wzornictwa i twórczego wykorzystania bursztynu bałtyckiego. Tegoroczny temat kierował uwagę na sam materiał – jego barwę, strukturę i możliwości zastosowania w biżuterii.

Laureaci dwóch pokoleń

W kategorii juniorów pierwsze miejsce zdobyła Julia Gorgol za pracę „Królowa gdańskich spojrzeń". Drugie miejsce zajęła Gabriela Rośnik, a trzecie Emilia Katka. Konkurs daje młodym twórcom okazję do zaprezentowania umiejętności poza miejscem nauki i poddania własnych pomysłów ocenie środowiska zawodowego.

W kategorii seniorów zwyciężył Grzegorz Tryjefaczka, autor naszyjnika „Kropla Bałtyku". Drugą nagrodę otrzymał Krzysztof Konrad Bondaruk, a trzecią Bohdan Hołub. Podział na kategorie pozwala doceniać osiągnięcia uczestników na różnych etapach drogi zawodowej, zachowując wspólny punkt odniesienia: projekt i jego rzemieślnicze wykonanie.

Julia Gorgol, praca „Królowa gdańskich spojrzeń" – I miejsce w kat. juniorzy





Grzegorz Tryjefaczka, naszyjnik „Kropla Bałtyku" – I miejsce w kat. seniorzy



Wyróżnienia dla środowiska

Konkursowi towarzyszyło uhonorowanie osób zasłużonych dla rzemiosła. Złoty Medal im. Jana Kilińskiego otrzymał Grzegorz Mańkowski, a Honorową Odznakę Rzemiosła – Zbigniew Derkowski. Tytuły Ambasadorów Pomorskiego Rzemiosła przyznano Andrzejowi Bojanowskiemu i Renacie Adamowicz za działalność na rzecz promocji i rozwoju tej dziedziny.

Na tle konkursów towarzyszących targom AMBERIF Spring „Bursztynowe Rzemiosło" wyróżnia nacisk na umiejętności zawodowe i ich rozwijanie. Obecność juniorów obok seniorów przypomina o znaczeniu kształcenia kolejnych pokoleń złotników – przekazywania wiedzy o materiale i technikach jego obróbki, a zarazem pozostawiania miejsca na własne rozwiązania projektowe.

Fot. materiały prasowe

MAŁGORZATA KUCHARSKA BURSZTYNNIKIEM ROKU 2025

Dr inż. Małgorzata Kucharska otrzymała tytuł „Bursztynnika Roku 2025". Przyznane w 2026 roku wyróżnienie zwróciło uwagę na jej wieloletnią pracę badawczą, rzeczoznawczą i edukacyjną oraz wkład w rozwój wiedzy o bursztynie bałtyckim.



Absolwentka Politechniki Gdańskiej połączyła działalność naukową z praktyką rzeczoznawczą. Badała właściwości bursztynu i współtworzyła zasady jego klasyfikacji stosowane w jubilerstwie. To obszar pracy mający bezpośrednie znaczenie dla producentów, sprzedawców i klientów: rozpoznawanie materiału oraz sposobów jego modyfikacji pozwala rzetelnie opisywać oferowane wyroby.

Wiedza przekazywana dalej

Ważną częścią działalności Małgorzaty Kucharskiej są szkolenia i przygotowywanie kolejnych rzeczoznawców. Przekazywane przez nią doświadczenie pomaga uczestnikom poznawać właściwości bursztynu, rozpoznawać go i oceniać jego wartość. Łączenie wiedzy naukowej z pracą nad konkretnymi okazami ma szczególne znaczenie w dziedzinie, w której naturalna różnorodność materiału spotyka się z coraz szerszymi możliwościami jego obróbki.

Laureatka od lat angażuje się również w działalność Międzynarodowego Stowarzyszenia Bursztynników. Jej dorobek obejmuje zarówno własną pracę ekspercką, jak i dzielenie się wiedzą z osobami, które wykorzystują ją później w laboratoriach, pracowniach i handlu.

Wyróżnienie za pracę na rzecz branży

Przyznawany przez Międzynarodowe Stowarzyszenie Bursztynników tytuł „Bursztynnika Roku" służy docenieniu osób przyczyniających się do rozwoju bursztynnictwa poprzez twórczość, badania, edukację i promocję. Wybór Małgorzaty Kucharskiej podkreślił znaczenie zaplecza eksperckiego tej branży. Klasyfikacja materiału, jego identyfikacja i kształcenie specjalistów rzadziej przyciągają uwagę niż premiery kolekcji czy nagrody projektowe, choć mają istotny wpływ na wiarygodność całego rynku.

Fot. materiały prasowe MTG

Amber Pol
JEWELLERY

UNIKKO

biuro@amberpol.com.pl
tel. +48 509296054
tel. +48 607031717

www.amberpol.com.pl

Hurtownia biżuterii



Wygenerowano przy użyciu AI

Amber Pol Unikko
Paweł Mikołajczyk
ul. Koperkowa 55, 81-589 Gdynia

Kolekcja srebrna


001


002


003


004


005


006


007


008


009


0010


011


012

www.amberpol.com.pl

Bursztyn, unikaty


013


014


015


016


017


018


019


020


021


022


023


024

Bursztyn złocony i rodowany


025

026


027

028


029

030


031


032

033
034


035


036


037


038


039


040


041


042


043

Perła i koral


044

045


046


047


048


049


050


051


052


053


054


055


056


057


058


059


060


061


062


067


068


063


064


065


066


069

Kamienie naturalne


070

071

072


073


074


075

076


077


078


079


080


081


082


083

084

085

086

087

088

089

090

091

092

093

094

Kolekcja srebrna


095


096


097 098


099


100


101


102


103


104


105


106


107


108


109


110


111


112

Kolekcja srebrna


113 114 115


116 117 118


119 120 121


122


123


124


125


126


127


128


129


130

30 LAT MIĘDZYNARODOWEGO STOWARZYSZENIA BURSZTYNNIKÓW

Wspomnienia dotychczasowych prezesów, rozmowy o przyszłości organizacji i świętowanie z zagranicznymi gośćmi targów AMBERIF Spring złożyły się na obchody 30-lecia Międzynarodowego Stowarzyszenia Bursztynników. Jubileusz w 2026 roku przypomniał o ludziach i przedsięwzięciach, które przez trzy dekady współtworzyły polskie bursztynnictwo.

Podczas jubileuszowego spotkania byli prezesi opowiadali o kolejnych etapach działalności MSB. Wracano do wspólnych projektów, decyzji i doświadczeń związanych z prowadzeniem organizacji. Dyskutowano również o jej przyszłości i roli w zmieniającej się branży.

Od klasyfikacji do laboratorium

MSB powstało w 1996 roku, gdy polskie bursztynnictwo dynamicznie się rozwijało. Wraz z rozwojem produkcji i handlu rosła potrzeba uporządkowania nazewnictwa oraz zasad opisywania materiału. Jednym z najważniejszych osiągnięć Stowarzyszenia było opracowanie klasyfikacji bursztynu bałtyckiego, rozróżniającej materiał naturalny i poddawany procesom modyfikacji. Do stałych zadań organizacji należy też rozpoznawanie imitacji i wyjaśnianie różnic między nimi a bursztynem.

Dziś badania identyfikacyjne i ekspertyzy prowadzi Laboratorium Bursztynu MSB. Korzystają z nich osoby, które potrzebują rzetelnej informacji o materiale – jego autentyczności i zastosowanych zabiegach. To praca mniej widoczna niż wystawy czy premiery kolekcji, ale istotna w codziennych kontaktach między producentem, sprzedawcą a klientem.

Stowarzyszenie szkoli również rzeczoznawców, organizuje kursy, seminaria i konferencje. Wyniki badań, historię bursztynnictwa oraz dokonania współczesnych twórców i firm dokumentuje w dwujęzycznym magazynie „Bursztynisko. The Amber Magazine".

Miejsce dla twórców i nowych pomysłów

W działalności MSB ważne miejsce zajmują wystawy i współpraca z instytucjami kultury. Galeria Stowarzyszenia prezentuje biżuterię i obiekty artystyczne, przybliżając szerokiemu odbiorcy różne sposoby pracy z bursztynem. Obok dorobku doświadczonych autorów pokazuje także poszukiwania kolejnych pokoleń twórców biorących na warsztat bursztyn.



Fot. materiały prasowe MSB

MSB zrzesza osoby związane z bursztynem w Polsce i za granicą – badaczy, rzeczoznawców, rzemieślników, artystów i przedsiębiorców. Jubileusz był okazją do podsumowania dotychczasowej działalności Stowarzyszenia, przypomnienia ludzi, którzy je tworzyli i rozwijali, a także do rozmowy o wyzwaniach i kierunkach jego dalszego rozwoju.

MUZEUM MOJA – MIEJSCE DLA HISTORII POLSKIEJ BIŻUTERII

25 kwietnia 2026 r. w Poznaniu otwarto Muzeum Biżuterii Współczesnej MoJA. Instytucja powstała z inicjatywy Marii Magdaleny Kwiatkiewicz, współzałożycielki YES Biżuteria, by gromadzić, badać i prezentować polską biżuterię artystyczną. To efekt blisko trzech dekad jej pasji kolekcjonerskiej oraz wieloletniej działalności Galerii YES na rzecz promocji twórców.

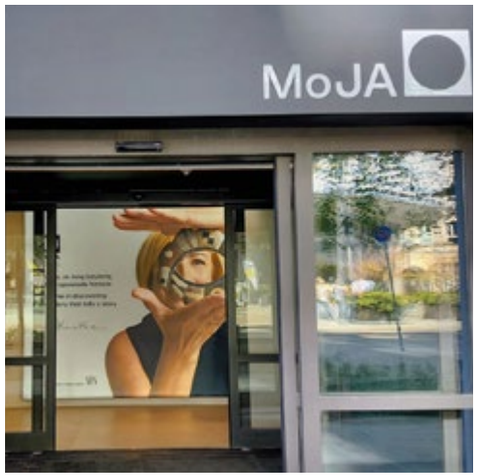
Podstawą muzeum jest kolekcja budowana od 1998 roku, obejmująca ponad 1600 obiektów polskiej sztuki złotniczej powstałych od 1945 roku. Osobiste zainteresowania kolekcjonerki stopniowo przerodziły się w przedsięwzięcie dokumentujące najważniejsze nazwiska i zjawiska w tej dziedzinie. Prace kilku pokoleń autorów pozwalają prześledzić przemiany wzornictwa, materiałów i technik, a także sposobów myślenia o biżuterii.

MoJA rozwija dorobek Galerii YES, która przez lata organizowała wystawy, wspierała artystów i dokumentowała ich twórczość w publikacjach. Muzeum poszerza tę działalność o systematyczną opiekę nad zbiorami, badania i edukację.

Ocalić prace i pamięć o twórcach

Ambicją założycielki jest zgromadzenie możliwie bogatej i reprezentatywnej kolekcji współczesnej polskiej biżuterii artystycznej. Chodzi o zachowanie prac, ale również rozpoznanie ich wartości i pamięć o autorach. Jest to o tyle ważne, że biżuteria pozbawiona informacji o swoim pochodzeniu bywa oceniana wyłącznie według zawartości kruszcu. Wówczas grozi jej przetopienie, a wraz z przedmiotem znika fragment dorobku twórcy.

Dlatego MoJA gromadzi także fotografie, szkice, notatki, publikacje, dokumenty i przedmioty związane z artystami. Pozwalają one poznać ich warsztat, ustalić autorstwo obiektów i odtworzyć okoliczności ich powstania. Muzeum zachęca kolekcjonerów i spadkobierców do dzielenia się informacjami o posiadanych pracach oraz archiwaliach.



Fot. Anna Sado

Zbiory do oglądania i badania

Muzeum MoJA ma być miejscem nie tylko prezentacji biżuterii, ale także jej poznawania, dokumentowania i badania. Dzięki współpracy z uczelniami i specjalistami zgromadzona kolekcja będzie mogła służyć celom edukacyjnym i naukowym, pozwalając lepiej poznać dorobek poszczególnych twórców, prześledzić zmiany zachodzące w polskim złotnictwie oraz jego związki z innymi dziedzinami sztuki.

Dla środowiska jubilerskiego powstanie MoJA ma szczególne znaczenie. To miejsce, w którym dorobek polskich artystów złotników będzie nie tylko przechowywany i prezentowany, ale również dokumentowany i udostępniany kolejnym pokoleniom. Dzięki kolekcjonerskiej pasji Magdaleny Kwiatkiewicz powstała przestrzeń, która pozwala odkrywać historię polskiej biżuterii artystycznej, także jej mniej znane i dotąd słabo udokumentowane rozdziały.


A
ARGENTUM
BIŻUTERIA
SPRZEDAŻ HURTOWA
VIWA ARGENTUM
Koszelówka 3B, 09-520 Łąck
tel. +48 608 042 033
WWW.ARGENTUM.PL



bransoleta
07281944/90
11,3g
srebro z tytanem



kolia
07581944/90
6,5g
srebro z tytanem



kolczyki
07170847/90
3,1g
srebro
z tytanem



kolia
07580955/30
3,6g
srebro z tytanem



kolia
07570847/90
2,4g
srebro z tytanem



kolczyki
07180955/30
4,1g
srebro z tytanem



bransoleta
07280955/30
5,9g
srebro z tytanem



bransoleta
07280847/80
6,7g
srebro z tytanem



kolczyki
07128764/90
4,9g
srebro z tytanem



broszka
07380764/90
3,6g
srebro z tytanem



kolczyki
07128727/90
9,0g
srebro z tytanem



kolia
07570967/30
2,8g
srebro z tytanem



broszka
07370457/90
3,2g
srebro z tytanem



broszko-wisior
07328848/03
4,7g
srebro z tytanem



bransoleta
07280272/60
14,1g
srebro z tytanem



kolczyki
07128798/97
7,0g
srebro z malachitem



wisior
07687798/00
4,1g
srebro z malachitem



kolia
07581755/00
2,5g
srebro z masą perłową



kolczyki
07128755/91
2,9g
srebro z masą perłową



kolia
07571596/00
5,0g
srebro z muszlą

kolczyki
07128735/93
5,1g
srebro z onyksem





wisior
07683735/00
8,4g
srebro z onyksem



kolczyki
07170954/00
1,8g
srebro



kolia
07580882/00
4,3g
srebro



bransoleta
07280718/00
5,3g
srebro



pierścionek
07070881/00
2,7g
srebro



bransoleta
07210863/00
17,3g
srebro



broszko-wisior
07328459/00
4,7g
srebro



kolia
07586434/03
22,3g
srebro z perłą hodowlaną



pierścionek
07086300/00
2,2g
srebro z perłą hodowlaną



bransoleta
07286397/00
3,6g
srebro z perłą hodowlaną



kolczyki
07186801/00
4,5g
srebro z perłą barokową



kolczyki
07186443/00
3,0g
srebro z perłą hodowlaną



bransoleta
07286790/00
1,8g
srebro z perłą barokową



kolia
07476472/00
9,2g
srebro z perłą barokową



kolia
2,8g
srebro



bransoleta
3,1g
srebro



pierścionek
4,7g
srebro



kolczyki
1,7g
srebro



broszko-wisior
mosiądz z kamieniami naturalnymi



broszko-wisior
mosiądz z muszlą



klipsy
4,4g
srebro

LEGNICKI FESTIWAL SREBRO 2026 – RÓŻNE SPOJRZENIA NA „CIAŁO”

Ciało jako temat, tworzywo i punkt odniesienia dla biżuterii połączyło artystów uczestniczących w Legnickim Festiwalu SREBRO 2026. Podczas Weekendu Otwarcia, 8-9 maja, ogłoszono wyniki 34. Międzynarodowego Konkursu Sztuki Złotniczej EVERY BODY. Wernisaże, spotkania z twórcami i dyskusje pozwoliły przyjrzeć się zagadnieniom, które zajmują autorów współczesnej biżuterii artystycznej.

Hasło tegorocznego konkursu „EVERY BODY” kierowało uwagę na relację szczególnie istotną dla projektantów biżuterii: związek przedmiotu z osobą, która go nosi. Zachęcało do refleksji nad cielesnością, intymnością i tożsamością, ale także nad presją wyglądu, kulturowymi normami czy wykluczeniem. Ciało stało się tematem samym w sobie, ze swoją fizycznością, ograniczeniami i przypisywanymi mu znaczeniami.



Aleksandra Popova – Grand Prix Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Do konkursu zgłosiło się 265 artystów z 24 krajów. Na wystawę jury wybrało prace 40 twórców reprezentujących 12 państw. Organizatorzy pozostawili uczestnikom swobodę doboru materiałów i technik, za najważniejsze kryterium uznając sposób odniesienia do tematu. Dzięki temu obok umiejętności warsztatowych znaczenie miała trafność artystycznej wypowiedzi.

Polskie artystki wśród laureatek

Grand Prix Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego otrzymała Alexandra Popova z Bułgarii. Drugą nagrodę zdobyła Martyna Szczotka za obiekt wykonany z lustra i żywicy, a trzecią Marta Hryc za brosze „The Absence” („Nieobecność”), w których połączyła druk 3D z kruszonym i wypalanym bursztynem, złotem oraz stalą. Wśród laureatów nagród specjalnych znalazła się Klára Kocúriková, wyróżniona Srebrną Ostrogą, oraz Justyna Anioł wyróżniona przez PB GROUP, uhonorowana nagrodą w postaci reklamy w wydaniu PB Katalog 2027.

Fot. www.pb-studio.pl



Martyna Szczotka – 2. Nagroda Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

nych twórców, prezentacje studentów uczelni artystycznych oraz debiutantów. Ekspozycjom biżuterii towarzyszyły pokazy plakatów, fotografii i innych sztuk wizualnych.

Legnicki konkurs jest uznawany za jeden z najważniejszych w świecie biżuterii artystycznej, ustępujący rangą jedynie monachijskiej wystawie SCHMUCK. Sam Festiwal SREBRO przyciąga do Legnicy



Marta Hryc – 3. Nagroda Prezydenta Miasta Legnicy

Wystawy i rozmowy o współczesnej biżuterii

Program tegorocznego Legnickiego Festiwalu SREBRO objął 13 wystaw prezentowanych w 10 miejscach w centrum miasta. Zgromadzono na nich ponad 1000 obiektów autorstwa blisko 400 artystów z ponad 40 krajów. Obok prac uczestników konkursu EVERY BODY można było zobaczyć wystawy indywidualne uznanych twórców, galerzystów, kolekcjonerów i miłośników biżuterii z całego świata. Dla polskiego środowiska to szczególna okazja do zaprezentowania swojej twórczości międzynarodowej publiczności oraz nawiązania kontaktów, które mogą zaowocować kolejnymi wystawami i współpracą z galeriami



Justyna Anioł
- wyróżnienie *PB GROUP*

Fot. www.pb-studio.pl

Justyna Anioł

biżuteria autorska | rzemiosło | projektowanie 3D



srebro 925,
perły,
masa perłowa,
cyrkonie

srebro 925,
fluoryt,
tanzanit,
cyrkonie

srebro 925,
turmalin,
perydot,
cyrkonia

Laureatka wyróżnienia PB Group
na 34. Międzynarodowym Konkursie Sztuki Złotniczej
pt. „EVERY BODY"
w ramach Legnickiego Festiwalu SREBRO 2026

IG: @janiolart | email: janiol11@op.pl | tel: +48 669 926 881

FIRMA RODZINNA



POZNAŃ 1990
ART STUDIO
WILKOM

www.platyna.eu

Art Studio WILKOM, Poznań
Biżuteria z pracowni mistrza złotnictwa
Naturalne diamenty i kamienie szlachetne

tel. +48 61 814 40 61, wilkom@platyna.eu



A – 673 Pt
brylanty 1,01 ct



A – 701 v Pt
brylanty 0,56 ct

Kolekcja *Platynowa*

platyna 0,950



PP – 782 Pt
brylanty 1,03 ct



A – 741 v Pt
brylanty 1,03 ct



PS – 3015 Pt



OS – 4017 Pt



A – 785 Pt
brylanty 1,00 ct



OS – 2816 Pt
brylanty 0,20 ct

Autorskie wzory i projekty na zamówienie

www.platyna.eu





A – 617 kou Pt
rubiny 1,94 ct
brylanty 0,54 ct



A – 779 Nu
rubin 1,83 ct
brylanty 0,52 ct

Kolekcja *Rubinowa*

platyna 0,950 i złoto 0,585



A – 617 u Pt
rubin 1,00 ct
brylanty 0,27 ct



A – 628 wu
rubin 1,00 ct
brylanty 0,10 ct



A – 628 u
rubin 1,04 ct
brylanty 0,12 ct



A – 777 u
rubin 1,26 ct
brylanty 0,21 ct



A – 628 kyu
rubiny 1,43 ct
brylanty 0,16 ct



A – 861 u
rubin 0,57 ct
brylanty 0,08 ct

Tradycyjne rzemiosło, nowoczesne technologie

www.platyna.eu



A – 798 Nf
perła Akoya Ø 8,5 mm
brylant 0,14 ct



A – 798 kgf
perły Akoya Ø 8,5 mm
brylanty 0,49 ct

Kolekcja *Perłowa*

złoto 0,585



A – 833 kxf
perła South Sea Ø 10,5 mm
brylanty 0,22 ct



A – 823 kxf
perły Akoya Ø 8,7 mm
brylanty 0,46 ct



A – 773 wf
perła South Sea Ø 15,0 mm
brylanty 3,23 ct





A – 847 kxf
perły Tahiti Ø 11,5 mm
brylanty 0,62 ct



A – 772 kgf
perły Tahiti Ø 9,5 mm
brylanty 0,26 ct





A – 842 kxf
perły Tahiti Ø 9,5 mm
brylanty 0,28 ct

Mistrzowska precyzja wykonania

www.platyna.eu



A – 816 e
szmaragd 3,06 ct
brylanty 0,30 ct



A – 838 e Pt
szmaragd 2,11 ct
diamenty 0,59 ct

Kolekcja *Szmaragdowa*

platyna 0,950 i złoto 0,585



A – 799 e
szmaragd 1,01 ct
brylanty 0,44 ct



A – 799 we
szmaragd 0,70 ct
brylanty 0,19 ct



A – 799 kxe
szmaragdy 1,38 ct
brylanty 0,38 ct





A – 866 kye
szmaragdy 1,00 ct
brylanty 0,28 ct



A – 866 we
szmaragd 0,68 ct
brylanty 0,17 ct



A – 866 e
szmaragd 0,80 ct
brylanty 0,21 ct

Certyfikat eksperta do każdego wyrobu

www.platyna.eu



A – 746
brylanty 0,37 ct



A – 746 w
brylanty 0,34 ct



A – 746 ky
brylanty 0,62 ct

Kolekcja Złota

złoto białe, zółte i rózowe 0,585



A – 761
brylant 0,52 ct



A – 657 w
brylanty 0,26 ct



A – 841
brylant 0,24 ct



A – 709
brylanty 1,02 ct





A – 825 kx
brylanty 0,76 ct



A – 813
brylanty 0,54 ct

Ponadczasowe piękno, wartość na pokolenia

www.platyna.eu





A – 834 vkxs
szafiry 2,34 ct
brylanty 0,60 ct



A – 834 vNs
szafiry 1,39 ct
brylanty 0,62 ct

Kolekcja Szafirowa

platyna 0,950 i złoto 0,585





A – 836 kx Pt
szafiry 4,22 ct
brylanty 0,52 ct



A – 839 s
szafir 1,21 ct
brylanty 0,24 ct



A – 770 ws
szafiry 4,19 ct
brylanty 0,84 ct



A – 880 s Pt
szafir 2,69 ct
brylanty 1,13 ct





A – 792 kxs
szafiry 4,60 ct
brylanty 1,40 ct



A – 858 s Pt
szafir 4,68 ct
diamenty 0,51 ct

Biżuteria, która wyróżni Państwa salon

www.platyna.eu

SŁAWA TCHÓRZEWSKA W NOWYM JORKU. POLSKA BIŻUTERIA NA MAD ABOUT JEWELRY

Sława Tchórzewska jako pierwsza artystka z Polski wzięła udział w MAD About Jewelry – prestiżowej wystawie i sprzedaży współczesnej biżuterii artystycznej organizowanej przez nowojorskie Museum of Arts and Design. 26. edycja wydarzenia odbyła się w dniach 5-9 maja 2026 roku, gromadząc 45 twórców z ponad 20 krajów.



Fot. Sława Tchórzewska

Twórczość Sławy Tchórzewskiej wyróżnia się przestrzenną formą, intensywnym kolorem i swobodnym podejściem do materiałów. Artystka, absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi, od lat rozwija własny język projektowania, wymykający się tradycyjnym podziałom na biżuterię użytkową i obiekt artystyczny. Jej prace zaskakują skalą, konstrukcją i lekkością, a niekiedy przypominają niewielkie rzeźby, których funkcja nie ogranicza się do zdobienia ciała. Istotną rolę w jej twórczości odgrywa eksperyment: poszukiwanie nowych technik oraz testowanie możliwości nietypowych dla biżuterii tworzyw. Artystka buduje w ten sposób rozpoznawalny świat inspirowany naturą, wyobraźnią i estetyką baśniową.

Nowy Jork i międzynarodowa publiczność

MAD About Jewelry jest jednym z ważniejszych wydarzeń poświęconych współczesnej biżuterii artystycznej w Stanach Zjednoczonych. Organizowana przez Museum of Arts and Design wystawa łączy prezentację twórczości z możliwością bezpośredniego kontaktu z artystami i zakupu ich prac. Dla projektantów oznacza to szansę na dotarcie do kolekcjonerów, kuratorów oraz odbiorców zainteresowanych biżuterią jako formą sztuki. Wydarzenie wspiera także program wystawienniczy i edukacyjny muzeum.

Dla Tchórzewskiej udział w nowojorskim wydarzeniu był rezultatem wieloletniej, konsekwentnie rozwijanej działalności. Jej prace były już wcześniej prezentowane na międzynarodowych wystawach i targach, między innymi w Barcelonie, Bukareszcie, Rzymie i Tokio. Zaproszenie do MAD About Jewelry stanowiło kolejny etap tej drogi i potwierdziło zainteresowanie jej indywidualnym podejściem do projektowania.

Widoczność polskiej biżuterii artystycznej

Obecność Sławy Tchórzewskiej w Nowym Jorku ma znaczenie nie tylko dla samej artystki. Wraz z wcześniejszym udziałem Pawła Kaczyńskiego, Arka Wolskiego i Marcina Tymińskiego pokazuje, że polscy twórcy coraz wyraźniej zaznaczają swoją obecność w międzynarodowym obiegu współczesnej biżuterii. Ich prace reprezentują różne estetyki i sposoby myślenia o materiale, łączy je jednak traktowanie biżuterii jako niezależnej wypowiedzi artystycznej.

AUROCHRONOS FESTIVAL 2026 – NIEZALEŻNE ZEGARMISTRZOSTWO W CENTRUM UWAGI

W dniach 30-31 maja w Browarach Warszawskich odbyła się piąta edycja AuroChronos Festival, organizowanego przez Pawła Zalewskiego. W nowej, większej lokalizacji zaprezentowały się 63 marki zegarkowe, a wydarzenie odwiedziło ponad 2500 osób. Festiwal połączył prezentacje niezależnych producentów z wykładami, spotkaniami z twórcami i konkursem AuroChronos Awards.

O charakterze AuroChronos decyduje dobór wystawców: obok młodych marek pojawiają się firmy o ugruntowanej pozycji, rozwijające własne wzornictwo i rozwiązania techniczne. Tegoroczna oferta obejmowała zarówno klasyczne czasomierze, jak i zegarki przyciągające uwagę nietypową konstrukcją, materiałami czy sposobem opracowania tarczy. Dla polskiej publiczności była to możliwość obejrzenia w jednym miejscu propozycji często znanych wcześniej jedynie z internetu i mediów branżowych.

Osiem nagród, różne kierunki projektowania

Grand Prix AuroChronos Awards otrzymała marka Awake Watches za model Son Mai Guilloche. Innovation Award przyznano Isotope Watches za OVNI, a Craftsmanship Award – GoS Watches za Winter Nights 3rd Edition.

W kategorii Best Men's Watch zwyciężył Hanhart 417 TI Desert Pilot, natomiast Best Women's Watch otrzymał U-65 Mother of Pearl marki U-Boat. Nagrodę Best Design zdobyła Naga Time za Opera 39 Lapis Lazuli, a Fresh Perspective Award – Max Twelve za Hexagone Silicone.

Polskim akcentem wśród laureatów było wyróżnienie organizatorów dla Crudo Carattere. Markę doceniono za wkład w rozwój rodzimej sceny zegarmistrzowskiej i autorską technologię luminescencyjną Crudo Luce. Osiem nagród zwracało uwagę na różne aspekty projektowania zegarków – od rzemiosła i rozwiązań technicznych po estetykę oraz świeże pomysły.

Zegarki i ludzie, którzy je tworzą

Istotną częścią festiwalu były rozmowy z przedstawicielami marek i projektantami. Pozwalały poznać powody wyboru konkretnego mechanizmu, materiału czy konstrukcji, a także zapytać o proces powstawania zegarka. Wykłady uzupełniały te spotkania o wiedzę zegarmistrzowską. Dla producentów bezpośrednie reakcje publiczności były z kolei okazją do poznania oczekiwań i upodobań odbiorców.

AuroChronos skupia wokół niezależnych marek kolekcjonerów oraz osoby dopiero poznające ten segment rynku. Skala piątej edycji pokazuje, że w Polsce istnieje publiczność zainteresowana ofertą wykraczającą poza najbardziej rozpoznawalne nazwy. Dla rodzimych producentów festiwal jest także miejscem prezentacji własnych projektów obok zagranicznych propozycji i budowania relacji z kupującymi.

Kolejną edycję zapowiedziano na 15-16 maja 2027 roku w Warszawie.



Fot. materiały prasowe Aurochronos Festival

BURSZTYN

Natura Forma Emocje

Since 1994

ArtSzok

TOMASZ PISANKO

Biżuteria autorska
z bursztynem bałtyckim

www.artszok.pl

+48 665 59 44 99, +48 607 33 27 27
artszok@gmail.com



Natura



101



102



103



104



105



106

Tworzymy dla Was od 1994 roku.

+48 665 59 44 99, +48 607 33 27 27, artszok@gmail.com

Emocje



107



108



109



110



111

Tworzymy dla Was od 1994 roku.

+48 665 59 44 99, +48 607 33 27 27, artszok@gmail.com

Inspiracja


112


114


113


115


116


117


118

Tworzymy dla Was od 1994 roku.

+48 665 59 44 99, +48 607 33 27 27, artszok@gmail.com

Forma


119


120


121


122


123


124

Tworzymy dla Was od 1994 roku.

+48 665 59 44 99, +48 607 33 27 27, artszok@gmail.com

Harmonia



125



128



126



127



130



129



131

Pasja



133



132



134



136



135



138



137

JUBINALE KRAKÓW 2026. BIZNES, NOWE RELACJE I POSZUKIWANIE OPTYMALNEJ FORMUŁY

W dniach 30 maja – 1 czerwca w EXPO Kraków odbyła się 19. edycja Międzynarodowych Targów Biżuterii JUBINALE. Wydarzenie zgromadziło producentów, dystrybutorów, projektantów i kupców z Polski oraz z zagranicy. Tegoroczna edycja była również kluczowym momentem w kontekście optymalizacji kalendarza targowego – organizatorzy poddali testowi nowy układ dni, mający na celu wypracowanie jak najbardziej efektywnego formatu dla wszystkich uczestników.

W halach EXPO Kraków zaprezentowano biżuterię złotą, srebrną, bursztynową i artystyczną, zegarki oraz kamienie jubilerskie. Nie zabrakło również półfabrykatów, narzędzi, opakowań i wyposażenia salonów. Tak szeroka oferta pozwalała kupcom nie tylko zapoznać się z nowymi kolekcjami i uzupełnić asortyment, ale także porównać ceny, warunki współpracy i możliwości produkcyjne poszczególnych dostawców.

Niedziela zamiast czwartku

Jedną z najważniejszych zmian było przesunięcie targów na sobotę, niedzielę i poniedziałek. Organizator, PB Group, wykorzystał doświadczenia z JUBINALE Poznań, gdzie niedziela okazała się atrakcyjnym dniem dla odwiedzających. Podobne rozwiązanie postanowiono przetestować w Krakowie, licząc m.in. na większą dostępność wydarzenia dla kupców zagranicznych.



Według podsumowania organizatora liczba gości z zagranicy wzrosła w porównaniu z poprzednią edycją. Jednakże praktyka pokazała, że pełne pogodzenie oczekiwań wystawców oraz kupców, którzy na co dzień prowadzą intensywną działalność w swoich salonach, wymaga dalszych modyfikacji.



Wnioski z nowego układu dni i kierunek na przyszłość

Wyciągając konstruktywne wnioski z opinii uczestników i stawiając ich komfort na pierwszym miejscu, organizator nie zamyka się na dalsze zmiany. Tegoroczne doświadczenia stanowią cenny fundament pod wypracowanie docelowego kompromisu – w kolejnej edycji organizator zamierza przetestować układ piątek–niedziela, łączący dzień roboczy z dogodnym dla wielu weekendem.

Kolejna edycja targów JUBINALE Kraków odbędzie się 4-6.06.2027.

Fot. materiały prasowe JUBINALE

PERŁY JUBINALE KRAKÓW 2026 WYBRANE PRZEZ KUPCÓW

Plebiscyt „Perła JUBINALE" doczekał się drugiej odsłony. Po debiucie w Poznaniu nagroda przyznawana przez profesjonalistów z branży jubilerskiej została wręczona również podczas targów JUBINALE Kraków 2026. Wyniki obu edycji pokazują wyraźne różnice w preferencjach publiczności.

Istotą plebiscytu „Perła JUBINALE" jest jego unikalna formuła: o wyniku nie decyduje zamknięte jury, lecz goście targów – praktycy rynku, właściciele sklepów, galerii oraz handlowcy. To osoby, które na co dzień wybierają biżuterię do swoich salonów i dzięki doświadczeniu w sprzedaży znają potrzeby oraz oczekiwania klientów. Nagrody są więc wyrazem uznania dla wzornictwa i jakości wykonania, a zarazem sygnałem, że kupcy dostrzegają w prezentowanych produktach potencjał handlowy.



Asimex Plus

Poznań vs. Kraków. Dwa miasta, sześciu laureatów

Analizując wyniki obu tegorocznych edycji, trudno nie zauważyć ciekawego kontrastu. Produkty nagrodzone w Krakowie wyraźnie różniły się od tych wyróżnionych w Poznaniu, co świetnie pokazuje, jak różne potrafią być preferencje członków branży w zależności od regionu i aktualnego sezonu.

Fot. www.pb-studio.pl



Studio DF

Przypomnijmy, że w Poznaniu odwiedzający postawili na wyroby, w których główną rolę grały surowce pochodzenia organicznego w tradycyjnej lub nowoczesnej odsłonie. W krakowskiej edycji obok bursztynu uznanie zdobyły również nowoczesne wzornictwo, wyrazista forma i nieoczywiste połączenie materiałów.

Największą liczbę głosów zebrały trzy firmy: Asimex Plus za srebrny pierścionek w kształcie motyla, zdobiony cyrkoniami, Studio DF za bursztynowy wisior oprawiony w pozłacane srebro oraz Argentum Biżuteria za srebrno-tytanową bransoletę z cyrkoniami.

Dla laureatów głos branży to przede wszystkim potwierdzenie, że kupcy pozytywnie oceniają zgłoszony produkt z ich aktualnej oferty. Po ciepłym przyjęciu obu edycji organizator potwierdził, że plebiscyt na stałe wpisze się w program kolejnych targów JUBINALE.



Argentum Biżuteria

Międzynarodowe Targi Biżuterii

jubinale
POZNAŃ

26-28.02.2027

Miejsce targów:
Międzynarodowe Targi Poznańskie, Pawilon PCC , ul. Głogowska 14, Poznań, Poland

www.jubinale.com

PB group
organizator targów, który stawia na sukces wystawców i satysfakcję gości
www.pb-group.eu info@pb-group.eu tel. +48 58 520 90 99



Laureat plebiscytu Perła JUBINALE Kraków 2026,
bransoleta: srebro, tytan, cyrkonie.

ARGENTUM BIŻUTERIA, tel. +48 608 042 033
Więcej na stronie 88-95

Międzynarodowe Targi Biżuterii

jubinale
KRAKÓW

4-6.06.2027

Miejsce targów:
EXPO Kraków, ul. Galicyjska 9, Kraków, Poland

www.jubinale.com

PB group
organizator targów, który stawia na sukces wystawców i satysfakcję gości
www.pb-group.eu info@pb-group.eu tel. +48 58 520 90 99



Laureat plebiscytu Perła JUBINALE Kraków 2026,
pierścionek: pozłacane srebro, cyrkonie.

ASIMEX PLUS, tel. +48 662 121 582, biuro@asimexplus.eu
Więcej na stronie 128-135

Międzynarodowe Targi Biżuterii

jubinale
ŁÓDŹ

26-28.08.2027

Miejsce targów:
EXPO Łódź, Aleje Politechniki 4, Łódź, Poland

www.jubinale.com

PB group
organizator targów, który stawia na sukces wystawców i satysfakcję gości
www.pb-group.eu info@pb-group.eu tel. +48 58 520 90 99



Laureat plebiscytu Perła JUBINALE Kraków 2026,
wisior: bursztyn bałtycki, srebro pozłacane.

STUDIO DF Dominika Frączkiewicz, tel. +48 605 589 152, biuro@studiodf.pl

PASSION FOR WATCHES 2026. NIE TYLKO DLA MIŁOŚNIKÓW ZEGARKÓW

Od zabytkowych zegarów Gustava Beckera i Edwarda Eppnera, przez polskie zegarki z Błonia, po współczesne konstrukcje marki Xicorr. Historia zegarmistrzostwa, kolekcjonerskie pasje i tajniki precyzyjnej mechaniki spotkały się 19 i 20 czerwca we Wrocławiu podczas kolejnej edycji festiwalu PASSION FOR WATCHES – Antoni N. Patek zorganizowanego przez Klub Miłośników Zegarów i Zegarków. Wydarzenie przypomniało, jak bogaty i różnorodny jest świat zegarków i zegarów – także tych, które rzadko trafiają przed oczy publiczności.

Jedną z głównych atrakcji festiwalu były wystawy przygotowane przez kolekcjonerów i pasjonatów zegarmistrzostwa. Można było zobaczyć zegary Gustava Beckera i Edwarda Eppnera, czasomierze kolejowe i wojskowe, zegarki dla osób niewidomych oraz modele produkowane w krajach dawnego bloku socjalistycznego. Nie zabrakło polskich zegarków z Błonia, zajmujących szczególne miejsce w historii rodzimego przemysłu zegarkowego. Osobne ekspozycje przybliżały historię zegarów słonecznych oraz mechanizmów związanych z zegarem Zamku Królewskiego w Warszawie.



Festiwal pozwalał nie tylko oglądać gotowe czasomierze, ale również poznawać ich konstrukcję. Podczas pokazów można było zobaczyć działanie mechanizmów zegarków nareczych i budzików, składanie współczesnego zegarka polskiej marki Xicorr oraz renowację zabytkowych urządzeń.

Zegarmistrzostwo między tradycją a przyszłością

W programie znalazły się wykłady poświęcone historii polskich zegarków nareczych, rozwojowi chronografów i przyszłości tradycyjnych manufaktur. Rozmawiano również o wpływie sztucznej inteligencji na mechanikę precyzyjną. Festiwal był okazją, by spojrzeć na zegarmistrzostwo nie tylko przez pryzmat historii i kolekcjonerstwa, lecz także współczesnych technologii oraz wyzwań stojących przed branżą.

Ważnym punktem programu była projekcja filmu „Antoni Patek patriota i zegarmistrz" w reżyserii Krzysztofa Paluszyńskiego. Historia patrona festiwalu – uczestnika powstania listopadowego, emigranta i współtwórcy jednej z najbardziej prestiżowych szwajcarskich manufaktur zegarkowych – przypomina o polskim wkładzie w rozwój światowego zegarmistrzostwa.

PASSION FOR WATCHES wyróżnia połączenie różnych perspektyw: kolekcjonerskiej, historycznej, technicznej i rzemieślniczej. Obok znawców historii spotykają się współcześni producenci, zegarmistrzowie i osoby dopiero odkrywające tę dziedzinę. Festiwal nie ogranicza się do prezentacji rzadkich czasomierzy. Pozwala także zrozumieć, dlaczego w epoce elektroniki tradycyjna mechanika zegarkowa wciąż budzi zainteresowanie.

Fot. Klub Miłośników Zegarów i Zegarków

ORNO – HISTORIA BIŻUTERII I LUDZI, KTÓRZY JĄ TWORZYLI

Książka „ORNO. Historia i drugie życie PRL-owskiej biżuterii" przybliża dorobek jednej z najbardziej rozpoznawalnych polskich spółdzielni złotniczych. Publikacja Pauliny Mazurek i dr. hab. Michała Myślińskiego ukazała się w sierpniu 2026 roku nakładem Wydawnictwa Marginesy. Łączy perspektywę kolekcjonerki z wiedzą historyka sztuki, pokazując zarówno dzieje ORNO, jak i współczesne zainteresowanie jego wyrobami.

Spółdzielnia powstała w Warszawie w 1949 roku z inicjatywy Romualda Rochackiego. Jej znakiem rozpoznawczym stała się ręcznie wykonywana biżuteria srebrna, w której sposób opracowania powierzchni i ślady pracy złotnika współtworzyły charakter przedmiotu. Różnorodność projektów odzwierciedlała pomysły autorów oraz zmiany zachodzące w polskim wzornictwie. Dziś wyroby ze znakiem ORNO są poszukiwane przez kolekcjonerów, a wiele z nich nadal służy kolejnym właścicielkom i właścicielom.

Popularyzacja biżuterii ze spółdzielni artystycznych

Dla Pauliny Mazurek, zawodowo związanej z bankowością, początkiem tej historii było przypadkowe spotkanie z biżuterią ORNO. Zainteresowanie przerodziło się w kolekcjonowanie, poszukiwanie informacji i popularyzowanie polskiego złotnictwa. Założona przez nią grupa „Perły z lamusa – ORNO, Imago Artis, Warmet, Rytosztuka" skupiła osoby, które dzielą się wiedzą, pokazują swoje zbiory i wspólnie odkrywają historię przedmiotów.

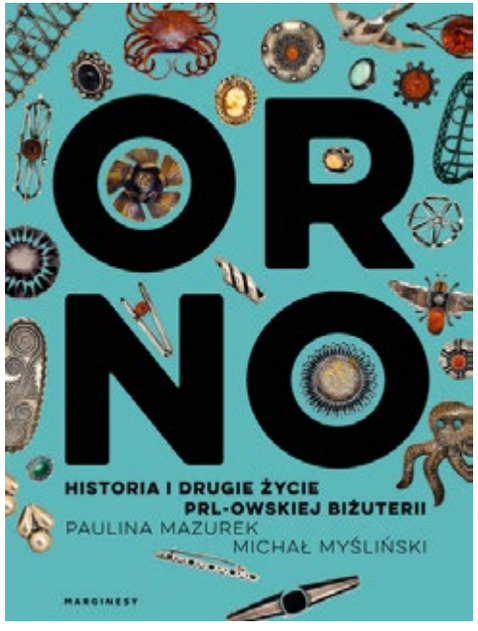
Współpraca z Michałem Myślińskim z Instytutu Sztuki Polskiej Akademii Nauk, badaczem polskiego złotnictwa, pozwoliła połączyć tę pasję z opracowaniem historycznym. Ważnym celem autorów było zachowanie pamięci o ludziach, których prace funkcjonują dziś przede wszystkim pod wspólną nazwą spółdzielni.

Twórcy, warsztat i drugie życie

Na blisko 300 stronach autorzy przedstawiają historię ORNO, jego projektantów i rzemieślników oraz dorobek wzorniczy. Materiał ilustracyjny pozwala przyjrzeć się samym wyrobom, porównać formy i detale, dostrzec różnice między poszczególnymi realizacjami.

Tytułowe „drugie życie" to obecność tej biżuterii w prywatnych kolekcjach, na rynku antykwarycznym i w codziennym użytkowaniu. Książka pokazuje, jak zainteresowanie przedmiotem prowadzi do pytań o jego autora, sposób wykonania i okoliczności powstania.

Dla środowiska jubilerskiego publikacja jest okazją do ponownego przyjrzenia się dorobkowi ORNO. Pomaga zobaczyć za rozpoznawalnym znakiem konkretnych ludzi i ich umiejętności, a w odziedziczonej czy kupionej biżuterii – wart zachowania fragment historii polskiego projektowania.



Fot. Wydawnictwo Marginesy

Asimex Plus B2B

HURTOWNIA B2B / OD 2002 ROKU

Biżuteria dla Twojego biznesu.

SREBRO AG 925 • STAL 316L

Partner dla sklepów jubilerskich i hurtowni.



Produkcja biżuterii srebrnej oraz oferta wyrobów krajowych i zagranicznych. Szeroki wybór wzorów i indywidualne podejście do współpracy.

www.asimexplus.eu

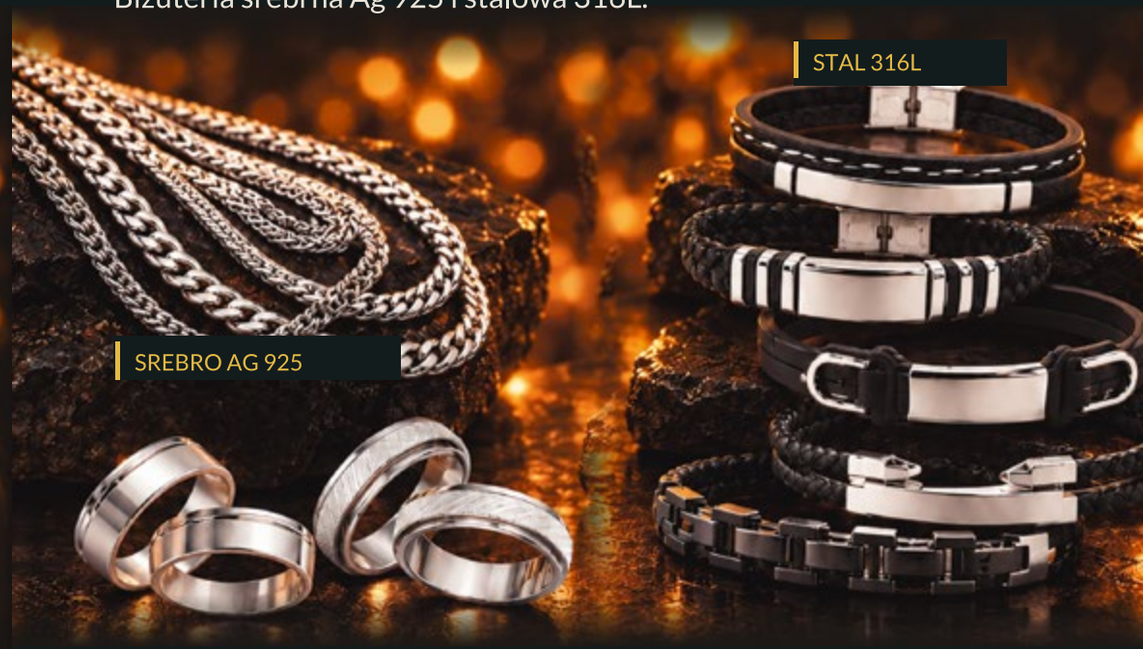
+48 662 121 582 | biuro@asimexplus.eu
ul. Przechodnia 6/11, 23-200 Kraśnik

Asimex Plus B2B

HURTOWNIA B2B / SREBRO I STAL

Uzupełnij ofertę swojego salonu.

Biżuteria srebrna Ag 925 i stalowa 316L.



Rozpocznij współpracę B2B.

Zarejestruj firmę na www.asimexplus.eu.
Ceny widoczne po rejestracji i aktywacji konta B2B.

www.asimexplus.eu

+48 662 121 582 | biuro@asimexplus.eu
ul. Przechodnia 6/11, 23-200 Kraśnik

Łańcuszki Ag 925

Poznaj sploty. Zeskanuj kod QR u góry strony.

Pancerka

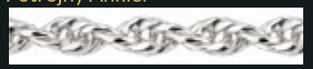
Szer.: 0,9–14,8 mm
45 cm: 1,2–98,6 g

Figaro

Szer.: 1,6–8,4 mm
45 cm: 2,6–27,4 g

Ankier

Szer.: 1,1–9,1 mm
45 cm: 1,1–93 g

Potrójny Ankier

Szer.: 1,9–3 mm
45 cm: 3,2–5,4 g

Singapur

Szer.: 1,5–4,1 mm
45 cm: 1,5–8 g

Rombus

Szer.: 2,3–7,3 mm
45 cm: 2,3–29 g

Lisi ogon diamentowany

Szer.: 1–2,3 mm
45 cm: 1,6–7,5 g

Lisi pleciony diamentowany

Szer.: 5,5–9,3 mm
45 cm: 12–28 g

Gwiazdka

Szer.: 1,2–2,5 mm
45 cm: 2,3–5,4 g

Koreana

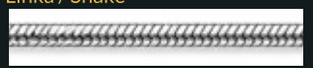
Szer.: 1,6–2,8 mm
45 cm: 2,3–5,6 g

Nonna

Szer.: 2,3–5 mm
45 cm: 2,7–11,8 g

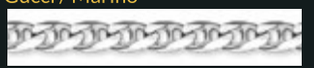
Kostka

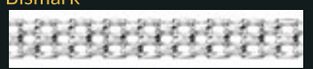
Szer.: 0,7–1 mm
45 cm: 1,2–2,3 g

Linka / Snake

Szer.: 0,7–3 mm
45 cm: 2–14,2 g

Kulkowy

Szer.: 1–3 mm
45 cm: 1,3–10,7 g

Gucci / Marino

Szer.: 2,2–5,8 mm
45 cm: 4–25 g

Bismark

Szer.: 2,2–5,9 mm
45 cm: 4–13 g

Królewski

Szer.: 2,7–5,9 mm
45 cm: 17,8–180 g

Gemella

Szer.: 4,4–5,8 mm
45 cm: 9–16 g

Możliwość galwanizacji: rodowanie i pozłacanie.
Zakresy obejmują różne szerokości i warianty splotu.
Wagi orientacyjne dla długości 45 cm.

Im większe zamówienie, tym taniej.

www.asimexplus.eu
+48 662 121 582 | biuro@asimexplus.eu
ul. Przechodnia 6/11, 23-200 Kraśnik

Sygnety Spinki

Spinki i sygnety Ag 925

Po więcej wzorów zeskanuj kod QR u góry strony.

SPINKI DO MANKIETÓW

SP035R

Ok. 9,1 g

SP061R

Ok. 8,1 g

SP033R

Ok. 8,9 g

SP038R

Ok. 7,8 g

SP039R

Ok. 8 g

SP040R

Ok. 8,1 g

SP073R

Ok. 8,8 g

SP046R

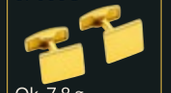
Ok. 7,9 g

SP036R

Ok. 9,6 g

SP063R

Ok. 7,8 g

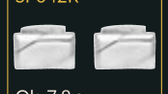
SP063G

Ok. 7,8 g

SP064R

Ok. 7,8 g

SP064G

Ok. 7,8 g

SP042R

Ok. 7,8 g

IM0010925SP


SP060R

Ok. 7,4 g

SP060G

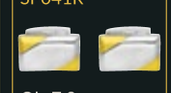
Ok. 7,6 g

SP044R

Ok. 7,1 g

SP045G

Ok. 7,1 g

SP041R

Ok. 7,9 g

SP043G

Ok. 8,1 g

SYGNETY


IM011SR
Rozmiary: 17–35
Waga ok. 5–7,5 g

IM012SR
Rozmiary: 17–35
Waga ok. 4,6–6,6 g

IM014SR
Rozmiary: 17–34
Waga ok. 4–5,7 g

IM003
Rozmiary: 17–33
Waga ok. 4,8–5,7 g

IM005SR
Rozmiary: 17–33
Waga ok. 5–6 g

IM004
Rozmiary: 17–34
Waga ok. 4–5,7 g

IM0010925SR
Rozmiary: 18–33
Waga ok. 6,7–8,1 g

S007RG
Rozmiary: 16–36
Waga ok. 6,4–8,5 g

S006RR
Rozmiary: 17–36
Waga ok. 6,7–7,7 g

www.asimexplus.eu
+48 662 121 582 | biuro@asimexplus.eu
ul. Przechodnia 6/11, 23-200 Kraśnik

Medaliki AG 925

Wykończenia: nierodowane, rodowane, pozłacane i oksydowane.

Rafał Archanioł • MDC115R



Michał Archanioł • MDC014G




MDC058R


MDC058G


MDC077R


MDC077G


MDC067R


MDC001R

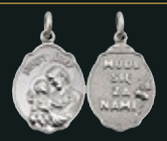

MDC117R


MDC103R


MDC003R


MD1515R


M106


M522R


M101G


M103G


M282G


MDS01


MDS03


MDS06


MDS02

Po więcej wzorów zeskanuj kod QR u góry strony.

www.asimexplus.eu
+48 662 121 582 | biuro@asimexplus.eu
ul. Przechodnia 6/11, 23-200 Kraśnik

Krzyżyki AG 925

Warianty: nierodowane, rodowane, pozłacane i oksydowane.


KC001


KC002


KC005


KC006


KC008


KC018


KC010


KC011


KC012


KC013


KC019


KC028


KC015


KC016


KC020


KC021


KC029


KC033


K109

K135

K164

K3008R

K3018R

K3023R

K121G

K3023G

K137G

K165G

K116G

K124G

Po więcej wzorów zeskanuj kod QR u góry strony.

www.asimexplus.eu
+48 662 121 582 | biuro@asimexplus.eu
ul. Przechodnia 6/11, 23-200 Kraśnik

Obrączki srebrne Ag 925

Waga średnia zależy od rozmiaru i szerokości obrączki.



IM004OBR
Półokrągła • gładka
Rodowana
Rozm, 7–35 | Waga 2,66 g
Szer.: 4,5 / 6 mm



IM014OBR_4
Półokrągła • gładka
Rodowana
Rozm, 9–30 | Waga 2,70 g
Szer.: 4 mm



IM014OBG_5
Półokrągła • gładka
Pozłacana
Rozm, 10–34 | Waga 3,37 g
Szer.: 5 mm



IM003OBR
Płaska z półokrągłą fazą
Rodowana
Rozm, 7–35 | Waga 3,14 g
Szer.: 4,5 / 6 mm



IM013OBR
Płaska • gładka
Rodowana
Rozm, 9–30 | Waga 2,70 g
Szer.: 4 mm



IM012OBG_5
Płaska • gładka
Pozłacana
Rozm, 10–34 | Waga 3,42 g
Szer.: 5 mm



IM006OBR
Półokrągła z soczewką
Rodowana
Rozm, 8–35 | Waga 4,05 g
Szer.: 5 mm



IM007OBR
Płaska • błyszcząca
Rodowana
Rozm, 9–32 | Waga 2,50 g
Szer.: 5 mm



IM009OBR
Płaska z soczewką
Rodowana
Rozm, 8–35 | Waga 4,01 g
Szer.: 5 mm



IM010OBR
Półokrągła • gładka
Nierodowana
Rozm, 7–31 | Waga 2,90 g
Szer.: 4 mm



IM001OBR
Półokrągła • trzy paski
Rodowana
Rozm, 7–33 | Waga 3,67 g
Szer.: 6 mm



IM002OBR
Półokrągła • obrotowa
Rodowana
Rozm, 8–33 | Waga 4,63 g
Szer.: 6 mm



IM011OBR
Półokrągła • obrotowa
Rodowana; bez soczewki
Rozm, 10–34 | Waga 4,01 g
Szer.: 6 mm



IM005OBR
Płaska • zdobione brzegi
Rodowana
Rozm, 8–33 | Waga 4,09 g
Szer.: 6 mm



IM008OBR
Płaska • satynowana
Rodowana; diament. brzegi
Rozm, 8–33 | Waga 3,31 g
Szer.: 5 / 6 mm

Po więcej wzorów zeskanuj kod QR u góry strony.

www.asimexplus.eu
+48 662 121 582 | biuro@asimexplus.eu
ul. Przechodnia 6/11, 23-200 Kraśnik

Literki Zodiak Imiona

Literki • Znaki zodiaku • Imiona

SREBRO AG 925

LITERKI



ok. 1,6 g ok. 2,1 g ok. 1,4 g



ok. 1,1 g ok. 1,6 g ok. 1,3 g



ok. 0,5 g ok. 0,5 g ok. 0,5 g



ok. 1,2 g ok. 1,3 g ok. 1,2 g



ok. 0,8 g ok. 0,9 g ok. 0,9 g



ok. 0,6 g ok. 0,7 g ok. 0,5 g

ZNAKI ZODIAKU



Ok. 1,9 / 2,0 g



Ok. 2,1 / 2,0 g



Ok. 2,6 g



Ok. 2,1 g

IMIONA



Ula • Waga ok. 1,6 g
Długość: 40–45 cm + regulacja



Sylwia • Waga ok. 1,7 g
Długość: 40–45 cm + regulacja



Asia • Waga ok. 1,7 g
Długość: 40–45 cm + regulacja



Zuzanna • Waga ok. 1,8 g
Długość: 40–45 cm + regulacja

Po więcej wzorów zeskanuj kod QR u góry strony.

www.asimexplus.eu
+48 662 121 582 | biuro@asimexplus.eu
ul. Przechodnia 6/11, 23-200 Kraśnik